INFORME DE GERENCIA

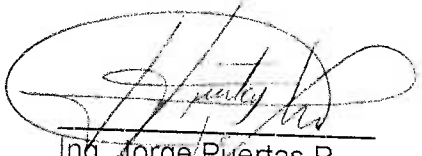
Quito, 29 de Marzo del 2013

Para conocimiento de ustedes señores accionistas me permito darles a conocer el movimiento correspondiente al año 2012, de acuerdo a los balances presentados a la Superintendencia de Compañías.

1) Los ingresos por ventas ascienden a un valor de $ 400991.97 que con relación al monto del año 2011 representa un aumento del 18.5% debido a las inversiones realizadas en maquinarias y equipos para mejorar la producción, la venta de nuevos productos y a la apertura de nuevos mercados a nivel nacional. La utilidad neta arroja un valor de $ 50962.05 que representa con relación a las ventas un 12.71%, menor que la utilidad del año pasado debido al aumento de gastos por concepto de aumento de personal durante el año.
2) Dentro de las cuentas por cobrar se establece un saldo de $ 18749.19 debido a que nuestro cliente principal de la línea escolar se atrasó del plazo convenido para cancelar las facturas vencidas, llegando a los 180 días de crédito.
3) En la cuenta de: préstamos bancarios, se mantiene un saldo de $ 60393.03 siendo el mayor valor del préstamo de $ 60.000,00 otorgado por la señora Dolores Samaniego esposa del ingeniero Jorge Puertas y presidenta de la empresa. Los otros saldos de la cuentas se cancelarán de acuerdo a la exigencia del caso. Dentro de los nuevos productos que han salido al mercado están las pinturas metálicas, pinturas perladas y barniz en base acuosa y se están realizando las investigaciones para un nuevo producto que tiene que ver con el recubrimiento de piedra gravilla de colores sobre techos metálicos en forma de teja.
4) El resto de las cuentas como sueldos por pagar, deudas fiscales, y otras se hallan presentadas de acuerdo a su movimiento durante el año y sus acumulaciones debidas.
5) Cabe anotar que el impacto de implementación de las NIFFS en nuestra empresa ha sido muy leve, puesto que, no se requiere de mayores ajustes para su aplicación, habiéndose realizado los cambios respectivos en el sistema contable de acuerdo a la normativa vigente.

La empresa durante el año 2013, tiene como objetivo el desarrollo y lanzamiento al mercado de nuevos productos con el fin de abrir el abanico de oferta hacia el consumidor y espero que este año sea igual o mejor que el precedente

Atentamente,



Ing. Jorge Puertas R.
GERENTE GENERAL