

## INFORME DE GERENCIA 2010

Señores  
SOCIOS DE MERCADEO Y VENTAS DAVCE  
Presente

En calidad de gerente general, cúmpleme presentar mi informe gerencial de las actividades desarrolladas durante el ejercicio fiscal 2010.

### DISTRIBUCIONES PROVEEDORES

En febrero 2 Edesa nos concedió la distribución de los productos sanitarios, griferías, tinas y accesorios de las marcas BRIGGS EDESA, fue una decisión muy fuerte por el impacto económico ya que FV dejo de pagarnos el 5% de bonificación por concepto de exclusividad, al tener ventas promedio de 42.000,usd mensuales, son 2.100usd menos que recibimos, sin embargo generamos ventas de Edesa Briggs por mas de 200.000 lo que nos permite una rentabilidad del 13% promedio es decir se justifica la decisión.

Con FV, hubo serios problemas inicialmente, pero se demostró con resultados, superamos los 500.000 usd

GRAIMAN, negocio 600.000 usd aproximadamente con el Cuerpo de Ingenieros del Ejercito y se lo hizo a través de DAVCE, aspiramos nos reconozcan el 1% de comisión.

### BOSCH CALEFONES

Obtuvimos la distribución en septiembre y se prevee incrementar las ventas durante el 2011,

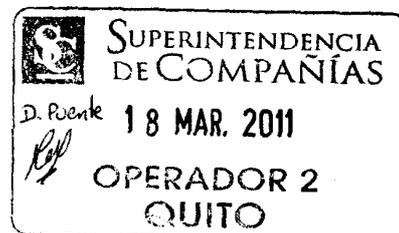
### GRIFERIA TRES

La subida del euro a 1.50 por dólar, afecto directamente la comercialización de las griferías españolas.

### VENTAS TOTALES y RENTABILIDAD

Entre el periodo 2009 y 2010 podemos apreciar un crecimiento de 1.561.491,29 usd a 2.237.662,42 ctvs, que se debe a la venta al Cuerpo de Ingenieros en productos Graiman por más de 600.000usd.

La utilidad del periodo comparativamente del 2009 28.258, en relación al 2010 38.349,27 es decir un incremento del 35% que nos permite cumplir tributariamente con el Estado, con los socios y con los colaboradores.



## PROYECCIONES 2011

### MARKETING

La estrategia a implementarse tiene directa relación con el posicionamiento en líneas de lujo, es decir participaremos en publicaciones sostenidas en la Revista Clave por 4 ediciones continuas, además de establecer el Proyecto Constructores de Esperanza, el mismo que posiciona a los clientes como parte de la Responsabilidad Social Empresarial.

En cuanto a la exhibición FV y EDESA renovaran las exhibiciones con el concepto lujo, buscaremos como financiar las exhibiciones de Grifería Española TRES Graiman y Kwiset

FERIAS participaremos indirectamente en dos Ferias para mantener la imagen DAVCE en el mercado.

Se insistirá en las visitas a las plantas industriales de nuestros proveedores, para garantizar la calidad de los productos y mantener un contacto mas continuo con los constructores.

Considerando que el Gobierno tiene un presupuesto de mas de 200 millones que otorgaran bonos a través del MIDUVI, mas el Banco BIES que otorga los prestamos hipotecarios del Seguro Social a tasas preferenciales, esto generara mayor interés en el sector de la construcción, bajo esas consideraciones, preveemos un incremento en la rentabilidad de un 15%, tomando en consideración en el 2010 hay una venta de 600.000 que fue única y especial, en consecuencia las ventas 2011 fluctuaran entre 1.500.000 y 1.800.000 dólares.

Adquisiciones de activos, requerimos una camioneta, la misma que la presupuestamos y se adquirirá en el 1er. Trimestre 2011,

CONTROL DE INVENTARIOS en el 2011 se trabajara de preferencia con el stock de las fábricas, tan solo llevando un stock básico que nos permita reaccionar a tiempo con los clientes, esto disminuirá los costos y el riesgo, además de contratar una persona que se encargue del control de inventarios.

DAVCE apoya directamente los proyectos de la Fundación Jóvenes contra el Cáncer, el 1er piso mas de 130mts se ha dejado al servicio de los jóvenes, es importante separar el tema institucional entre las dos instituciones, bajo esos principios.

Señores Socios

Agradezco la confianza depositada en este servidor

Atentamente

  
Dr. Gustavo Davila Ayala  
Gerente General

