

INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE M. C. STERN COMPAÑÍA LIMITADA
PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS REUNIDA EN ASAMBLEA
EXTRAORDINARIA EL 13 DE ABRIL DEL 2007.

De conformidad a las disposiciones, legales y estatutarias, a nombre de la Gerencia General de M. C. Stern Cía, Ltda., me es grato poner a consideración de los Socios este informe Anual de Resultados y actividades de la Compañía durante el ejercicio económico que terminó en Diciembre 31 de 2006.

1. Principales indicadores de resultados

• Rentabilidad

En el año 2006, la compañía percibió ingresos de enero a diciembre por US\$400.989,00 dólares, realizó egresos de enero a diciembre por US\$ 379.422,09 dólares, generando una utilidad de US\$21.566,91 dólares. La estructura patrimonial de la Firma refleja índices adecuados a la actividad de la Firma.

2. Resumen de Actividades

• Principales Actividades con relación a objetivos determinados

La Actividad global de la Firma durante el año 2006 estuvo orientada en dos direcciones principales. La primera a la generación de ingresos y la segunda al control y reducción de egresos y al pago de proveedores,

Lo anterior dio lugar a la aplicación de estrategias dirigidas a reforzar el área de Consultoría Gerencial, proveer de apoyo a las áreas de Transformación Organizacional y Avalúos, lo que dio como resultado la consecución de clientes, a quienes se prestó y desarrolló los servicios de consultoría de la Firma.

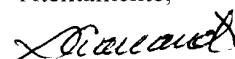
• Resumen de aspectos trascendentes

Lo más relevante del año constituyó la aplicación de planes dirigidos a incrementar ingresos provenientes de honorarios, mismos que, debido a la brusca contracción de la economía en el sector de la prestación de servicios en el país, y a la influencia de la competencia internacional influyó en que nuestros honorarios y costos tengan que ser más competitivos en la prestación de nuestros servicios.

Los planes para el próximo ejercicio económico, incluyen seguir trabajando en la consecución de clientes, generación de nuevos productos, e impresos dando impulso agresivo a mercadeo y ventas de servicios de cada una de las áreas de la Firma, reducción de costos, con miras a mejorar la rentabilidad de la Firma y ser más competitivos.

Agradezco a los directivos a la administración y al personal de la firma M. C. Stern por su dedicación, esfuerzo y comprensión, demostrada día a día en sus trabajos, y a Rolf Stern, Presidente Ejecutivo, por su apoyo en la administración y finanzas de la Firma.

Atentamente,



Jaime Gallardo
Gerente