



INFORME DE GERENTE

Señores Accionistas

De acuerdo a los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre de 2008, y en el contexto de la situación económica y política del país, nuestra Empresa no ha podido sortear los altibajos del mercado en el área de Comunicación y Publicidad, y en el 2009 prevee reducir sus actividades de trabajo considerablemente.

Cabe resaltar como un punto importante a considerar la enorme competencia que enfrentamos en este reducido mercado local, por cuanto han ingresado en este campo cientos de nuevos profesionales productores y publicistas, que realizan una competencia desleal, con una reducción de precios que ha afectado a todos quienes laboramos en esta área.

Por tanto nuestros niveles de utilidad se han reducido así como la cantidad de contratos en el campo de la Comunicación y el Desarrollo, segmento en que hemos funcionado desde muchos años.

Consideramos que IMAGCOM para enfrentar la fuerte competencia deberá explorar su capacidad para ingresar en otros segmentos de mercado dentro del campo de Comunicación y Publicidad, ofreciendo un valor agregado que nos permita mantenernos y conseguir clientes nuevos.

Atentamente,

Lourdes Páez
Gerente

Quito, Febrero 25, 2009.

