

INFORME DE GERENTE

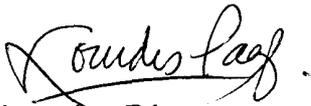
Señores
Superintendencia de Compañías
Presente

De acuerdo a los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre de 2009, y en el contexto de la situación económica del país, nuestra Empresa no ha podido sortear los altibajos del mercado en el área de Comunicación y Publicidad, y en el 2009 tuvo que reducir sus actividades de trabajo al mínimo, y explorar otras oportunidades de negocios.

Por tanto nuestros niveles de utilidad se han reducido así como la cantidad de contratos en el campo de la Comunicación y el Desarrollo, segmento en que hemos funcionado desde muchos años.

Consideramos que IMAGCOM para enfrentar la fuerte competencia deberá explorar su capacidad para ingresar en otros segmentos de mercado dentro del campo de Comunicación y Publicidad, ofreciendo un valor agregado que nos permita mantenernos y conseguir clientes nuevos.

Atentamente,



Lourdes Páez
Gerente



Quito, Febrero 25, 2010.