

pendientes de pago al B.S.P. por venta de boletos en efectivo son mínimos y que corresponden a dos últimos periodos de diciembre por cuanto las ventas se realizaron con tarjetas de crédito de los clientes en su gran mayoría.

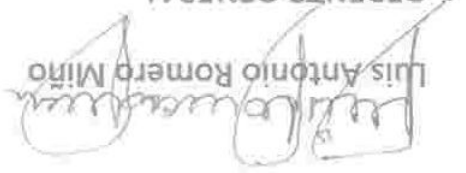
El Patrimonio Neto se mantiene en el mismo nivel que el periodo anterior. Los resultados acumulados y las utilidades del ejercicio son de \$ 3.793,00 que representa el 20% del patrimonio total.

Las ventas totales del 2018 fueron superiores en 10.16% con relación al 2017. Sin embargo los ingresos netos de la Compañía fueron 2% menor, situación producto de la supresión de las comisiones por parte de la mayoría de líneas aéreas. COPA redujo a cero y AVIANCA mantiene el 1%. Además las Empresas aéreas, COPA y AVIANCA, al bajar tarifas permitió que todas las agencias de viajes puedan vender con estas tarifas creando una competencia desleal ya que se aplicaban "fee" de apenas \$ 5,00 por boleto. Es la razón por la que los ingresos por emisión de boletos en el año 2018 se mantenga igual que el año anterior a pesar de haber incrementado las ventas. Los gastos son 4% menores al periodo anterior, se mantiene una política de austeridad para de esta manera poder equilibrar a los ingresos. Se busca un paridad entre los ingresos y gastos que permite resultados positivos.

Todas las cuentas contables tienen explicación en las Notas a los Estados Financieros que se adjuntan y son parte de la Situación Financiera de la Compañía, cumpliendo de esta manera con las Normas y Principios Contables vigentes en la actualidad. De esta forma damos cabal cumplimiento a los requerimientos del SRI y la Superintendencia de Compañías. Todos los documentos que demuestran la situación financiera de la Compañía han sido debidamente preparados por el Contador con la supervisión de la gerencia general.

Pongo a consideración de los Socios de la Compañía el Informe de Gestión Financiera a mi cargo y estoy listo para aclarar cualquier inquietud existente.

Gracias por la colaboración de los señores que prestan su contingente a la Compañía por su valioso aporte y positivo desempeño de sus funciones.


Luis Antonio Romero Miño
GERENTE GENERAL

De conformidad a lo que se dispone en los Estatutos de la Compañía así como las normas generales que rigen su funcionamiento, presento a consideración de la Junta General Ordinaria Universal de Socios de la Compañía AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO INTERNACIONAL ROCA TRAVEL CIA. LTDA., el Informe que tiene relación con a la situación financiera y administrativa correspondiente al ejercicio fiscal del año 2018.

La gran crisis que hubo en el año 2016 donde las ventas descendieron en cerca del 40% con relación a los años anteriores no ha podido ser superada en su totalidad. Es de recordar que varias agencia de viajes cerraron puertas, fenómeno que se mantiene especialmente en los establecimientos IATA, reducción que hace que en la actualidad apenas hayan 39 Agencias de Viajes con acreditación IATA en Quito. Las exigencias materiales y tecnológicas así como los altos costos que representan mantener este estatus hacen que el mercado de agencias sea cada vez mas conflictivo. Nuestra agencia ha cumplido con todos los requisitos para lograr la acreditación PCI DSS con el Certificado de Complacencia exigencia que fue requerida por la IATA para evitar fraudes con tarjetas de crédito.

Es de conocimiento de todos ustedes que el mercado de nuestra Compañía es principalmente a Cuba mismo que lo mantenemos desde hace varios años. Aproximadamente el 75% de nuestras ventas lo cubre esta ruta operada especialmente por COPA y AVIANCA. Por esta razón nuestro mayor esfuerzo es ofrecer las mejores tarifas a nuestros clientes frecuentes, para lo cual hemos logrado mantener y mejorar las relaciones comerciales con las operadoras mediante la firma de convenios comerciales que nos proporciona tarifas menores que el resto de la competencia y de esta manera tener cautiva una buena porción del mercado.

Los resultados del ejercicio 2018 comparados con los del año anterior tienen una mejora en cuanto a las ventas totales. Para el año 2017 las ventas fueron de \$703.600, mientras que en el año 2018 son \$ 783.100 lo que constituyen el 10.16% mayor al 2017. Empero el mejoramiento no alcanza niveles de una gran recuperación lo que determina que los resultados finales financieros, sin ser inferiores al año anterior, su crecimiento sea lento.

Analizadas las cuentas contables expresadas en los Estados Financieros de la Compañía determinamos que los activos corrientes por \$ 45.722.00 son suficientes para respaldar los pasivos corrientes por \$ 32.305,00 lo que determina un índice de liquidez de 1.42 que significa que por cada dólar de deuda existe respaldo de \$ 1.42 Los activos fijos han disminuido, en su valor en libros, por efectos de las depreciaciones no aceleradas. Una parte de equipos de computación fueron adquiridos y es necesario realizar revalorizaciones y adquirir nuevos equipos de computación por cuanto los actuales cumplieron su ciclo de vida. Los valores en Garantía corresponden a valores entregados a los propietarios del local donde funciona la Compañía así como valores depositados por el manejo de tarjetas de crédito corporativas.

Los pasivos corrientes están conformados por obligaciones financieras con las tarjetas de crédito corporativas que son pagos inmediatos y constituyen el 59% de los pasivos mismos que son cancelados a corto plazo y permiten tener un suficiente recurso para cubrir financiamientos que