

**INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CERLUX
CIA. LTDA.**

PERIODO ECONOMICO 2008

Como Gerente General y Representante Legal de la Empresa CERLUX CIA.LTDA., cumplo con mi obligación de presentar un informe de labores correspondientes al período económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2008.

A continuación efectúo un análisis comparativo con el año inmediato anterior, determinando los porcentajes de variación más importantes, los mismos que permitirán evaluar la gestión realizada; Bajo esta consideración, tenemos:

UTILIDAD GRAVABLE:

Este análisis lo hacemos en base a la utilidad gravable del 2007 que alcanza un monto de \$ 124.173,37 USD., y que comparada con el resultado del 2008 que es \$ 146.189,02 USD. Advertimos un crecimiento de este rubro en el orden del 17,73%; La estabilidad tanto política como económica fue relativamente normal, factor que permitió que el comercio crezca y se desarrolle.

VENTAS:

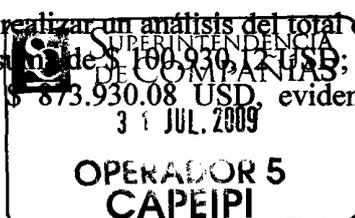
Las ventas en el año 2008 fueron de \$ 3.229.960,78 USD. y si las comparamos con el monto alcanzado en el 2007, que es de \$2.368.340,96 USD. se obtuvo un incremento del 36,38% anual. Aspecto que obedece a las mejoras introducidas en la gestión de promoción y comercialización de nuestros productos, entrega y actualización exhibiciones a nuestros distribuidores, así como también medidas orientadas a la consolidación de la marca con inversiones principalmente en publicidad en medios de comunicación escrita; etc.

COSTO DE VENTAS:

En cuanto a este rubro, debemos señalar que en el año 2007 alcanzamos un margen de rentabilidad bruto sobre las ventas del 43,07%; mientras que para el año 2008, se obtuvo una relación del 36,25%. Dicha disminución entre otros factores obedece principalmente al incremento de la salvaguarda en un 10% (en el caso de la cerámica y porcelanato) adoptada por el COMEXI en octubre del 2007, medida que incidió directamente en el año 2008. Además como se conoce, las condiciones vigente del mercado, nos obligan además a manejar precios de venta mucho más competitivos para asegurar nuestro nivel de participación en el mercado de los acabados de la construcción.

GASTOS:

Al realizar un análisis del total de costos y gastos incurridos en el período, que alcanzan la suma de \$ 106.930,12 USD; y comparados con los gastos del año 2007 y que fueron de \$ 873.930,08 USD, evidenciamos que existe un incremento del 14,53%. Dicho



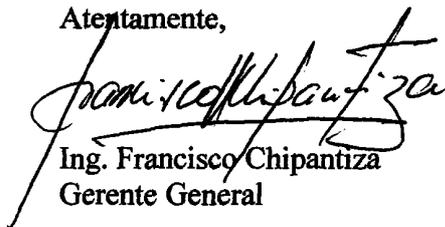
aumento obedece entre otros a los siguiente factores: al nivel de inflación registrado en el Ecuador en el año 2008 que alcanzó el 8,83% la introducción de nuevos productos en la red de distribución con la consecuente erogación de recursos que esto implica; la inversión realizada en publicidad con la finalidad de consolidar la marca, etc.

“CERLUX CÍA LTDA”, gracias al esfuerzo desarrollado por todos sus colaboradores así como también debido a un correcto direccionamiento de la Administración, ha sabido consolidar su participación del mercado e incrementar su nivel de ventas. Alcanzando de esta manera su resultado positivo en el período analizado.

Espero que este informe contenga toda la información necesaria para satisfacer las inquietudes de los Señores Accionistas y que los resultados obtenidos se encuadren dentro de las expectativas de cada uno de ustedes.

En el caso de requerir una mayor información pongo a disposición los balances y anexos que creyeren convenientes revisar, los mismo que reposan en los archivos de la Compañía, ubicada en la avenida Occidental N51-87 y Antonio Román.

Atentamente,



Ing. Francisco Chipantiza
Gerente General

