

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

PERIODO ECONOMICO 2007

Como Gerente General y Representante Legal de la Empresa CERLUX CIA.LTDA., cumpla con mi obligación de presentar un informe de labores correspondientes al periodo económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2007.

A continuación efectúo un análisis comparativo con el año inmediato anterior, determinando los porcentajes de crecimiento más importantes, los mismos que permitirán evaluar la gestión realizada; y los cuales paso a detallar:

UTILIDAD GRAVABLE:

Este análisis lo hacemos en base a la utilidad del 2006 que alcanza un monto de USD 76.454,75 , y que comparada con el resultado del 2007 que es USD 85.447,88, vemos que hemos tenido un crecimiento real del 11,76%; la estabilidad tanto política como económica fue relativamente normal, factor que a permitido que el comercio crezca y se desarrolle.

Además cabe resaltar, que a pesar de existir una disminución de USD 24.208,48 en las ventas, la utilidad se ha incrementado en el porcentaje antes mencionado; esto se debe a que los productos de procedencia China tienen una mejor rentabilidad.

VENTAS:

Las ventas en el año 2006 fueron de USD 1'829.712,85, realizaremos la comparación con el monto alcanzado en el 2007, y que es de USD 1'805.504,37; el resultado en las ventas aparentemente negativo que se obtuvo, se debe principalmente a que la administración se dedico a buscar nuevos tipos de productos, y con una mejor rentabilidad; Como es sabido, la introducción de estos en el mercado del medio es lenta, ya que necesitamos publicitarlos, distribuir muestras a nuestros distribuidores, etc.

Como es de su conocimiento, la mayoría de productos que distribuye nuestra empresa tienen procedencia española, y son comercializados en EUROS, esta moneda en el periodo de análisis tuvo una tendencia al alza, siendo así que su cotización al 31-DIC-06 fue de USD 1.4717, siendo este el motivo para adoptar la política detallada anteriormente.

Las nuevas líneas de productos Chinos en las que se incursiono el año anterior, como las este periodo nos han permitido obtener un mejor resultado, a pesar que en algo se disminuyo el monto de ventas.

COSTO DE VENTAS:

En cuanto a este rubro, debemos señalar que en el año 2006 mantenemos un margen de rentabilidad bruto del 49,99% el mismo que lo obtenemos relacionándolo con las ventas del periodo; mientras que para el año 2007, observamos un aumento llegando al 57,05% . La razón para este crecimiento, es por el incremento de productos chinos, que como lo habíamos determinado, su margen de rentabilidad es mayor.

GASTOS:

Al realizar un análisis del total de costos y gastos incurridos en el periodo, que alcanzan la suma de USD 574.448,76; y comparados con los gastos del año 2007 y que fueron de USD 560.073,96, determinamos que existe un incremento del 2,56 % . El crecimiento dado en los gastos,(mínimo) es el resultado del manejo de políticas acertadas en el manejo de la administración, ya que el incremento de precios en el mercado nacional de bienes y servicios nos afecto muy levemente. Otro factor importante y que ha influido en el incremento antes citado, son los costos y gastos incurridos para la introducción de los nuevos productos, (Exhibiciones del producto en almacenes de nuestros distribuidores a nivel nacional, así como la publicidad implementada en los medios de comunicación escrita). Además debemos mencionar el índice inflacionario para el periodo tiene una media del orden del 2.87%, siendo este otro factor importante que ha influido para el incremento suscitado.

“CERLUX” , gracias a su gran presencia en el mercado, por la procedencia de sus productos, así como por la calidad de los mismos pudo mantener sus ventas, logrando así un resultado positivo en el periodo; además debemos resaltar la excelente gestión administrativa, la misma que permitió obtener los resultados antes mencionados.

Espero que este informe contenga toda la información necesaria para satisfacer las inquietudes de los Señores Accionistas y que los resultados obtenidos se encuadren dentro de las expectativas de cada uno de ustedes.



En el caso de requerir una mayor información pongo a disposición los balances y anexos que creyeren conveniente revisar, los mismos que reposan en los archivos de la Compañía, ubicada en la avenida Occidental N 51-87 y Antonio Román.

Atentamente,

Ing. Francisco Chipantiza
GERENTE GENERAL
CERLUX CIA. LTDA



QUITO
Av. Occidental N51-87 y Antonio Román
(diagonal a la Jefatura de Tránsito)
Telfs.: 225-0042 / 43 / 224-7297 / 224-7321
Telefax: 224-7300 - Cel: 099-830-352
Casilla: 17-21-627 - E-mail: cerlux@cerlux.com.ec

VALLE DE LOS CHILLOS
General Enriquez 2678 y Portoviejo
Teléfono: 286-9204
E-mail: cerluxsanr@cerlux.com.ec

GUAYAQUIL
C.C. Dcentro, Local N° 32
Telfs.: 223-2308 / 227-7589
Cel: 099-219-998
E-mail: cerluxgye@cerlux.com.ec

CUENCA
Galápagos y Esmeraldas, esq.
Sector monumento de los Totems
Telf: 281 1865 / 409 0367
E-mail: cerluxcue@cerlux.com.ec