

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CERLUX CIA. LTDA.

PERÍODO ECONÓMICO 2019

Como gerente general y representante legal de la empresa CERLUX CIA. LTDA., cumpla con mi obligación de presentar un informe de labores correspondientes al período económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2019.

ENTORNO DEL MERCADO

El gobierno es un actor importante para el desarrollo del sector de la construcción, ya que su recuperación también dependerá de las medidas que éste implemente para apoyar a que esta actividad se siga estabilizando y empiece a despuntar de a poco.

La construcción es uno de los sectores de mayor importancia en la economía, tanto por lo que produce como por los empleos que genera. Por lo tanto, las medidas que se adopten de aquí al futuro, no solamente afectarán al sector, sino a toda la economía en su conjunto.

ESTRATEGIAS COMERCIALES Y GENERALES

Podemos resumir en los siguientes puntos:

1. Cerlux ha cimentado sus ingresos en ventas por el canal mayorista, sin embargo, este mercado es más competitivo y complicado, por este motivo la empresa decidió disminuir sus esfuerzos en ese sector y reforzar en la venta directa y atender directamente al consumidor final.
2. Se mantiene el enfoque de hacer compras por volúmenes para obtener mejores precios y embarcar cuando los fletes marítimos estén a la baja.
3. Iniciamos con la compra de producto colombiano por su alto grado de competitividad en precios y referencias arancelarias siendo estos productos atractivos para outlet.
4. Impulsar el manejo de marca en redes sociales.
5. Impulsar la capacitación a nuestro personal tanto en producto como en servicio al cliente.
6. Planificar estratégicamente trimestre a trimestre para hacer las correcciones de forma oportuna.

COMPARATIVO DE INDICES FINANCIEROS AÑOS 2018 – 2019

➤ UTILIDAD GRAVABLE

Este análisis lo hacemos en base a la utilidad gravada en el año 2018 que alcanzó \$ 99.825,53 versus la utilidad gravada en el 2019 que fue de \$ 263.437,02, con un incremento del 62.11%

➤ INGRESOS POR VENTAS

Las ventas del año 2019 fueron de \$ 6.986.571,43, que comparadas con las ventas del año 2018 de un valor \$ 6.536.002,92 tiene como resultado un incremento del 6.45%

➤ COSTO DE VENTAS

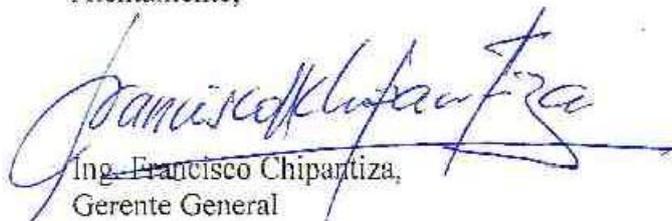
El costo de ventas del año 2019 fue de \$ 4.602.443,61 y en el año 2018 fue de \$ 4.454.792,68 refleja un incremento que viene relacionado al incremento de las ventas respectivamente.

➤ GASTOS

En el año 2019 el gasto fue de 2.164.860,23, esto nos da un porcentaje referido a las ventas del 30.99%, en el año 2018 el gasto fue de 2.043.011,95 y su porcentaje fue de 31.26%.

En caso de requerir mayor información pongo a disposición de los señores accionistas los balances y anexos para que cuando creyeran conveniente revisar, los mismos se encuentran en las oficinas de la compañía en la Av. Occidental N51-87 y Antonio Román.

Atentamente,


Ing. Francisco Chipantiza,
Gerente General
Cerlux Cía. Ltda.