

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CERLUX CIA. LTADA

PERÍODO ECONÓMICO 2018

Como Gerente general y representante legal de la empresa CERLUX CIA. LTDA., cumpla con mi obligación de presentar un informe de labores correspondientes al período económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2018.

ENTORNO DEL MERCADO

El Gobierno es un actor importante para el desarrollo del sector de la construcción, ya que su recuperación también dependerá de las medidas que éste implemente para apoyar a que esta actividad se siga estabilizando y empiece a despuntar de a poco.

A pesar de esta recesión, la construcción es uno de los sectores de mayor importancia en la economía, tanto por lo que produce como por los empleos que genera. Por lo tanto, las medidas que se adopten de aquí al futuro, no solamente afectarán al sector, sino a toda la economía en su conjunto

Entre los factores que ayudaron a que la actividad empiece a tomar estabilidad están la derogación de la Ley de Plusvalía, que creó nuevamente confianza entre constructores y adquirentes; la reciente Ley de Fomento Productivo, cuyo objetivo es reactivar la producción y empleo de los distintos sectores para mantener estable la economía del país; así como la eliminación del anticipo del Impuesto a la Renta en 2019

Todas estas circunstancias han ayudado a mejorar el desempeño del sector de la construcción, pero la recuperación no es inmediata. La lección es evidente: aplicar medidas que generen mayor confianza en los constructores y en los demandantes.

ESTRATEGIAS COMERCIALES Y GENERALES

Podemos resumir en los siguientes puntos mas relevantes:

1. Cerlux ha cimentado sus ingresos en ventas por el canal mayorista, sin embargo, este mercado cada vez es más competitivo y complicado, por este motivo la empresa decidió disminuir sus esfuerzos en este sector y reforzar la venta directa y atender directamente al consumidor final con la aperturas de 2 nuevos locales:
 - 1.1. Terminó la construcción del autoservicio Master Home en la ciudadela la Garzota de la ciudad de Guayaquil que inició sus operaciones el 30 de noviembre del 2018.

- 1.2. Se abrió un Outlet en la ciudad de Quito el 16 de febrero del 2018, como canal de venta directa.
2. Adquirió un inmueble con un área de 4264.35 m², con bodegas de 1500m² y oficinas de 300m² que funciona actualmente como bodega Cerlux Guayaquil (BCG), bodega que ayudará a mejorar el servicio de despacho y entrega de mercadería.
3. Se proyecta para el 2019 la apertura de 2 nuevos Outlets, uno en la ciudad de Quito y otro en la ciudad de Guayaquil.
4. Se formalizó un compromiso de compra con la empresa Inmobiliar para la adquisición de un terreno de 1150 m² en la ciudad de la Garzota de la ciudad de Guayaquil que colinda con la construcción actual de Master Home, se proyecta ampliar a futuro la zona de exhibición y o bodega de Master Home.
5. Se mantiene el enfoque de hacer compras por volúmenes para obtener mejores precios y embarcar cuando los fletes marítimos estén a la baja.
6. Iniciamos compras de producto colombiano por su alto grado de competitividad en precios y preferencias arancelarias siendo estos productos atractivos para outlet.
7. Impulsar el manejo de marca en redes sociales.
8. Impulsar las capacitaciones a nuestro personal tanto en productos como en servicio al cliente.
9. Planificar estratégicamente trimestre a trimestre para hacer las correcciones de forma oportuna.

COMPARATIVO DE INDICES FINANCIEROS AÑOS 2017-2018

UTILIDAD GRAVABLE

Este análisis lo hacemos en base a la utilidad gravada en el año 2017 que alcanzó \$394.581,95 versus la utilidad gravada en el 2018 que fue de \$99.825,53 con un decrecimiento de (-) 74.7%.

INGRESO POR VENTAS

Las ventas del año 2018 fueron de \$ 6.536.002,92, que comparadas con las ventas del año 2017 de un valor \$ 7.764.264,16 tienen como resultado un decrecimiento de (-) 15,82%.

COSTO DE VENTAS

El costo de venta del año 2018 fue de 68.16% menor al año 2017 que fue de 70.86%, este es el resultado que se comienza a ver debido al incremento a la venta directa, lo que redundará en una mejor rentabilidad

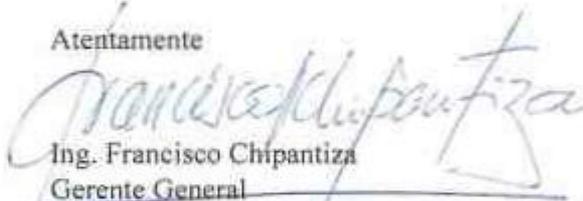
GASTOS

En el año 2018 el gasto fue de \$ 2.043.011,95, esto nos da un porcentaje referido a ventas del 31.26% en el año 2017 este porcentaje fue del 25.79%, es decir los gastos aumentarán a pesar de que las ventas disminuyeran.

El resultado del 2018 es poco halagador, espero que para el presente año 2019 se cumpla el crecimiento en las ventas de 27.55% por lo que redundaría en una mayor utilidad.

En caso de requerir mayor información pongo a disposición de los señores accionistas los balances y anexos que para cuando creyeran conveniente revisar, los mismos se encuentran en las oficinas de la compañía en la Av. Occidental N 51-87 y Antonio Román.

Atentamente



Ing. Francisco Chipantiza
Gerente General
Cerlúx Cia. Ltda

