

51.559

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE FLOREDEN PRODUCCION CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006

Estimados Socios:

A continuación me permito someter a su consideración, el informe sobre las actividades de la Empresa y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico del año 2006.

En cumplimiento a las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías y las Normas de Contabilidad, FLOREDEN en el año 2006, una vez más registro los Libros y más Registros de la Contabilidad en dólares.

ASPECTOS GENERALES

Como consecuencia del mal manejo que se les dio a las plantas en el año 2005 en el aspecto técnico principalmente, lo cual repercutió en la calidad de la flor y en nuestras ventas de Valentín y Día de la mujer. Las plantas quedaron seriamente afectadas con una epidemia de ácaros por lo que tuvimos que reestructurar todo el cultivo, quedándonos sin producción y ventas dos ciclos, esto es mas o menos seis meses. dejando de vender por lo menos unos \$ 100.000, afectando muy seriamente nuestra Liquides.

No pudimos cumplir con nuestros clientes ni en volumen, ni en calidad, quedando fuertemente afectada la Imagen de FLOREDEN.

Durante el año 2006 como siempre se hicieron mantenimiento a los invernaderos, cambios de plásticos y estructuras, a mediados del año 2005 se realizó una alianza estratégica comercial y técnica con nuestro principal cliente ECUAPLANET , con sus representantes señora Marissa Arroyo y el Ingeniero Álvaro Muñoz, con los cuales se logró estabilizar y mejorar la calidad de nuestra flor.

SITUACIÓN ECONOMICA

Al término del ejercicio económico del año 2006 existe una Pérdida de US \$ 45.138.18.

Tal como se puede apreciar en el (Anexo 3) Estado comparativo de Resultados que acompaño al presente informe, durante el año 2006 Floredén Producción Cía Ltda., efectuó ventas Netas por un valor de US \$ 440.872.94, comparado con el año 2005, cuyas ventas netas fueron de US \$ 513.287.89, por lo que se puede apreciar una disminución de US \$ 72.414.95, sin embargo el Costo de Ventas del presente ejercicio asciende a US \$ 297.618.89, comparado con el año 2005, el cual se eleva a US \$ 312.862.55, pudiéndose apreciar una disminución de US \$ 15.243.66 en el costo de Ventas, a pesar de los incrementos de sueldos, Insumos y gastos que por efectos de la inflación se realizaron.

Durante el año 2006 se vendieron 1'632.756 tallos con un precio promedio por tallo de \$ 0.27 cvos de dólar, se vendieron 5.468 cajas full a un precio promedio de US \$ 78.82 por cada caja full, comparado con el año 2005 que se vendieron 1'901.652 tallos con un precio promedio de 0.28 cvos. De dólar por cada tallo, se vendieron 5.907 cajas full a un precio promedio de US \$ 74.62 por cada caja full, como se puede apreciar existe una disminución en los tallos vendidos de 268.896, y una disminución de cajas full vendidas de 439, en cuanto se refiere al precio por tallo y por caja se desmejoro de 0.28 a 0.27 cvs de dólar por tallo y de US \$ 78.82 a 74.62 por caja full. Como se puede apreciar claramente, la baja en la producción y en la calidad fueron desafortunadamente los que incidieron en los Resultados.

SITUACIÓN FINANCIERA

La compañía incrementó sus Activos Corrientes en US \$ 20.714.11, respecto al año anterior.

Florén aumentó sus Pasivos Corrientes en US \$ 87558.56, respecto al año anterior

La compañía experimentó una disminución en su Capital de Trabajo de US \$ 66.844.45, respecto al año anterior

El Patrimonio de la Cía se eleva a la suma de US \$ 110.759.66, US \$ 46.419.44 menos que el año anterior.

Se incrementó el Pasivo a Largo Plazo en US \$ 1.542.31, respecto al año anterior.

Al cierre del ejercicio económico del 2006, mantenemos una deuda con los Bancos de US \$ 86.792.79.

Se sigue negociando el pago de Regalías con los obtentores por regalías de las variedades.

Los Documentos por Pagar se incrementaron en us \$ 139.227.15

Los demás índices financieros guardan relación con su situación Económica y Financiera.

PERSPECTIVAS AÑO 2007

Sigue en mente Mejorar el Sistema de Riego, por un moderno Sistema Computarizado, que nos permitirá mejorar la producción y la calidad de la flor.

Cambiar la estrategia de producción, evitando los picos de producción que en vez de ayudar desestabilizan el cultivo, abriendo la producción, manteniendo producciones homogéneas para todo el año, estableciendo ORDENES FIJAS con nuestros clientes.

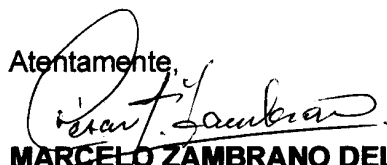
Recuperar en el mercado la marca FLOREDEN, estableciendo estándares de Calidad altos y mejorando los volúmenes de Producción.

Mejorar nuestra estructura de Producción y Ventas, mejorar los precios de Venta y abrir nuevos nichos de mercado

Conseguir financiamiento para la ampliación del cultivo, de por lo menos 80.000 plantas y renovar el cultivo con variedades nuevas, erradicando variedades que ya no tienen éxito en el mercado.

No deseo concluir este informe sin antes agradecer la cooperación y comprensión demostrada por todos los socios, lo cual ha permitido un adecuado desarrollo de la plantación durante este período, espero que el año 2007, nos permita de una mejor manera obtener resultados.

Atentamente,



MARCELO ZAMBRANO DELGADO
Gerente General de
FLOREDEN PRODUCCIÓN CIA. LTDA.