



EUROPORT Cía. Ltda.

Telas finas para Muebles, Cortinas y Decoración - Retapizado

Quito, 27 de abril del 2011

Señores

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Ciudad.-

De mi consideración:

La presente tiene por objeto informarles sobre el ejercicio económico del año 2010

Nuestra apreciación es muy similar a la que hemos presentado el año 2009 . que paso a detallar a continuación:

Primero.-Nuestros clientes exigen mayores plazos de crédito (90-120 días), lo cual ha aumentado nuestra cartera, pero sin esto es muy difícil vender.

Segundo.- Hemos aumentado stocks para poder vender, debido a la competencia.

Tercero.-Sentimos la competencia de Guayaquil especialmente.

Cuarto.-El mercado se vislumbra cada vez más complicado.

Conforme pase el tiempo tendremos que adoptar políticas administrativas y comerciales que nos permitan seguir operando pese a un mercado lento y difícil.

Quinto.- Esperamos que durante el 2011 la economía mejore

La impresión que tengo como **Gerente General de Europort Cia. Ltda.** es que la venta de telas se ha vuelto cada vez más difícil , que falta capital de operación, y esto debe ser algo común en muchas Cías o personas que están en este negocio.

Esperamos que en el transcurso del año 2011 mejoren las cosas en nuestro campo.

Muy Atentamente,

Ing. Raul Malo E.

GERENTE GENERAL

