

INFORME DE GERENCIA

Señores directivos y socios: Me complace poner a vuestra consideración el presente informe que recoge los hechos más importantes de la empresa INVETRONICA, INGENIERIA Y VENTAS PARA LA ELECTRONICA CIA. LTDA., ocurridos durante el ejercicio económico del año 2008.

A pesar de la inestabilidad económica producida durante todo el año, como consecuencia de establecer el nuevo marco político del actual gobierno, esta administración logró cumplir sus objetivos en un 90%, logrando obtener contratos que incrementaron su capital en giro hasta cerrar en USD\$ 510.426,70; es decir se incrementó con relación al 2007 en 91,60%.

La obtención de un significativo contrato a finales de diciembre del 2008, para lo cual nos concedieron un anticipo, permitió incrementar el activo corriente en 562,79% con relación a 2007. Cabe señalar que el inventario se redujo en 31,54% con relación al 2007 y su rotación fue de casi tres veces en el 2008.

En cuanto al activo fijo la empresa tuvo un incremento neto del 127,91% con respecto al 2007. Esto se da como producto de la compra de un terreno y un vehículo para renovar el parque automotor de Invetronica.

El pasivo corriente se incrementó en 109,29% con relación a 2007, por lo que al cierre del balance la empresa tenía USD\$. 1,33 para cancelar S/. 1 de deuda a corto plazo.

A pesar de la crisis económica del país, la empresa hizo grandes esfuerzos, para que su cartera sólo tenga un índice de cobro promedio de 37 días aproximadamente.

Los recursos fueron obtenidos a través de crédito, anticipo de clientes y utilidad del ejercicio por \$255.328,25; y a través de recuperar de cuentas por cobrar, venta de inventarios y depreciaciones por \$ 78.887,48. Estos recursos fueron utilizados en la compra de terrenos, vehículos y otros activos fijos por \$141.366,88 a caja y bancos \$181.163,02 y pagos anticipados de Iva e impuesto a la renta por \$64.687,29 y, otros pagos y préstamos bancarios por \$11.685,83.

Durante el 2008 la empresa generó ventas por \$ 1.332.469,01; de ese total el 69,56% fueron al sector público y el 30,44% al sector privado. El costo fue de \$825.143,95 significando un 61,93% de las ventas brutas. Los costos del servicio fue de \$268.967,03 y los de administración \$147.710,87 significando un 20,19% y 11,09% respectivamente con relación a las ventas. El consecuencia, la empresa obtuvo una utilidad de \$90.647,16 que significó un 6,80% con relación a las ventas brutas.

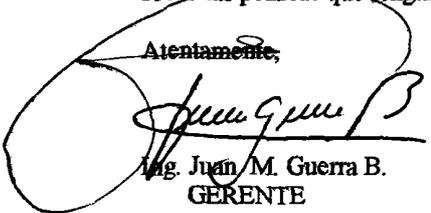
De acuerdo a los estados financieros y resultados obtenidos la distribución de las utilidades de 2008 sería la siguiente:

Utilidad Neta		90.647,16
Menos: 15% participación trabajadores	13.597,07	
25% impuesto a la renta	19.262,52	
5% reserva legal	<u>2.889,38</u>	<u>35.748,97</u>
UTILIDAD NETA REPARTIBLE:		54.898,19

Para concluir, debo informar que la empresa entró en un proceso de diversificación de sus actividades a fin de competir en el mercado, pero esto requiere del esfuerzo y colaboración de los socios y del personal que colabora con esta empresa, a quienes expreso mi agradecimiento, pues los objetivos logrados también es el esfuerzo de todos ellos.

Es todo cuanto puedo informarles y pongo a vuestra consideración para su análisis, aprobación y sugerencias sobre las políticas que tengan que implementarse para lograr mayores desafíos en el año 2009.

Atentamente,


Ing. Juan M. Guerra B.
GERENTE

