

INFORME DE GERENCIA

51432

Señores socios, el presente tiene por objeto informar a ustedes sobre los hechos más importantes de la empresa INVETRONICA, INGENIERIA Y VENTAS PARA LA ELECTRONICA CIA. LTDA. ocurridos durante el ejercicio económico del año 2006.

ADMINISTRATIVO

En el año 2006, a pesar de la incertidumbre social y política en que se desarrolló el país como consecuencia de las elecciones, la empresa mantuvo un promedio aceptable de ventas de \$ 63.846.55 mensuales.

El personal administrativo se mantuvo en catorce personas, tanto técnicos, administrativos como auxiliares. Sin embargo, en el último mes del año se contrataron personal para varios proyectos que empezaron. Con el fin de obtener mayor especialización en nuestra actividad comercial e incentivar al personal, se llevaron a cabo varios eventos de capacitación y se premiaron a fines del año al mejor trabajador.

Dentro del aspecto social como de costumbre la empresa agasajó al personal de empleados dentro de un ambiente familiar y camaradería, durante las fiestas de fin de año, en cuyo acto se hizo público el premio al mejor trabajador de INVETRONICA.

Para lograr una mejor cobertura de nuestras actividades en el país, se amplió a Santo Domingo se rentó una oficina en esa plaza para dar mayor comodidad a nuestros potenciales clientes. Estamos avanzando en una mayor organización técnica y administrativa tanto en Santo Domingo como en Riobamba.

ECONOMICO

Puedo decir con satisfacción que la empresa avanza con pie firme en la consolidación de su estructura comercial, uno de estos índices es el incremento de su capital en giro que significó un 98.40% con relación al ejercicio económico del 2005: es decir, al cierre del año 2006 fue de \$334.330,85.

El Activo Corriente se incrementó en 156,82% con relación al 2005, debido a que las ventas de fin año fueron significativas y se recuperaron en el 2007.

Los activos fijos netos disminuyeron en 18,96% producto de las bajas de activos depreciados totalmente. Al respecto es necesario renovarlo en el próximo año.

A su vez, el pasivo corriente se incrementó en 154%, con relación al 2005: sin embargo la empresa al cierre del balance tenía \$ 1,33 para cancelar \$ 1,00 de deuda a corto plazo.

El Patrimonio creció en 32,15% con respecto al 2005 como producto de las utilidades obtenidas en 2006.



Durante el año 2006 la empresa obtuvo una utilidad neta antes de impuestos y utilidades de \$. 42.161,48 que significa un 5,50 % con relación al ingreso total.

Los inventarios se renovaron durante el 2006 en promedio cada 72 días; el costo de ventas significó un 56,28% con relación a las ventas netas; es decir hubo una utilidad bruta en ventas del 43,72%. Los gastos de administración y producción significaron un 37,15% de las ventas totales.

Los fondos tuvieron su origen con el incremento de las cuentas por pagar, las utilidades obtenidas en el 2006 y años anteriores, disminución de inventarios, activos fijos y otros activos.

Estos fondos fueron destinados a incrementar la disponibilidad de caja y bancos, cuentas por cobrar, pequeños valores de activos, en muebles y enseres, y otros activos.

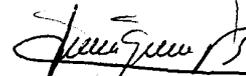
De acuerdo a los estados financieros y resultados obtenidos la distribución de las utilidades de 2006 sería la siguiente:

Utilidad Neta		42.161,48
Menos: 15% participación trabajadores		6.324,22
25% impuesto a la renta		10.343,26
5% reserva legal		<u>1.791,86</u>
Utilidad neta repartible a los socios:	\$	23.702,13

Para concluir, la empresa todavía está en un proceso de ampliación de sus actividades a fin de competir en el mercado, pero esto requiere del esfuerzo y colaboración de los socios y del personal que labora en esta empresa, a quienes expreso mi agradecimiento, pues los objetivos logrados se deben también al esfuerzo de todos ellos.

Es cuanto puedo informarles y pongo a vuestra consideración para el correspondiente análisis, sobre el cual se deben emitir políticas a implementar en el año 2007.

Atentamente,



Ing. Juan Guerra B.
GERENTE