

INFORME DE GERENCIA

Señores socios, el presente tiene por objeto informar a ustedes sobre los hechos mas importantes de la empresa INVETRONICA, INGENIERIA Y VENTAS PARA LA ELECTRONICA CIA. LTDA. que ocurrieron durante el ejercicio económico del año 2010.

ADMINISTRATIVO

En el año 2010 la incertidumbre social y política en que se desarrolló el país, fue una de las causas ocasionaron la reducción a las ventas un promedio mensual de \$77.341,28, valor inferior en aproximadamente \$20.000,00 con relación al 2009.

El personal administrativo estuvo en un promedio de 20 personas, tanto técnicos, administrativos como auxiliares.

Dentro del aspecto social como de costumbre la empresa agasajó al personal de empleados dentro de un ambiente familiar y de camaradería, durante las fiestas de fin de año, en cuyo acto se hizo público el premio al mejor trabajador de INVETRONICA.

Por los altos costos operativos, nos vimos obligados a desistir de abrir una sucursal en Domingo de los Sáchilas y solo mantener en Riobamba, la misma que solo genera ingresos para su subsistencia. Aspiramos que en el 2011 se pueda cristalizar los objetivos planteados anteriormente.

ECONOMICO

Puedo decir con satisfacción que INVETRONICA está logrando diversificar su actividad en el campo amplio de la comunicación, para lo cual en el 2011 daremos mayor seguimiento a las plazas de Santo Domingo y Riobamba con el fin de esta procuren sustentar por si mismos y no por la matriz.

El capital en giro de INVETRONICA CIA. LTDA. Está en \$410.086,65. El activo corriente está en \$307.459,10. El activo diferido cerró en \$0.00 y el activo fijo neto tiene un valor de \$102.627,55.

El pasivo corriente está en \$181.514,14 y el Patrimonio en \$153.572.51.

Durante el año 2010 la empresa obtuvo una utilidad neta antes de impuestos y utilidades de \$74.683,03 que significa un 8,05 % con relación al ingreso total.

Los inventarios se renovaron durante el 2010 en promedio de 1.40 veces; el costo de ventas significó un 75.07% con relación a las ventas netas; es decir hubo una utilidad bruta en ventas del 24.93%. Los gastos de administración y producción significaron un 16.88% de las ventas totales.



Estos fondos fueron destinados a incrementar la disponibilidad de caja y bancos, cuentas por cobrar, pequeños valores de activos, en muebles y enseres, y otros activos.

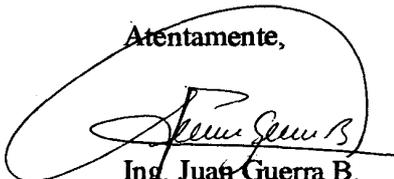
De acuerdo a los estados financieros y resultados obtenidos la distribución de las utilidades de 2010 sería la siguiente:

Utilidad Neta		\$74.683,03
Menos: 15% participación trabajadores		11.202,45
25% impuesto a la renta		15.870,15
5% reserva legal		<u>2.380,52</u>
Utilidad neta repartible a los socios:	\$	45.229,91

Para terminar, la empresa todavía está en un proceso de ampliación de sus actividades a fin de competir en el mercado, pero esto requiere del esfuerzo y colaboración de los socios y del personal que labora en esta empresa, a quienes expreso mi agradecimiento, pues sus esfuerzos y colaboración coadyuvaron a sostener la empresa.

Al informarles pongo a vuestra consideración para el correspondiente análisis, sobre el cual se deben emitir políticas a implementar en el año 2011.

Atentamente,


Ing. Juan Guerra B.
GERENTE

