

54482

## INFORME DE GERENCIA

Señores socios, el presente tiene por objeto informar a ustedes sobre los hechos mas importantes de la empresa INVETRONICA, INGENIERIA Y VENTAS PARA LA ELECTRONICA CIA. LTDA., ocurridos durante el ejercicio económico del año 2009.

### ADMINISTRATIVO

En el año 2009 la incertidumbre social y política en que se desarrolló el país, fue la causa para que las ventas se redujeran a un 8,38% con relación al 2008, pues las ventas en ese año fue de \$1.332.469,01 y en el 2009 fue de \$1.220.802,18.

El personal administrativo estuvo en un promedio de 20 personas, tanto técnicos, administrativos como auxiliares.

Debido a las trabas presentadas en el municipio de Santo Domingo de los Tsachilas, para crear una agencia de Invetronica en esa ciudad, se tuvo que desistir de este proyecto, sin embargo se mantiene un punto de información pues todos se hace directamente desde Quito.

Se están haciendo contactos para abrir una agencia en la costa, posiblemente en Manabí o Santa Elena, con el afán de ampliar nuestro horizonte y cumplir con los requerimientos de nuestros potenciales clientes.

Riobamba es una plaza que si bien no da réditos importantes, nos permite mantener nuestra imagen como una entidad bien organizada con visión al futuro a nivel nacional.

### ECONOMICO

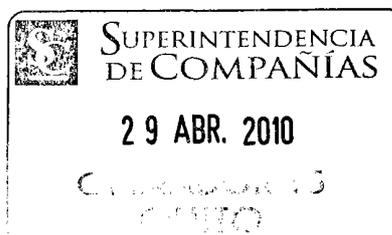
La diversificación de las actividades de la empresa y las buenas relaciones y precios competitivos han permitido que INVETRONICA mantenga un rol importantes dentro de las comunicaciones.

El capital en giro de la empresa creció en un 18,34% con relación al 2008 cerrando al término del año 2009 con un valor de \$604.041,14.

El Activo Corriente disminuyó en 290,36% con relación al 2008, debido a que al final del año se tuvo que facturar incrementándose el rubro cuentas por cobrar en un 230,01% con relación al año 2008.

Los activos fijos disminuyeron en un 12,09% por la depreciación total de algunos activos como equipos de computación y otros, quedando con un valor neto de \$103.197,52.

Se incrementaron otros activos por fondos en garantía entregados a nuestros clientes para garantizar el fiel cumplimiento de contratos.



El pasivo corriente creció en 59,98% con relación al 2008 por compras realizadas a fin de año y que no se lograron cancelarlas. Los anticipos de clientes disminuyeron en 64,74% con relación al 2008 debido que liquidaron esas ventas.

El Patrimonio disminuyó en 23,12% respecto al 2008 debido a la disminución de las utilidades del 2009 con relación al 2008.

Durante el año 2009 la empresa obtuvo una utilidad neta antes de impuestos y utilidades de \$ 78.529,46 que significa un 6,43 % con relación al ingreso total.

Los inventarios se renovaron durante el 2006 en promedio cada 72 días; el costo de ventas significó un 39,79% con relación a las ventas netas; es decir hubo una utilidad bruta en ventas del 30,64%. Los gastos de administración y de producción significaron un 24,21% de las ventas totales.

Dentro del aspecto financiero podemos decir que la empresa se mantuvo estable en cuanto a su liquidez, pues por cada dólar que debe a esa fecha tiene un dólar con 43 centavos para pagar. El índice de endeudamiento patrimonial está en 0,77. El índice de endeudamiento del activo es de 3,30 el mismo que es muy alto a la media de este índice.

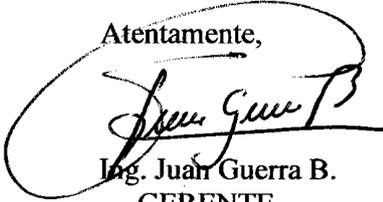
De acuerdo a los estados financieros y resultados obtenidos la distribución de las utilidades de 2009 sería la siguiente:

Utilidad Neta		78.529,46
Menos: 15% participación trabajadores		11.779,42
25% impuesto a la renta		16.687,51
5% reserva legal		<u>2.503,13</u>
Utilidad neta repartible a los socios:	\$	47.559,40

Para terminar, la empresa todavía está en un proceso de ampliación de sus actividades a fin de competir en el mercado, pero esto requiere del esfuerzo y colaboración de los socios y del personal que labora en esta empresa, a quienes expreso mi agradecimiento, pues la cristalización de los objetivos se deben también a esfuerzo de todos ellos.

Al informarles pongo a vuestra consideración para el correspondiente análisis, sobre el cual se deben emitir políticas a implementar en el año 2010.

Atentamente,

  
Ing. Juan Guerra B.  
GERENTE

