

REPRESENTANTES  
EXCLUSIVOS  
PARA ECUADOR



## INFORME DE GERENCIA DE PEMOCOM CIA. LTDA.

A LA JUNTA DE SOCIOS  
MARZO 31 2010

**DURALAC**  
by



### 1. Desarrollo de la empresa Pemocom Cia. Ltda.



SILICONAS  
PEGAMENTOS

Durante el año 2009, logramos un crecimiento del 7% en ventas, considerando que las líneas tradicionales como: Duralac las ventas decrecieron en un 5%, Pegatex decreció 10%, y la introducción de nuevas líneas ayudaron a incrementar las ventas con relación al año 2008.



CHEMISA  
PINTURAS

Considerando que el año 2009 la economía mundial tuvo un receso de mucho impacto que afecto a negocios grandes y pequeños, se logro mantenemos en el mercado con muchas estrategias para poder ser competitivos.

La recuperación de cartera de los productos vendidos fue el 99%, factor que permitió que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones.

### 2. Resultados



TINTAS  
**FARBEN**  
A Tecnología de Corea

Los gastos de la empresa se incrementaron en un 24% con relación al 2008, se tomaron varias acciones que implicaron el incremento de los gastos, con el objetivo de mantener las líneas principales y fortalecer la introducción de las nuevas líneas.



Lubricantes Especiales

Las ventas se incremento en un 7% en relación al año 2008, resultado logrado con el trabajo de introducción de las nuevas líneas, con técnicos capacitando permanentemente a los clientes de la empresa y por las estrategias creadas y aplicadas por gerencia general y de ventas.



**ASA**  
LIJAS

A pesar del crecimiento en las ventas se tuvo una disminución de las utilidades del 58% con relación al año 2008, para poder ser competitivos.



Laminados Decorativos

La empresa está en condiciones de pagar en forma puntual los impuestos, utilidades a empleados y proveedores con excepción a los socios hasta tener disponibilidad de dinero.



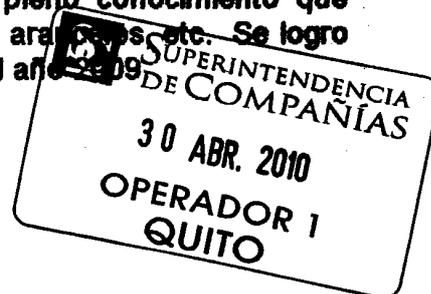
O-RING'S  
y Perfiles

#### Resumen:

La empresa a pesar de todos los factores de pleno conocimiento que afectaron durante el año como receso económico, aranceles, etc. Se logro incrementar las ventas como fue el objetivo para el año 2009.



RODILLOS PARA PINTAR



REPRESENTANTES  
EXCLUSIVOS  
PARA ECUADOR



**DURALAC**  
by



Razón por la cual la gerencia va a seguir el trabajo con la introducción de nuevas líneas y productos de alta tecnología.



SILICONAS  
PEGAMENTOS

### 3. Contabilidad y cumplimientos

Pemocom Cia. Ltda.. Como Contribuyente Especial tiene todas las condiciones y la voluntad de presentar sus obligaciones en forma puntual para los pagos establecidos, informaciones requeridas y otros requisitos frente al SRI y las demás entidades que por ley estamos obligados.



**CHEMISA**  
PINTURAS

### 4. Proyecciones para el año 2010

En el primer trimestre hubo un crecimiento aproximadamente del 10% en relación al año pasado, gracias a la nueva estructura de la empresa con el Jefe de Ventas que con la experiencia y capacidad ha ayudado a este crecimiento trimestral.



Mantenemos como pioneros en tecnologías top para acabados en el campo de la madera que nos han dado buenos resultados hasta la fecha y que esperamos en este año reafirmar con mejores resultados con la llegada de maquinas al país, mediante alianzas estratégicas alcanzadas por la gerencia general.



Lubricantes Especiales

El crecimiento en ventas para este año se debe realizar en un 15 a 20% para poder recuperar los gastos adicionales en la gerencia ventas.



Cordialmente,



  
ING. HARTMUT HENNIG  
Gerente

