

## **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**

En mi calidad de Gerente General de Grupo Futuro Grufusa S.A. (GRUFUSA), funciones que me honran desempeñar desde Octubre del 2019, me es grato presentar a la Junta General de Accionistas, el Informe Anual de Labores correspondiente al ejercicio económico 2019.

### **ENTORNO ECONÓMICO 2019 Y PERSPECTIVAS PARA EL 2020:**

La economía mundial moderó su crecimiento al 2,9% durante 2019, frente a una expansión del 3,6% en 2018, ante el menor dinamismo de las principales potencias. Estados Unidos pasó de crecer al 2,9% en 2018, a expandirse al 2,3% en 2019. En el mismo período, la Zona Euro redujo su crecimiento del 1,9% al 1,2%, y China del 6,6% al 6,1%. A esto contribuyó la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que provocó que el comercio mundial apenas se expanda al 1,0% en 2019, frente a un crecimiento del 3,7% en 2018. El dólar se apreció frente a las principales monedas internacionales, al ser percibido como refugio de valor en un contexto económico de menor crecimiento.

La ralentización del crecimiento mundial provocó una caída del 8% en el precio de las materias primas, con ajustes menores en los precios de productos agrícolas (5%), pero mayores en el precio del petróleo (11%). Al ser América Latina dependiente de la exportación de commodities, esos ajustes de precios impactaron negativamente sobre el crecimiento de la región, que apenas se expandió al 0,1% en 2019, un punto porcentual menos que en 2018. Ese pobre desempeño económico propició un clima de creciente conflictividad social, que se generalizó en varios países de la región, provocando una fuerte depreciación de las monedas latinoamericanas.

La combinación de caída en el precio del petróleo más la apreciación del dólar, afectó negativamente a una economía ecuatoriana que ya se mostraba altamente vulnerable, ante la presencia de crónicos déficits fiscales y externos, que obligaron al gobierno a concretar un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional en marzo de 2019. El plan aseguraba el acceso a \$4.200 millones por parte de ese organismo y otros \$6.000 millones comprometidos por otros multilaterales, en un plazo de tres años. Para ello, el gobierno debía avanzar algunas reformas estructurales, equilibrar las cuentas públicas, y mejorar la posición de reservas internacionales.

El giro económico del gobierno ecuatoriano y su acercamiento a la comunidad internacional fue bien recibido por los mercados, reflejado en la reducción del riesgo país y el acceso a financiamiento público y privado en el exterior. El Ejecutivo comenzó a realizar ciertos ajustes en el gasto público, principalmente en inversión y más tímidamente en salarios y compras públicas, para poder cumplir con las metas establecidas por el FMI. También anunció la firma de acuerdos comerciales, ratificando su apuesta por la apertura económica. Pero retrasó el envío de reformas a la Asamblea Nacional y la toma de otras medidas para el último trimestre del año.

Cuando las medidas fueron anunciadas, éstas eran mucho menos ambiciosas a las que preveía el FMI, al plantearse una reforma tributaria que no aumentaba el Impuesto al Valor Agregado, e incluía una revisión parcial de los subsidios a los combustibles. De todas maneras, la reacción ciudadana fue de absoluto rechazo, especialmente respecto al incremento en el precio del diésel, lo que llevó a la paralización del país por 10 días ante la movilización de indígenas y transportistas, afectando el normal desenvolvimiento de las actividades económicas en el territorio nacional y especialmente en la capital de la

república. Finalmente, el gobierno tuvo que dar marcha atrás con la revisión de subsidios en un escenario de creciente fragilidad política.

Pocas semanas después las reformas estructurales que habían sido enviadas a la Asamblea Nacional, que incluían cambios tributarios, fiscales, monetarios, y financieros, fueron archivadas por el legislativo. Los mercados reaccionaron negativamente a lo que percibían como el colapso del acuerdo con el FMI, provocando que el riesgo país se dispare a más de 1.400 puntos. Inmediatamente el gobierno reaccionó con el envío de una reforma tributaria limitada que fue aprobada en diciembre, dejando para 2020 el avance del resto de reformas. Esfuerzo que fue bien recibido por el organismo multilateral, que ratificó su apoyo al programa económico de Moreno.

En un contexto externo adverso, con un ajuste fiscal en marcha, y con un proceso de apertura paralizado, la economía ecuatoriana se contrajo al -0,1% en 2019, frente a un crecimiento del 1,3% en 2018, según previsiones del Banco Central del Ecuador. La demanda doméstica cayó al -0,9% en 2019, ante el achicamiento del Estado, que provocó una reducción del -2,3% en el gasto del gobierno y contribuyó a una caída del -6,1% en la inversión, que no pudo ser compensada con una modesta expansión del 1,6% en el consumo de los hogares. El ajuste económico no fue mayor gracias a una contribución positiva del sector externo, porque las exportaciones crecieron al 4,7% gracias a un mayor volumen de exportaciones acuícolas y petroleras, mientras que las importaciones apenas aumentaron al 1,7%.

Las actividades primarias, que incluyen agricultura, pesca, y petróleo, crecieron al 2,0% en 2019, al depender poco del comportamiento de la demanda local, ya que principalmente atienden al mercado externo. En contraste, actividades que atienden primordialmente al mercado doméstico mostraron un nulo crecimiento. Eso ocurrió con las actividades comerciales (-0,1%) y las de servicios (-0,2%). Las actividades industriales crecieron moderadamente al 1,3%, mientras que la construcción se contrajo al -3,9%. Las ventas locales apenas crecieron al 0,9% anual en términos nominales durante 2019.

El estancamiento económico registrado en 2019 estuvo acompañado de un deterioro en el mercado laboral y nula inflación. A diciembre de 2019, apenas 38,8% de la población económicamente activa (PEA) tenía un empleo pleno, una caída de 1,8 puntos porcentuales frente a diciembre de 2018. En el mismo período la tasa de desempleo casi no varió, pero el empleo inadecuado aumentó en 1,5 puntos porcentuales hasta representar el 56,7% de la PEA. Al finalizar el año, el índice de precios al consumidor presentó una variación anual del -0,1%. Muchos productos transables registraron caídas en sus precios, como alimentos y bebidas (-0,6%), vestimenta y calzado (-2,3%), y artículos del hogar (-1,4%). En contraste, productos no transables mostraron incrementos moderados en sus precios, como salud (1,4%) y educación (3,0%).

A pesar de los esfuerzos por cumplir con las metas establecidas en el acuerdo con el FMI, el gobierno terminó 2019 con un déficit fiscal superior al estimado por el organismo multilateral, con reservas internacionales menores a las esperadas, y con varias reformas económicas pendientes, que deberían ser avanzadas en un año preelectoral. En ese contexto ya retador para 2020, el país enfrenta un nuevo shock externo asociado a la emergencia sanitaria creada por la expansión del coronavirus alrededor del mundo, afectando el normal desenvolvimiento de las actividades económicas y generando un creciente nerviosismo en los mercados internacionales y paralización de actividades. Así, el año 2019 ha continuado siendo en Ecuador un año de transición política, económica y social y tenemos por delante un 2020 lleno de desafíos, tanto en el contexto internacional, como en el local.

## **GRUPO FUTURO S.A. – LA HOLDING**

### **GOBIERNO:**

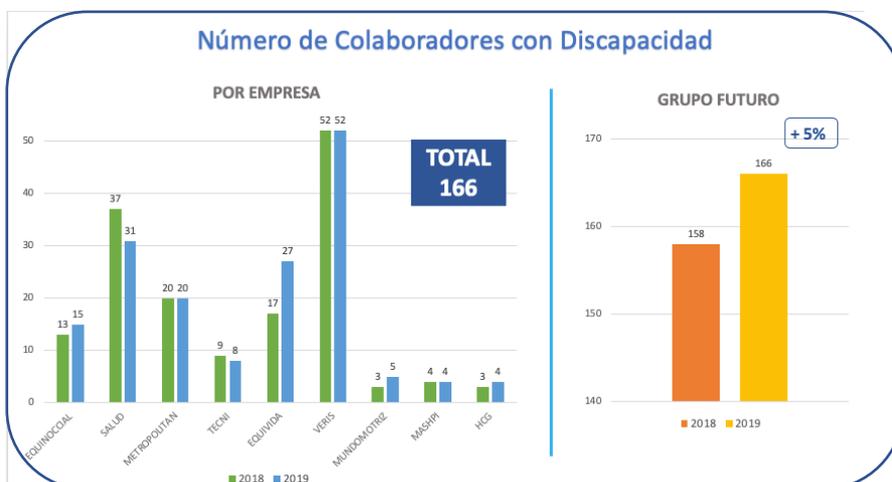
Las compañías en las cuales la Holding tiene participación han llevado a cabo sus Juntas de Accionistas y sus sesiones de Directorio con el fin de realizar su mandato de gobierno, guía y control de la gestión de las mismas, por esa razón, este informe no duplica información que ya es evaluada en detalle en esas instancias.

Durante el ejercicio 2019 se llevaron a cabo 10 sesiones de Directorio en la Holding.

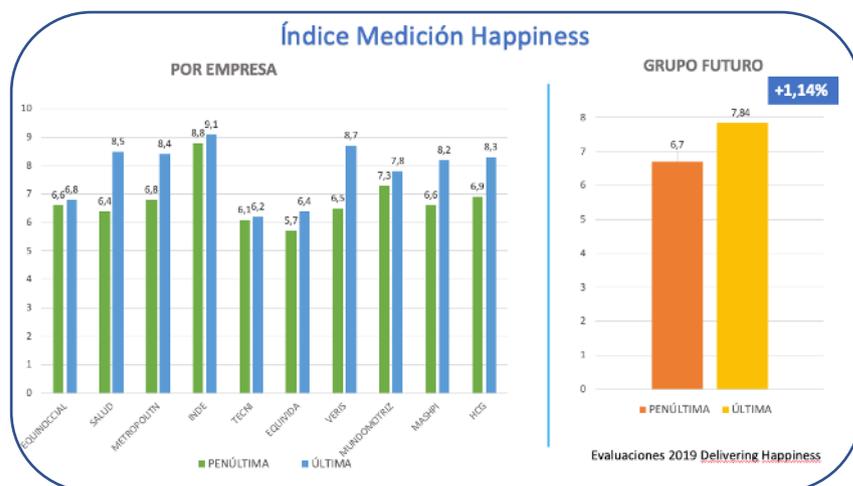
### **TALENTO HUMANO:**

El Grupo Futuro y sus empresas han dado mucha importancia al desarrollo del Talento Humano, al cual reconocemos como el activo más valioso. El comité de RRHH, conformado por las Gerentes de RRHH de cada empresa y la Gerencia de la Holding, ha venido trabajando sinérgicamente con el objetivo de potenciar el talento humano de los colaboradores.

A continuación, algunos datos relevantes:



Los índices de satisfacción del personal, medidos con la herramienta Delivering Happiness, nos sitúa en una calificación promedio del 7,31 vs 6,28 del año pasado.



Los colaboradores de las empresas del Grupo, de acuerdo a la clasificación generacional se desglosan de la siguiente manera:

<b>GRUPO GENERACIONAL</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Generación Z (Menores de 24 años)	243	5
Millenials (de 25 a 39 años)	2.912	64
Generación X (de 40 a 50 años)	993	22
Baby Boomers (de 51 a 74 años)	381	9
<b>TOTAL COLABORADORES</b>	<b>4.529</b>	<b>100%</b>

Adicionalmente cabe destacar que del total de colaboradores de las empresas del Grupo en cuanto al balance de género, las mujeres representan el 55% y los hombres el 45%. A nivel ejecutivo este porcentaje representan al 47% mujeres y 53% de hombres.

### **PORTAFOLIO DE INVERSIONES:**

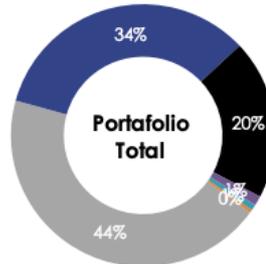
El portafolio de Inversiones de las Empresas del Grupo, mantiene un monitoreo y seguimiento permanente través del Comité Financiero del Grupo, el cual se reúne mensualmente con la participación de los equipos Financieros de las empresas subsidiarias, con el fin de supervisar la calidad del portafolio de inversión y establecer políticas que garanticen la seguridad de dichas inversiones.

Contamos con el soporte técnico y de asesoría de parte del asesor externo GCFNI, quién evalúa permanentemente las ofertas de nuevas emisiones, analiza el portafolio existente con nuestra Política de Inversión y con la normativa exigida por la autoridad. Adicionalmente las aseguradoras cuentan con un comité interno que les permite tomar las mejores decisiones de inversión amparadas en la política del Grupo Futuro.

Al cierre del 2019 el portafolio de inversiones financieras del Grupo totaliza un monto de USD 154,6 millones, desglosados de la siguiente manera:

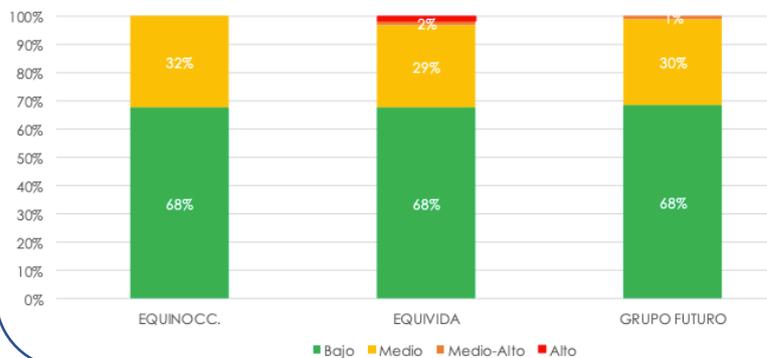
## Composición del Portafolio del Grupo

USD 68.494.024	■ EQUIVIDA S.A
USD 52.152.522	■ EQUINOCCIAL S.A
USD 30.472.551	■ SALUD S.A
USD 1.827.934	■ GRUPO FUTURO SA
USD 1.142.162	■ TECNISEGUROS
USD 550.000	■ FIDEICOMISO GRUPO FUTURO SA
<b>USD 154.639.193</b>	



El riesgo de las inversiones ha mantenido niveles saludables, cumpliendo con la política establecida por el Grupo Futuro.

## Distribución de los Niveles de Riesgo



## IMPUESTOS Y APORTES AL SECTOR PÚBLICO:

Las empresas del Grupo Futuro, en conjunto pagaron USD 18,2 millones de dólares por conceptos de Impuesto a la Renta, IVA, Impuestos y Tasas Municipales y Aportes a las Superintendencia de Compañías y de Bancos, Contribución solidaria, entre otros.

## ACTIVIDADES DE SOPORTE ESTRATÉGICO

Grupo Futuro mantiene una presencia permanente en los directorios de cada empresa para dar seguimiento a la ejecución de los planes estratégicos de las mismas y por ende mantener un efectivo control de sus inversiones.

Durante el 2019, se constituyó una nueva compañía donde el Grupo Futuro tiene el 80% de participación, la cual se especializa en la captura de sinergias en compras, para lograr ahorros importantes en las empresas del Grupo. Inició operaciones en el segundo semestre y en sus primeros proyectos logró importantes ahorros en la contratación de catering para los almuerzos en las empresas con un ahorro del 10% y en la renovación de la licencia de Microsoft para todas las empresas del Grupo con un ahorro del 32%.

Adicionalmente, las empresas del Grupo, lideradas por una decisión estratégica de la Holding, han emprendido planes de acción para mejorar los procesos de Seguridad de la

Información. Al cierre del 2019 se evidencian indicadores de avance satisfactorios en todas las empresas.

## GRUPO FUTURO S.A.

Las cifras correspondientes al cierre del ejercicio económico 2019 de GRUFUSA se encuentran a disposición de los señores accionistas, fueron auditadas por Deloitte & Touche y no tienen notas adversas.

<b>ESTADO DE RESULTADOS: (millones)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
TOTAL INGRESOS	13,629	8,672
Dividendos recibidos	13,538	8,505
Otros ingresos	91	167
Gastos de administración y otros	-551	-766
Costos Financieros	-345	-144
Gasto por Impuesto a la renta corriente	0	-8
<b>Utilidad Neta</b>	<b>12,733</b>	<b>7,754</b>

Los ingresos por dividendos provienen de las siguientes inversiones:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
TECNISEGUROS	\$ 1,833	\$ 937
MEDISYSTEM HOLDING	\$ 6,613	\$ 5,621
EQUIVIDA	\$ -	\$ 2,704
SEGUROS EQUINOCCIAL	\$ -	\$ 3,807
PRODUBANCO	\$ 56	\$ 38
GANANCIA POR VENTA ACCIONES	\$ 3	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8,505</b>	<b>\$ 13,537</b>

Los Gastos del año ascendieron a USD 910 mil, un 8,7% por encima de lo presupuestado que era USD 837 mil. El desfase se origina principalmente por gastos de liquidación de personal que no estaban previstos y gastos financieros superiores. Los gastos corresponden principalmente a Administrativos por USD 688 mil, USD 78 mil de otros gastos y costos financieros de USD 144 mil. Se generó gastos por impuesto a la renta corriente de USD 8 mil.

La Utilidad Neta de GRUFUSA alcanzó USD 7,8 millones en 2019 en comparación a USD 12,7 millones del 2018. Los ingresos del Grupo Futuro corresponden a los dividendos que recibe de sus subsidiarias, por lo que sus utilidades dependen de este pago. Por este motivo, la diferencia de utilidad entre el 2019 y 2018 se debe a desfases en el momento de recibir dicho dividendo. En 2019 Equivida no pudo hacer el pago de dividendos presupuestado debido a retrasos en las aprobaciones del ente de control. Sin embargo, en 2018, Equivida pago los dividendos presupuestados para dicho año más un

saldo del año anterior. Adicionalmente Seguros Equinoccial no programó pagar dividendos en el 2019, mientras que en el 2018 si lo hizo.

El flujo de efectivo conformado por los dividendos recibidos y un préstamo de la banca por 1,3 millones permitió pagar un total de USD. 7,8 millones por concepto de dividendos durante el 2019 al mismo tiempo que financiar los gastos de operación de la Holding y USD 0,6 millones de reservas para el fondo de jubilación de los socios fundadores jubilados.

El **Balance General** cerró con activos totales de 59 millones, un 4% menos en comparación a 2018 (61 millones). Las Inversiones en Compañías Asociadas corresponden al 93% de sus activos y se distribuyen como sigue:

<b>COMPAÑÍA (millones)</b>	<b>INVERSION dic-19</b>	<b>INVERSION dic-18</b>
Seguros Equinoccial	11.657	11.657
Equivida	6.895	7.293
Tecniseguros	2.377	2.377
Medisystem Holding	5.215	5.215
Inmobiliaria Invernal	6.281	6.281
Estrategacorp	151	151
Casa Gangotena	3.938	3.938
Hotel Mashpi	7.278	7.278
ETICA	11.517	11.517
Produbanco	126	126
Otras menores	59	24
<b>Total</b>	<b>55.494</b>	<b>55.857</b>

\*Estas cifras representan el valor al costo al cierre 2019 y 2018.

El Pasivo Total de GRUFUSA bajó de USD 3,5 millones a USD 1,8 millones, debido a la amortización de préstamos bancarios y de la cuenta por pagar a Inmobiliaria Invernal. Dichos pasivos se cancelan con los ingresos que recibe el Grupo Futuro como dividendos por parte de las compañías.

El Patrimonio cerró en USD 57,8 millones de dólares, el mismo nivel del 2018.

### **Propuesta de Reparto de Dividendos:**

De acuerdo al balance auditado de Grupo Futuro S.A. al cierre del año 2019 registra USD 7,8 millones de utilidad neta. En función de la situación actual por el COVID-19 la compañía ha analizado los efectos para sus subsidiarias concluyendo que debe preservar la liquidez. Por este motivo se ha conversado con todos los accionistas para comprender sus necesidades y en función de dichas conversaciones la Administración propone hacer un

reparto del 30% de las utilidades, que representa USD 2,3 millones de manera proporcional y que la diferencia sea registrada en la cuenta de Utilidades Retenidas.

#### **ESTRATEGACORP S.A.**

El Grupo Futuro tiene una inversión del 99,99% del capital de la empresa. Estrategacorp continuó de acuerdo a su Objeto Social, prestando servicios administrativos a las empresas del Grupo, al mismo tiempo que se encarga de la gestión administrativa de la Holding. Sus ingresos fueron de 873 mil y sus gastos totales por 877 mil generando una pérdida -4 mil.

#### **INMOBILIARIA INVERNAL S.A.**

El Grupo Futuro tiene una inversión del 99,99% del capital de la empresa. Los ingresos totales alcanzaron USD 2,2 millones de los cuales USD 2,1 millones corresponden a arrendamientos de sus propiedades a tarifa de mercado. Los restantes 100 mil corresponden a intereses ganados por préstamos a relacionadas y rendimientos financieros.

Los Gastos de Administración llegaron a USD 871 mil y el Gasto Financiero a USD 602 mil correspondiente al pago del préstamo a largo plazo con Banco Pacífico, misma que tiene su vencimiento final en 2021. La Utilidad fue de USD 688 mil.

Sus activos totales suman 16,2 millones y corresponden principalmente a las inversiones inmobiliarias en los edificios arrendados a Equivida, Tecniseguros en Quito y Guayaquil, ETICA, Estrategacorp, Fundación Futuro, oficinas a Hotel Casa Gangotena, la línea eléctrica soterrada a Hotel Mashpi.

Entre los hechos más destacados de Inmobiliaria Invernal durante el 2019 fueron la conclusión de la ampliación de la cafetería y sala de uso múltiple en el edificio Metropolitan Touring, así como la construcción de un gimnasio para uso del personal en el mismo edificio.

La instalación de paneles solares en los edificios de Metropolitan Touring, Tecniseguros Quito y Equivida, logrando así un ahorro en el consumo eléctrico de USD 8 mil anuales en conjunto y una disminución de la huella de carbono.

#### **RESERVA MASHPI S.A.**

Esta inversión pertenece en 50% a Inmobiliaria Invernal S.A. y 50% a Habitatholding C.A. Su Activo Total tiene un valor de 463 mil y está conformado por 1.039 hectáreas de bosque nuboso húmedo tropical en la Parroquia de Pacto, DMQ aportados por sus socios.

Los ingresos anuales fueron USD 120 mil, de los cuales USD 40 mil provienen del arriendo a largo plazo a Hotel Mashpi y el resto USD 80 mil provienen del cuidado del bosque pagado por Reserva Mashpi. Los gastos fueron 55 mil, donde el mayor rubro es administración, gastos legales, impuestos, contribuciones, logrando una utilidad 65 mil.

Durante el 2019, la reserva tuvo un problema de linderos con una Asociación de campesinos de Latacunga, la misma que está en buen camino de solución a través de negociaciones amistosas.

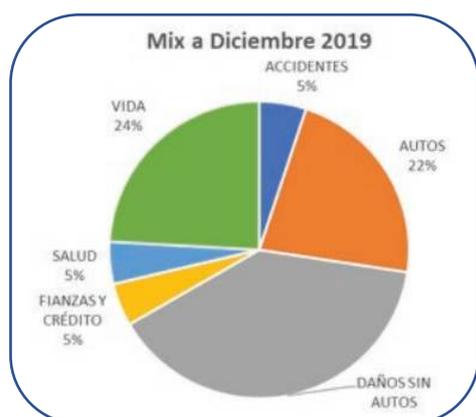
## **INVERSIONES EN COMPAÑÍAS DEL SECTOR SEGUROS**

EL 47% de las inversiones de Grupo Futuro corresponden al sector de Seguros, las cuáles originaron el 100% del flujo de dividendos recibidos en 2019.

### EL MERCADO ASEGURADOR:

El mercado asegurador ecuatoriano tuvo una producción total anual de USD 1,8 billones de dólares en primas totales, que representa un 6,4% de crecimiento respecto al año anterior. En utilidad neta el sector alcanzó USD 61 millones lo que significa un crecimiento del 20%, del cual la compañía Seguros Sucre representa el 80% de dicho crecimiento.

Los ramos del mercado asegurador que más han crecido son los de vida y asistencia médica, logrando superar por primer año al ramo de vehículos. En el cuadro a continuación podemos ver el mix de todos los ramos



El Ranking del mercado asegurador por primas totales se muestra a continuación:

Compañía	PRIMA TOTAL			PRIMA TOTAL	
	dic 2018	%	% Var	dic 2019	%
<b>TOTAL DE MERCADO</b>	<b>1,689,042</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.4%</b>	<b>1,797,281</b>	<b>100.0%</b>
SUCRE	266,922	15.8%	21.4%	323,989	18.0%
CHUBB	153,453	9.1%	5.4%	161,709	9.0%
EQUINOCCIAL	157,520	9.3%	-3.4%	152,131	8.5%
PICHINCHA	137,330	8.1%	2.0%	140,034	7.8%
AIG	108,800	6.4%	7.9%	117,382	6.5%
ZURICH	109,781	6.5%	-3.1%	106,330	5.9%
EQUIVIDA	99,624	5.9%	5.4%	104,955	5.8%
A. SUR	52,561	3.1%	20.0%	63,096	3.5%
MAPFRE ATLAS	63,773	3.8%	-3.5%	61,551	3.4%
HISPANA	29,390	1.7%	75.4%	51,557	2.9%
ECUASUIZA	52,046	3.1%	-4.9%	49,478	2.8%
SWEDEN	40,501	2.4%	15.8%	46,913	2.6%
UNIDOS	46,322	2.7%	-3.6%	44,645	2.5%
PALIG ECUADOR	44,555	2.6%	-2.1%	43,602	2.4%
LATINA	41,384	2.5%	3.4%	42,798	2.4%
OTRAS 15	285,080	16.9%	0.7%	287,110	16.0%

## **SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.**

Grupo Futuro tiene una participación del 77,82% del capital de la empresa.

Las ventas de Seguros Equinoccial sufrieron una disminución del 2,7% al pasar la prima total de USD 157,5 millones a USD 152,1 millones, fundamentalmente por una reducción en su cartera de negocios internacionales, derivada de la decisión de Zurich de entrar al mercado de Latinoamérica con operación propia, a través de la compra de QBE LATAM que incluía la oficina de esta empresa en Ecuador, con lo cual se pasaron los negocios que hacia SESA a ser emitidos directamente por Zurich Ecuador. Esto representó un impacto en ventas de USD 18 millones de dólares, es decir el 11,4% de las ventas. Sin embargo, Seguros Equinoccial recuperó ingresos en otras líneas de negocio y fundamentalmente en prima retenida, en el orden del 7%, compensando la caída de ingresos por el caso de Zurich. Respecto del presupuesto se alcanzó un cumplimiento en ventas del 96%.

La siniestralidad creció en USD 9,2 millones fundamentalmente por la ejecución de garantías de fianzas en el orden aproximado de USD 2 millones de dólares netos a la retención de Equinoccial, y del moderado incremento en la siniestralidad de vehículos. Adicionalmente en los disturbios de Octubre Equinoccial tuvo siniestros netos por USD 400 mil dólares.

La empresa continuó enfocada en el control de costos y gastos. En los gastos de administración y de personal, se consiguió una reducción de USD 1 millón de dólares en el año, que representa el 6% de ahorro.

Los impuestos a la salida de divisas y del seguro de depósito sumaron USD 400 mil dólares.

La utilidad Neta alcanzó los USD 3,1 millones que significaron una reducción respecto del 2018 del 5%.

Seguros Equinoccial a través de su programa de innovación Equikaizen está redoblando esfuerzos para mejorar la gestión tanto de sus procesos con clientes, como de sus procesos internos e impulsando un cambio de cultura que apunte la estrategia de transformación digital. A inicios del 2020 se ha realizado un proceso de planeación estratégica tendiente a redefinir sus enfoques para afrontar los retos que le presenta un mercado altamente competitivo, así como para adaptar su estructura y procesos internos a los desafíos del mercado.

A fines de 2019 se ha tomado además la decisión de cambiar el proveedor de la plataforma del producto Auto conectado, por una serie de dificultades que se tuvieron y que llevaron a que no se consigan los objetivos iniciales del proyecto. En 2020 se está evaluando un nuevo proveedor de la plataforma que cumpla con las necesidades de la empresa para llevar a cabo esta iniciativa.

## **TECNISEGUROS S.A.**

Grupo Futuro tiene una participación del 81,01% del capital de la empresa.

Tecniseguros, logró ingresos por comisiones brutas de USD 16,2 millones, un crecimiento del 2% frente al 2018 que alcanzó ingresos por USD 16,0 millones.

Los gastos de la empresa fueron USD. 12,4 millones. Las utilidades netas del año alcanzaron los US\$ 2,03 millones es decir un 1% por debajo de lo presupuestado (US\$ 2,06 millones) con un decrecimiento del 10% a frente a lo realizado en el año 2018 (US\$ 2.3 millones).

Los ramos en los cuáles está concentrado el 80% de la producción de primas de Tecniseguros son: Vida y Asistencia Médica 41.93%; Vehículos 14.98%; Incendio 14.27%; Transporte 6.11% y Responsabilidad Civil 4.21%.

Entre los hechos principales durante el 2019 fueron la salida del Vicepresidente Comercial y de la Gerente Regional de Guayaquil. Los Gerentes Nacionales de Segmento debieron asumir mayores responsabilidades e incrementar su trabajo colaborativo formando parte activa en el Comité Ejecutivo.

Se priorizó en la empresa la estrategia de gestión humana, atada a un rediseño organizacional por estandarización integrada de procesos, potenciación y reubicación de talentos, cultura empresarial y ADN del Grupo.

## **MEDISYSTEM HOLDING S.A.**

El Grupo Futuro tiene una participación del 49,3%.

Los ingresos son el Valor Patrimonial Proporcional (VPP) de las empresas en las cuales tiene sus inversiones, las cuales en el 2019 fueron de USD 17.5 millones, que representa un incremento de USD 4.1 millones más que el año pasado.

Los gastos de administración fueron de USD 132 mil y los costos financieros de USD 219 mil, por el préstamo solicitado para la capitalización en Saludsa.

La utilidad del año fue de USD 17.5 millones, un 30% mayor que la utilidad del año 2018, que fue de USD 13.4 millones, principalmente por la mejora sustancial de los resultados de sus subsidiarias.

El patrimonio total de la empresa es de USD 25.1 millones, lo que representa un aumento de USD 4,7 millones respecto del 2018, lo cual significa un crecimiento en el patrimonio de USD 23,3%.

Como Holding repartió al Grupo Futuro USD 6,6 millones en 2019, correspondientes a las utilidades del 2018.

## **SALUD S.A.**

Grupo Futuro es accionista de Medisystem Holding, quien a su vez tiene una participación del 96,04% de Salud S.A.

La empresa tuvo unos ingresos netos de USD. 156,6 millones, que representan un crecimiento de 14,7% respecto al 2018 con USD 136,5 millones, lo cual le permitió alcanzar una utilidad neta de 15,8 millones después de IR y 15% PT, que representa un crecimiento del 26% respecto al año anterior. Es importante mencionar que parte de los ingresos obtenidos se deben a una liberación de reservas por riesgos en curso por USD 6,5 millones.

Vale destacar las actividades más relevantes como el lanzamiento del proyecto Vitality, el programa de bienestar más exitoso del mundo que premia a los clientes por realizar actividad física para cambiar hacia un estilo de vida más saludable y que permite, establecer una diferenciación sostenible en el mercado, cumpliendo con el propósito de “tener clientes más sanos”.

En sus primeros 6 meses de gestión Vitality ha beneficiado a 7.470 clientes quienes, a través de cumplir metas de actividad física, han podido disfrutar de beneficios a través de su novedoso plan de recompensas. Vitality también ha aportado en la consecución de las metas de ventas tanto de Salud S.A como de Equivida, reportando un crecimiento para Salud del 20% de las ventas en valores del segundo semestre vs el 2.018 y para Equivida un incremento en la cantidad de pólizas vendidas del 57% en el mismo periodo.

Adicionalmente la empresa logró la consolidación de su proyecto Dr. Salud, el mismo que durante las 24 horas permite asesorar y direccionar al cliente hacia los mejores proveedores médicos, según sus necesidades y planes contratados. El lanzamiento del proyecto de Customer Experience, cuyo objetivo es mejorar la experiencia del cliente en todos los ámbitos en donde el requiera servicios y la comercialización del nuevo producto Smartplan, para recapturar bajo un modelo innovador, al sector empresarial, sector del cual la empresa salió hace dos años y medio.

## **LATINOMEDICAL SA - VERIS:**

Grupo Futuro es accionista de Medisystem Holding, quien a su vez tiene una participación del 97,59% de Latinomedical.

Veris tuvo unos ingresos de USD. 50,1 millones, logrando un crecimiento de 17,5% y prácticamente cumplió su presupuesto. Alcanzó utilidades de USD 2,0 millones, que significó un crecimiento del 13% respecto al año pasado, pero se quedaron un 7% por debajo del presupuesto, básicamente por un retraso en el inicio del funcionamiento de la “Mega Y” y el impacto de las revueltas de octubre. De todas maneras, el gran crecimiento en los ingresos sigue exactamente la línea del plan estratégico de crecimientos sustanciales.

Entre los hechos más relevantes a destacar es que el 2019 lograron una cifra récord alcanzando 566 mil citas médicas atendidas, un 19% más que el año anterior.

Hicieron una reforma integral de la central de la Mega Y.

Inauguraron una nueva central en Quito, ubicada en la Av. 12 de octubre y se amplió la central médica de Granados Outlet, todo esto con una inversión de USD 3,7 millones.

Se ejecutaron importantes proyectos tecnológicos, como son el pasar toda la información a la nube de Amazon eliminando todo servidor local. También se implementó el sistema de inteligencia artificial de IBM- Watson, que, en conjunto con los módulos de analítica predictiva de Amazon, permite predecir algunos riesgos de la clientela de Veris.

## **EQUIVIDA S.A.**

Grupo Futuro tiene una participación del 93,26% del capital de la empresa.

Equivida alcanzó ingresos totales en 2019 por USD 102 millones, un 9% más que el año pasado con USD 93 millones. Su utilidad neta al cierre de ejercicio fue de USD 2,8 millones, resultando un 15% por debajo del 2018. Una siniestralidad atípica en macrosinietros fue uno de los factores principales que redujeron su utilidad.

Durante el 2019, uno de los hechos más relevantes para Equivida fue la conclusión del proyecto de inversión de crecimiento inorgánico con la adquisición y posterior fusión de Colvida.

En 2019 Equivida cumplió 25 años, marcando un camino de liderazgo, que le sitúan en primer lugar en el mercado de seguros de vida individual, con una participación del 65.2% y el segundo lugar en el mercado de soluciones masivas y corporativas, con una participación del 17.7%

El proyecto Vitality, fue lanzado al mercado en junio de 2019, después de un año de trabajo intenso, en alianza con uno de los mejores grupos aseguradores a nivel mundial Discovery (Sudáfrica) y de la mano de nuestra empresa hermana Salud S.A. La meta de clientes enganchados al cierre del año ha superado las expectativas y ha permitido seguir fortaleciendo su propuesta de valor hacia los clientes con elementos tangibles y de diferenciación permitiendo apuntalar un crecimiento sostenido en el tiempo.

A finales de 2019, siguiendo el ADN del Grupo Futuro, logró obtener el “Certificado de Carbono Neutro”, mediante un gran trabajo de reducción de su huella de carbono, gracias acciones como el cambio a un edificio mas eficiente, utilización de paneles fotovoltaicos que aportan con el 30% del consumo eléctrico del edificio y paneles solares para el calentamiento de agua y la mejora de varios procesos internos.

## **SENTINEL:**

Grupo Futuro es accionista indirectamente a través de Equivida SA y Salud S.A., quienes son accionistas de Sentinel en 50% cada una.

La empresa tuvo unos ingresos de USD 3,9 millones, logrando un crecimiento de 12,5% respecto del año pasado y un 4% más que lo presupuestado. Alcanzó utilidades de USD 304 mil, que significó un crecimiento del 163% respecto al año pasado, y un 7% por encima del presupuesto. Adicionalmente es importante mencionar que Saludsa y

Equivida generaron ingresos por la venta de servicios de Sentinel que fueron USD 5,2 millones en el caso de Equivida y USD 9,9 millones para Salud, sumando un total de USD 15,1 millones. Dichos valores están incluidos en los resultados de ambas empresas.

Entre los hechos más relevantes a destacar es que en el 2019 se consiguió una importante mejora en costos médicos.

Se realizaron labores de estandarización con todos los aliados estratégicos, se potenció al equipo técnico en manejo y calificación de la red.

Se continuó en el afinamiento del control de la gestión administrativa para conseguir una mejor relación del gasto administrativo frente al ingresos. Se ha mejorado la plataforma de gestión informática en la carga de clientes y citas en línea.

## **MUNDO MOTRIZ**

Grupo Futuro tiene una participación del 77,82% del capital de la empresa.

Mundo Motriz logró ingresos de USD 3,2 millones, lo que significó un importante crecimiento del 24% frente al 2018. Lo que permitió alcanzar una utilidad neta de USD 210 mil, que significaron un crecimiento también del 24% respecto al 2018.

En gran parte este significativo crecimiento en ventas y utilidad se relaciona a la creciente sinergia creada entre Mundo Motriz y Seguros Equinoccial, logrando reducir los costos de reparaciones de vehículos en la aseguradora y garantizando un servicio de primer nivel para los clientes.

Lograron un fuerte incremento de facturación en el negocio de repuestos, a través del nuevo proyecto de reembolso de repuestos a la aseguradora.

Es otra empresa del Grupo que se ha sumado en el propósito de reducir su huella de carbono, ya ha implementado algunas medidas importantes como el cambio integral de luminarias a led y la contratación de una nueva planta de tratamiento de aguas para su reutilización.

## **RESUMEN SECTOR SEGUROS:**

En conjunto las inversiones del Sector Asegurador tuvieron ingresos por USD 588 millones y una utilidad neta de USD 37 millones.

## **INVERSIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO**

### **ETICA**

El Grupo Futuro tiene una participación del 33,04% en el capital de ETICA.

Los ingresos registrados de la compañía al cierre del 2019 son de USD 54,8 millones siguiendo una tendencia positiva de años anteriores y que representa un crecimiento del 6% respecto al 2018. Este valor incluye dividendos de las inversiones en Interlago (Barco

La Pinta), Indefatigable (Hotel Finch Bay) y MT Perú. Los gastos de la compañía fueron de USD 49,8 millones dejando una utilidad final de USD 3,2 millones, lo cual representa un crecimiento de 22% respecto al año pasado.

Durante el 2019 se realizó el dique de la embarcación La Pinta con un costo de USD 2 millones.

El Hotel Finch Bay inauguró su nuevo SPA que incluye zona de gimnasio, salas de masajes, sala de yoga, hidromasajes, entre otras facilidades para seguir sirviendo con los mejores estándares de calidad a los huéspedes.

Se hicieron importantes mejoras y remodelación en habitaciones del Hotel Finch Bay, un rediseño integral del bar y mejoras en la piscina.

### **HOTEL CASAGANGOTENA S.A.**

El Grupo Futuro tiene una participación del 38,45% en su capital.

Al cierre del 2019, la ocupación promedio fue del 64% y la tarifa promedio de USD 373, esto le permitió alcanzar unas ventas totales de USD 4,0 millones frente a un presupuesto de USD 4,2 millones. De estas ventas el restaurante aportó unos ingresos de USD 1,3 millones. Los gastos operativos del Hotel fueron de USD 3,5 millones y el resultado final del ejercicio fue una pérdida de 129 mil frente a un presupuestado de 126 mil dólares.

La Administración de ETICA ha trabajado en diversos aspectos que sitúan a Casa Gangotena como el mejor Hotel Boutique del Ecuador. El restaurante del Hotel se ha convertido en un referente gastronómico en Quito, aportando con ingresos de USD 1,2 millones.

Casa Gangotena sigue siendo reconocida con diversos galardones de turismo internacional por su servicio y excelencia hotelera. Como son el Travellers Choice 2019 de Tripadvisor, Certificate of Excellence Hall of Fame de Tripadvisor para el Hotel y para el restaurante. Varias menciones y artículos en las más prestigiosas revistas de turismo mundial.

Desde julio del 2019, Casa Gangotena forma parte de la prestigiosa red hotelera Relais & Chateaux.

### **HOTEL MASHPI S.A.**

El Grupo Futuro tiene una participación del 51,12% en el capital de Hotel Mashpi S.A.

La ocupación de Mashpi Lodge sigue una tendencia creciente muy positiva, alcanzando una ocupación promedio del 55% al cierre del 2019 y una tarifa promedio de USD 860.

Esto le permitió alcanzar unas ventas de USD 4,8 millones, un 18% de crecimiento en comparación al año anterior. Los costos y gastos operacionales fueron de USD 4,1 millones logrando un resultado final de USD 394 mil.

Durante el 2019 se hicieron algunas obras de ampliación y mejora, como son: la ampliación de la casa del Staff, tres habitaciones nuevas para las Gerencias del Hotel, una sala de uso múltiple, gimnasio para el Staff. Incorporación de una nueva bici aérea, mejoras importantes en el teleférico.

Se modificó los transfers de los huéspedes con vehículos mas pequeños y cómodos, logrando un importante incremento en la satisfacción de los huéspedes.

Entre los premios más destacados durante el 2019 están: World Spa Awards, como el mejor SPA del Ecuador, Premio Conde Nast al Top 20 de Hoteles de Sud América, Trip Advisor con el premio Certificate of Excellence Hall of Fame, Luxury Lifestyle Readers' Awards: Top 5 Best Hotels in South America (#1). Además de numerosas publicaciones en los más prestigiosos medios de turismo internacional.

### **RESUMEN SECTOR TURISMO:**

En conjunto las inversiones del Sector Turismo tuvieron ingresos por USD 64 millones y una utilidad neta de USD 3,7 millones.

### **FUNDACIÓN FUTURO:**

La Fundación tuvo ingresos operacionales durante el 2019 por USD 1,01 millones, de los cuales USD 850 mil provienen de los aportes de las empresas del Grupo y USD 160 mil provienen de ventas de huella de carbono. Sus gastos totales ascienden a USD 881 mil, dejando una cuenta de resultado del ejercicio de USD 132 mil. Los aportes provenientes de las empresas del Grupo se detallan a continuación:

- Seguros Equinoccial USD. 280 mil
- Equivida SA USD. 131 mil
- Salud SA USD. 361 mil
- Latinomedical SA USD. 27 mil
- Etica CA USD. 52 mil

El 2019 fue un año de cambios conceptuales de visión y de estructura en Fundación Futuro, en el que se definió la nueva estrategia que apunta a mitigar los impactos del cambio climático y conservar la biodiversidad del Chocó Andino.

Son varios hechos relevantes los ocurridos durante el año, destacando la gestión de 10.960 tCO<sub>2</sub>eq correspondientes a la huella de Metropolitan Touring, Salud SA y Equivida. Logrando que 1/2 millón de toneladas de carbono permanezcan bajo el suelo y miles de especies animales y vegetales tengan un hogar protegido. Dichas empresas alcanzaron la certificación de carbono neutro.

En 2019 adquirieron 1.331 ha de bosque en la zona de Mashpi, logrando duplicar el área de conservación voluntaria del Grupo, espacio donde se ha colocado 10 guardianes

(sensores inteligentes), para evitar la tala ilegal y que nos permite escuchar en tiempo real al bosque.

En aspectos de Gobernanza han trabajado con 11 jóvenes de la red de la Mancomunidad del Chocó Andino y mujeres en las comunidades de Mashpi, Pachijal y Guayabillas para que su voz sea escuchada al momento de toma de decisiones en el territorio.

Han trabajado en el fortalecimiento de los procesos educativos de 2 escuelas y 1 colegio, un total de 160 niños, permitiendo que el 90% de estos estudiantes mejoren su rendimiento académico respecto a pensamiento crítico y empoderamiento.

### **APORTES Y DONACIONES A OTRAS INSTITUCIONES:**

Durante el 2019, Grupo Futuro apoyó económicamente a otras instituciones como son: Endeavor, Activaos, Orquesta Sinfónica Juvenil, Líderes para gobernar, Fundación Richard Carapaz, Casa de la música, Fundación Botánica de los Andes, Fundación Casa Matilde.

### **CONCLUSIONES:**

El 2019 fue un año que si bien tuvo un auspicioso inicio para el País, por la decisión del Gobierno de volver a los mercados internacionales y por la firma del acuerdo con el FMI, al final los ajustes económicos necesarios para estabilizar la caja fiscal, cumplir nuestros compromisos derivados de dicho acuerdo e impulsar una economía saludable y creciente, no pudieron concretarse, evidenciándose la falta de cohesión y consenso interno de los diversos actores sociales y políticos. Las manifestaciones de Octubre generaron ingentes pérdidas económicas para el País y dejan una estela de fragmentación y un tejido social lastimado. El empleo formal mostró signos de deterioro y la economía se contrajo.

En este contexto, Grupo Futuro y sus empresas, tuvieron un muy buen desempeño, consiguiendo un 12% de crecimiento global en sus resultados, al pasar de USD 15, 2 millones en el 2018 a USD 17 millones en el 2019. Nuestro sector seguros creció un 10% en resultados y turismo un 27%. El rendimiento sobre patrimonio fue del 13,4%.

Es digno de destacar que el crecimiento de nuestras empresas ha posibilitado que generemos cada vez mayor valor compartido a la sociedad. Hemos creado más fuentes de empleo, incrementado nuestros impuestos y contribuciones pagadas, los índices de satisfacción de nuestros colaboradores siguen creciendo y hemos incrementado sustancialmente nuestra inversión y compromiso en temas de sostenibilidad y mitigación del cambio climático.

Esto fue posible gracias al incansable esfuerzo de la administración y los equipos de todas las empresas del Grupo y de la Holding, a quienes quiero expresar mi especial reconocimiento y sinceros deseos de éxito hacia adelante en sus labores.

Iniciamos este año 2020 con la responsabilidad y la firme convicción de proyectar a Grupo Futuro hacia un crecimiento sostenido y sustentable a largo plazo, a tener la

capacidad de reacción y adaptación y el dinamismo necesario para afrontar los crecientes desafíos que el entorno nos impone.

A inicios del 2020 hemos realizado un trabajo minucioso de planeación estratégica en la Holding del Grupo, para diseñar el camino a futuro. Tenemos la seguridad de comentarles que hoy contamos con una hoja de ruta claramente establecida a largo plazo, con planes de acción concretos y medibles que nos llevarán a cumplir con nuestra misión y visión y sobre la que iremos rindiendo cuentas permanentemente. Nuestro plan estratégico sin embargo tendrá que ser revisado y ajustado, a la luz de los últimos acontecimientos relacionados con la pandemia del Coronavirus que estamos viviendo. Tendremos por lo pronto que ajustarnos a una realidad de magros resultados en el 2020 por los grandes impactos de esta pandemia en la economía local e internacional. Centraremos nuestros esfuerzos este año en salir adelante de esta crisis, preservando en todo momento la liquidez y continuidad de todas nuestras empresas del Grupo, para lo cual requeriremos de una gran dosis de resiliencia y un seguimiento estricto y detallado de la evolución de los indicadores principales de cada Empresa a través de los comités de crisis que hemos conformado.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento especial a los señores Accionistas y Directores por haberme confiado esta gran responsabilidad de gerenciar la holding del Grupo, funciones que desempeño con el máximo apego a los valores de Grupo Futuro, con el convencimiento de perseguir intensamente todas las metas y objetivos que nos hemos propuesto y con la seguridad de contar con su permanente respaldo.

A mi familia, mi motor en esta linda tarea cotidiana de servir a los demás, por su permanente apoyo en este nuevo reto en mi vida profesional.

Una mención especial de agradecimiento a Roque Sevilla, nuestro líder, fundador y mentor. Por ser guía, orientación y fuente de inspiración en todos nuestros actos.

Finalmente, a nuestro equipo de trabajo de la holding Grupo Futuro, de quienes siempre aprendo y a quienes les agradezco inmensamente su generosidad conmigo en estos primeros meses de gestión.

**JUAN CARLOS BERRU DE LA TORRE**  
Firmado digitalmente por  
JUAN CARLOS BERRU DE LA TORRE  
Fecha: 2020.04.21 18:00:28 -05'00'

Juan Carlos Berrú de la Torre  
GERENTE GENERAL  
GRUPO FUTURO S.A.