

En mi calidad de Gerente del Grupo Futuro me es grato presentar a la Junta General de Accionistas, el Informe Anual de Labores correspondiente al año 2009.

1.- ENTORNO POLÍTICO Y ECONOMICO DEL 2009

El 2009 fue un año que le permitió al gobierno consolidarse políticamente. El rotundo triunfo de Correa en las elecciones presidenciales de Junio, afianzó la confianza que el pueblo ecuatoriano tiene depositado en él. La misma suerte no corrió en las elecciones legislativas en las que el Movimiento País no pudo obtener mayoría sino a través de alianzas con partidos afines.

La forma de conducir la política nacional se ha mantenido bajo el esquema de polarización y enfrentamientos en varios frentes, incluso, en algunos casos, con personas que antes eran afines al gobierno como es el caso de Alberto Acosta. Esta polarización se ha acentuado principalmente por la cantidad de proyectos de leyes que se viene discutiendo y aprobando en la Asamblea y que afectan a distintos sectores.

A pesar de esto, la habilidad del gobierno para manejar su imagen, le ha permitido terminar el año con una popularidad aceptable y sin mayores riesgos de inestabilidad política.

En lo económico, el 2009 fue un año en el que se acentuó el modelo dependiente del Estado y de desestimulo a la inversión privada. Hubo un decrecimiento de la producción y las exportaciones de petróleo, y un aumento del gasto público y del déficit fiscal.

El PIB creció un 0.98%. Los sectores de mayor crecimiento fueron la construcción y la intermediación financiera y los de mayor contracción fueron la agricultura y la refinación de petróleo. Por otro lado, la inflación tuvo una disminución frente al 2008 y cerró en 4.31%.

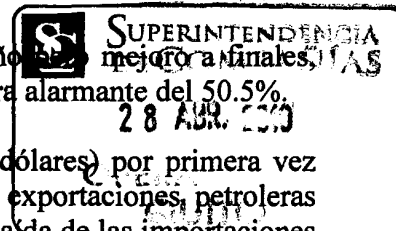
La desocupación estuvo bordeando el 10% a mediados de año, mejoró a finales, cerrando en un 7.9%. La subocupación se mantiene en una cifra alarmante del 50.5%.

La balanza comercial cerró con un déficit (332 millones de dólares) por primera vez desde el 2003 y se debió principalmente a la caída de las exportaciones petroleras (precio y volumen), que no fueron compensadas por la fuerte caída de las importaciones (20%) producto de las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno.

La Reserva Internacional de Libre Disponibilidad tuvo una fuerte variabilidad a lo largo del año, con una importante caída durante el primer semestre del año llegando a casi 2.500 millones de dólares, producto de la caída en el precio del crudo ecuatoriano y por la recompra de los bonos Global 2012 y 2030. A partir del segundo semestre se logró una recuperación gracias a la recuperación del precio de petróleo, alcanzando a finales del 2009 los 3.792 millones de dólares.

En general, durante el 2009, la economía ecuatoriana empezó a sentir los efectos de la crisis económica mundial, principalmente en la caída del precio del petróleo, sumado a los efectos en el sector productivo de la política económica estatista impulsada por el gobierno.

2.- Grupo Futuro S.A.



Las cifras de GRUFUSA que se presenta corresponden al cierre del 2009, han sido auditadas por Deloitte & Touche y no tienen notas adversas. Vale la pena anotar que todas las empresas donde el Grupo Futuro tiene inversiones, gozan de la misma condición.

Se presenta las siguientes cifras comparativas (Cifras en miles)

	2009	2008	% Variación
Utilidad Neta a disposición de accionistas	9.911	7.770	26 %
Dividendos Netos al bolsillo de los accionistas	5.196	4.598*	13 %
Inversión en empresas	30.832	23.616	30 %
Patrimonio	30.304	25.589	18 %

*Adicionalmente hubo un reparto de 1.2MM, que se lo recibió anticipadamente en el 2007 por lo que el reparto total del 2008 fue de 5.798M

De los ingresos recibidos por Grupo Futuro en el 2009, la empresa destinó 790M para inversiones en Inmobiliaria Invernal y para los gastos de operación del Grupo Futuro.

Los Ingresos del año ascendieron a 9,6 MM y provienen principalmente del Valor Patrimonial Proporcional en nuestras inversiones (9,5MM). Hubo también un ingreso extraordinario de 698M, correspondiente a la venta de acciones de Medisystem.

Los gastos de administración de GRUFUSA correspondientes a contribuciones a la Superintendencia de Compañías, patentes municipales, impuesto del 1.5x1000, honorarios, amortización del Goodwill correspondiente a la inversión en Equivida, e impuesto a la renta, llegaron a 219M.

La Utilidades Netas de Grupo Futuro fueron \$ 9.9MM.

El Balance cerró con un total de 32.6MM en Activos que corresponden principalmente a las inversiones en asociadas, valor que creció de 23,6MM a 30.8MM. como sigue: (cifras en millones de US\$)

COMPAÑÍA	INVERSION DEL GF Dic 2008	INVERSION DEL GF Dic 2009	%
SESA	9.346	9,850	32
Mundomotriz	0	0	0
Medisystem	3.286	5,258	16.6
Equivida	5.350	7,454	24.3
Tecniseguros	2.761	2,377	7.8
Inm. Invernal	2.460	5,481	17.9
Otros	0,413	0,412	1.3
Total	23,616	30,832	100

Los préstamos de flujo de caja del Grupo Futuro a Metropolitan Touring y a ETICA, otorgados en el 2004, suman 376M, valor que fue refinanciado, en el 2009, a 10 años plazo.

El saldo de 1.4MM en los Activos Totales, permanece en Bancos, Otra Cuentas por Cobrar a Relacionadas y en el Goodwill por amortizar.

El Pasivo Total de GRUFUSA llegó a 2,3MM y corresponde al préstamo de Tecniseguros por 1,4MM, 670M que son fondos de Equitur para el proyecto Mashpi y 151M de Impuesto a la Renta por pagar. Durante el año se transfirió la deuda bancaria de 2,2MM, originalmente tomada por el Grupo Futuro, directamente a ETICA.

El Patrimonio cerró en 30.3MM.

Otros hechos relevantes:

- Está en curso el incremento de capital acordado por la Junta de Accionistas, a través de la capitalización de Reservas según se muestra en el siguiente cuadro:

Capital Actual	Aumento Capital Pagado	Forma de Pago del Aumento de Capital Pagado		Nuevo Capital
		Reserva por Valuación	Utilidades Retenidas	
\$ 800	\$ 4,999,200	\$ 3,105,551	\$ 1,893,649	\$ 5,000,000

- Por invitación del Grupo Promérica al Grupo Futuro y gracias a la apertura del mercado de seguros en Costa Rica producto de la firma del TLC con EEUU, se evaluó la posibilidad de una asociación para entrar en el mercado de seguros generales, seguros de vida, medicina prepagada y servicios médicos. Personal de Medisystem, Equivida y SESA, liderados por Juan Sevilla evaluaron el proyecto. A partir de dicha evaluación se tomó la decisión de no hacer la inversión, dado la sobrerregulación del mercado, sus altos requerimientos de capital y la permanencia del INS, institución estatal de gran capacidad financiera, que no asegura una competencia en condiciones igualitarias.
- Grupo Futuro inició la revisión de su Gobierno Corporativo, el mismo que dará sus resultados hasta mediados del año 2010.

3.- Compañías de Seguros del Grupo Futuro.-

EL MERCADO ASEGURADOR

El mercado asegurador ecuatoriano tuvo una producción total, incluidos seguros al sector público y privado, seguros de vida, generales, SOAT, etc., de 942MM en el 2009, y representa un 6,7% de crecimiento en relación al 2008 (884 MM). La siniestralidad aumentó del 46,6% al 47,3%. En este contexto, las principales compañías lograron la siguiente participación:

	PRODUCCION 2009 PRIMAS INGRESADAS NETAS		PRODUCCION 2008 PRIMAS INGRESADAS NETAS	
TOTAL	942MM	100%	884MM	100%
COLONIAL	109MM	12%	100MM	11%
SESA	74MM	8%	74MM	8%
SUCRE	53MM	6%	19MM	2%
EQUIVIDA	34MM	4%	25MM	3%
ACE	42MM	5%	42MM	5%

	UTILIDAD NETA 2009		UTILIDAD NETA 2008	
TOTAL	35,7MM	100%	32,4MM	100%
COLONIAL	4,2MM	14%	2,5MM	8%
SESA	2,6MM	7%	2,6MM	8%
SUCRE	2,6MM	7%	1,7MM	5%
EQUIVIDA	3,1MM	9%	2,2MM	7%
ACE	1,2MM	4%	1,1MM	4%

La producción de **seguros generales** compuesta por 33 compañías fue de 761MM y sus resultados 23MM como sigue:

	PRODUCCION 2009 PRIMAS INGRESADAS NETAS		PRODUCCION 2008 PRIMAS INGRESADAS NETAS	
TOTAL	761MM	100%	722MM	100%
COLONIAL	109MM	14%	101MM	14%
SESA	74MM	10%	74MM	10%
SUCRE	46MM	6%	17MM	2%
AIG	37MM	5%	44MM	6%

	UTILIDAD NETA 2009		UTILIDAD NETA 2008	
TOTAL	22,7MM	100%	25,4MM	100%
COLONIAL	4,2MM	19%	2,5MM	10%
SESA	2,6MM	11%	2,6MM	10%
SUCRE	2,2MM	10%	1,1MM	5%
AIG	4,7MM	21%	4,1MM	16%

SEGUROS DE PERSONAS.

Las primas netas de Vida y Accidentes Personales representaron el 20.9% del mercado total de seguros ecuatoriano. Nuevamente como en los años anteriores se incrementó la representatividad de estos seguros (en el 2007: 17.6%; en el 2008: 19.6%).

Los seguros de vida y accidentes personales crecieron en el 2009 en un 17%, siendo el ramo de vida grupo el que más creció (20%).

De un total de 188 millones de dólares en prima, correspondió a Vida Grupo el 59%; a Accidentes personales el 32% y a Vida individual el 9%.

SEGUROS DE VIDA Y ACCIDENTES PERSONALES
(en miles de dólares a diciembre 2009)

<i>RAMOS</i>	<i>ASEGURADORAS</i>	<i>PRIMAJE</i> <i>Miles</i> <i>US\$</i>	<i>crecimiento</i> <i>2009-2008</i>
Vida Individual	12	16'802	14%
Vida Grupo	25	110'300	20%
Accidentes Personales	30	61'199	13%
TOTAL	36	188'301	17%

Sin embargo, la concentración del mercado de personas continúa en pocas aseguradoras: en las primeras 13 compañías de las 36 que operan en estos ramos está el 80% de la prima total.

SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.

SESA participó con el 8% del mercado total. Esto corresponde a una producción de 74MM en el 2009, similar valor que en el 2008. Su producción está dirigida exclusivamente al mercado privado, por lo que su participación en este mercado alcanzó el 11,21%.

La estrategia de Seguros Equinoccial en el año 2009 fue continuar impulsando el segmento individual, en el que incursionó hace ya 6 años, mantener su posicionamiento en el segmento corporativo y reemplazar parte de la producción de negocios internacionales con cuentas corporativas e individuales más rentables. Estos objetivos fueron cumplidos: el segmento individual creció de 22MM de primas a 25MM, el segmento corporativo y de fianzas se mantuvo similar al año anterior, en 33MM y el internacional bajó 2MM quedando en 16MM.

Las Primas Recibidas y las Primas Retenidas prácticamente no variaron de un año a otro, cerrando el año con 74MM y 30MM respectivamente. La composición del negocio siguió su plan estratégico con leves variaciones:

	INDIVID.	INTERNAC.	FIANZAS	CORP	TOTAL
2008	30%	25%	8%	37%	100%
2009	34%	21%	9%	36%	100%

El sector de seguros generales tuvo una siniestralidad creciente en el año 2009 pasando de 44,5% al 48,5%. SESA fue más que representativo de esta tendencia incrementando de 56,8% en 2008 a 66,5% en 2009, debido a la estructura de su negocio. Las líneas más afectadas fueron vehículos (de 61,63% a 74,52%), transporte (43,52% a 51,22%).

El incremento del costo de repuestos – 25% aproximadamente en los primeros meses del año - fue una de sus principales causas. Lamentablemente la nueva operación de Mundo Motriz no alcanzó a paliar el problema en este ejercicio debido a que su volumen de operación aún no llegaba al punto de equilibrio al cierre de año.

En el rubro transportes, el alto volumen de robos internos, fue el causante del incremento de la siniestralidad, por lo cual se tomó medidas para controlar la suscripción y se dio recomendaciones a los clientes para evitar las altas exposiciones.

La reducción del segmento internacional fue el resultado del decrecimiento de la actividad petrolera privada en el Ecuador.

Vale anotar que SESA sigue contando con el respaldo de las principales reaseguradoras internacionales como Munich, Suiza de Reaseguros, Mapfre, Scor, XL Re, Folksamérica, Hannover, y muchas otras de similar solidez y prestigio.

La reestructuración del departamento de fianzas en dos áreas, comercial y técnica, les permitió encontrar nuevos clientes y mejorar la suscripción. Los convenios con la Cámara de Construcción de Quito y con los Colegios de Arquitectos de Guayaquil y Loja, han generado una nueva cartera de negocios y la suscripción vía web fue una importante herramienta que aportó eficiencia y mejora de servicio a este segmento.

Se llevó a cabo una revisión de la Gestión de Procesos que permitirá mejorar propuestas de valor, enfocadas a la atención y servicio al cliente, la misma que estará respaldada en nuevos servicios tecnológicos.

Las Utilidades Netas, después de impuestos y reparto del 15%, alcanzaron a 1,97MM, 100M inferiores a las del 2008, 350M bajo el presupuesto. La rentabilidad neta sobre el patrimonio de cierre del 2009 fue del 16,3%, rendimiento muy considerable en términos de mercado.

MUNDO MOTRIZ S.A.

Esta inversión se concretó en 2008, con el propósito de hacer frente al alto costo de reparaciones de los vehículos siniestrados. El terreno, tuvo un costo de adquisición de 1.1MM, el edificio e instalaciones 1,8MM, ambas inversiones hecha por SESA. Las instalaciones con un costo al cierre del 2009 de 117M, son de propiedad Mundo Motriz

S.A., cuyas acciones pertenecen a los socios de SESA, en igual proporción (inversión espejo).

Desde el inicio, el volumen de operación ha incrementado paulatinamente, sin embargo apenas en marzo 2010, alcanzó el punto de equilibrio, razón por la cual sus pérdidas acumuladas suman 507M al cierre del 2009.

La administración llevará a cabo varias medidas para respaldar un plan de crecimiento: un mayor direccionamiento de vehículos de SESA, incrementar la atención a particulares y flotas, trabajo media jornada en sábados, mantenimiento preventivo, inspecciones de riesgo, alineación y balanceo, venta de llantas y accesorios, importación de repuestos entre otros, los cuales promoverían un mayor volumen de operación y traerían eficiencia por volumen.

MEDISYSTEM HOLDING S.A.

Este es el tercer año de gestión de Medisystem Holding S.A.(MH). El Grupo Futuro bajó su participación del 60,05% al 50,78%, durante el 2009, por la decisión de democratizar parte del capital de MH, incorporando a personal de las empresas del Grupo Futuro como nuevos socios que compraron acciones a los socios originales. Como holding de los negocios de salud, invierte principalmente en SALUDS.A. que concentra el negocio de medicina prepagada y en LATINOMÉDICAL S.A., que ofrece servicios médicos en puntos médicos familiares. También invierte en dos proyectos nacientes: BSG Consulting Cía. Ltda. y Asamed S.A.

Como tal, Medisystem, guía de manera estratégica el crecimiento del grupo de empresas que se ocupa de la salud, especialmente en lo que corresponde a la conformación de nuevos proyectos dentro y fuera del Ecuador, asistiendo a sus subsidiarias en asuntos financieros, tecnológicos, de recursos humanos, de mercadeo y legales.

El proceso de democratización de su capital a través de la venta de acciones de sus accionistas levantó \$959M y permitió la incorporación de 262 nuevos socios. El rendimiento (no anualizado) para los nuevos inversionistas fue el 17%.

A finales del año MH inició el proceso de certificación de Buen Gobierno Corporativo con el proyecto BID-BVQ, que deberá concluir en abril del 2010.

Se regularizó la empresa BSG Consulting, por lo que a la fecha ya se comercializó software médico a Equivida, Faramalinks y Humana.

Dando seguimiento a los contactos hechos previamente por Fundación Futuro, MH exploró posibilidades de negocios en el estado de Texas, USA., con el fin de proveer servicios de salud en ese mercado que es una de las diez economías más grandes del planeta y cuenta con el soporte de los centros médicos más avanzados del mundo. Existe un gran potencial de negocio, pues el 40% de su población no tiene acceso a cobertura médica.

Al cierre de año su Activo Total llegó a 10MM, valor similar a su Patrimonio, pues no tiene deudas en su pasivo, salvo cuentas por pagar menores.

Las Utilidades Netas de MHaumentan de 3,9MM a 6,1MM (57%) del 2008 al 2009, y provenien del crecimiento de su Valor Patrimonial Proporcional, principalmente por el formidable desempeño de las Utilidades de SALUDSA y Latinomédical.

TECNISEGUROS S.A.

En el 2009 Tecniseguros cumplió su presupuesto de facturación, sin embargo llegó al 84% de la Utilidad Neta presupuestada. El esfuerzo en mantener un estricto control de gastos fue permanente durante el año.

Sus principales cifras (000's):

	2009	Presupuesto 2009	2008
Facturación	97.502	97.180	101.138
Recaudos	97.288	96.994	100.329
Ingresos Netos	9.834	10.784	10.636
Utilidad Neta	2.279	2.729	2.754

- El volumen de producción con GMAC se redujo en un 50% de 24.9MM a 11.9MM, como consecuencia de la menor venta de vehículos.
- La compañía diversificó su cartera de clientes con cuentas nuevas como Banco Central del Ecuador, Banco de Guayaquil, LAN, Etapa, Primax, Electroguayas, Grupo TVCable, Ferrero, EMASEO, Ministerio de Relaciones Exteriores y Manageneración. Hubo cuentas cuyas condiciones afectaron negativamente los resultados: Erco, Grupo Wong, Otecel, Colgate, Agip, las nuevas reglas de manejo del SOAT y el negocio de Masivos.
- La comisión promedio se deterioró del 14,69% en el 2008 a 13,15% en el 2009 al haber trabajado con clientes de mayor volumen de operación a comisiones menores o fees fijos.
- La administración hizo considerables esfuerzos por mantener el Gasto Administrativo bajo control.

La liquidez de la compañía permanece en una situación óptima de 2.11/1.00 entre Activos y Pasivos Circulantes como ha sido su trayectoria. Esto le ha permitido hacer anticipos de dividendos sin afectar su operación. En cuanto a su solvencia, la relación 1.14/1 entre Pasivo Total y Patrimonio muestra un manejo conservador y sólido por parte de la Administración.

Tecniseguros repartió al GF 597M en marzo 2010, correspondientes al saldo de utilidades del 2009, toda vez que durante el año 2009 traspasó 1,6MM al G. Futuro.

EQUIVIDA S.A.

La compañía tuvo un excelente resultado y participó en cada segmento como sigue:

VIDA INDIVIDUAL

Equivida creció en este ramo un 50% respecto al año anterior, principalmente por el impulso comercial de los equipos de vendedores, que pasó de 15 vendedores en el 2008 a 27 vendedores a diciembre del 2009.

<i>ASEGURADORAS</i>	<i>PRIMAJE (miles US\$)</i>	<i>PARTICIPACIÓN 2008</i>	<i>PARTICIPACIÓN 2009</i>
1.- Pan American Life	9'052	59.3%	53.9%
2.- Colvida	4'117	23.1%	24.5%
3.- EQUIVIDA	2'009	9.1%	12.0%
4.- Primma	560	3.9%	3.3%
5.- Latina Vida	516	2.8%	3.1%
6.- Hispana	406	0.8%	2.4%
7.- Otras compañías (6)	142	0.9%	0.8%
Total del Mercado	16'802	100%	100%

VIDA GRUPO

Equivida creció en este ramo un 34% principalmente por la suscripción de nuevos negocios corporativos en instituciones financieras: cooperativas, bancos, tanto de desgravamen como de carácter masivo.

<i>ASEGURADORAS</i>	<i>PRIMAJE (miles US\$)</i>	<i>PARTICIPACIÓN 2008</i>	<i>PARTICIPACIÓN 2009</i>
1.- Pichincha	23.148	21.0%	21.0%
2.- EQUIVIDA (*)	17.660	14.3%	16.0%
3.- Sucre	6.412	2.6%	5.8%
4.- Generali	5.638	5.4%	5.1%
5.- Coopseguros	5.369	4.7%	4.9%
6.- Río Guayas	4.940	5.5%	4.5%
7.- BMI	4.677	4.2%	4.2%
8.- Otras compañías	42.457	42.2%	38.5%
Total del Mercado	110'300	100%	100%

ACCIDENTES PERSONALES

En el ramo de Accidentes Personales, fue el ramo en que Equivida incrementó más su participación: pasó de captar el 13.8% al 17.5% (3.7 puntos más), debido a que el crecimiento con el que cerró la Compañía en este ramo (44%) fue muy superior al del mercado nacional (13%).

<i>ASEGURADORAS</i>	<i>PRIMAJE (miles US\$)</i>	<i>PARTICIPACIÓN 2008</i>	<i>PARTICIPACION 2009</i>
1.- Ace	18'552	41.5%	30.3%
2.- EQUIVIDA	10'698	13.8%	17.5%
3.- Aig	6'464	11.3%	10.6%
4.- Colonial	5'599	3.3%	9.1%
5.- Pichincha	4'849	8.0%	7.9%
6.- Latina	2'055	0.5%	3.4%
7.- Cervantes	1'621	2.5%	2.6%
8.- Otras compañías	11.383	19.1%	18.6%
Total del Mercado	61'221	100%	100%

TOTAL CONSOLIDADO

La participación de Equivida en los ramos en que compite: Vida y Accidentes Personales fue del 16.1%, habiendo incrementado su participación en 2.4 puntos en relación al 2008, lo que permitió que en el año 2009, se ubique como la primera aseguradora del mercado ecuatoriano de seguros de personas (en el 2008 ocupó el tercer lugar). En el 2009, Equivida creció a nivel consolidado en un 38%, versus el 17% del mercado nacional en sus primas de vida y accidentes personales.

<i>ASEGURADORAS</i>	<i>PRIMAJE (miles US \$)</i>	<i>PARTICIPACIÓN 2008</i>	<i>PARTICIPACION 2009</i>
1.- EQUIVIDA (*)	30'367	13.7%	16.1%
2.- Pichincha	27'997	14.7%	14.9%
3.- Ace	20'929	14.5%	11.1%
4.- Palic	11'320	6.8%	6.0%
5.- AIG	10'749	7.2%	5.7%
6.- Colvida	8'945	4.8%	4.8%
7.- Sucre	7'092	1.7%	3.8%
8.- Otras Compañías	70'902	36.4%	37.7%
Total del Mercado	188'301	100%	100%

Hechos relevantes:

Se aumentó el equipo de 70 colaboradores en diciembre del 2008 a 80 empleados a fines del 2009, asignados a Quito, Guayaquil y Cuenca, sin incluir la fuerza de ventas, la misma que pasó de 19 personas a fines del 2008 a 29 personas en diciembre del 2009. A pesar de este incremento, la productividad por empleado de la fuerza de ventas incrementó de \$5.000 a \$31.000 de un año a otro.

La siniestralidad, principal costo técnico de todo seguro, cerró el 2009, con “ahorro” a nivel de la siniestralidad retenida (40.8% vs 41.3%). Esto fue posible con mayor información sobre cada uno de los siniestros procesados, para efectos de mejorar la auditoría médica, el control y medición, especialmente del gasto médico por accidente, apoyado con la implementación de convenios y acuerdos con prestadores.

Un importante trabajo se lleva a cabo con el asesor externo, Eduardo de Moura, en cuanto a la Gestión de Procesos, cuyos resultados en la gestión están a la vista. Igualmente, se dedicó tiempo y recursos al área de investigación y tecnología, con importantes resultados.

Durante el 2009 se mantuvo contratos de reaseguros con las mismas compañías líderes con las que se ha trabajado: Mapfre Re, Swiss Re y Hannover.

Los gastos administrativos y de personal en relación al primaje, fueron menor en un punto porcentual al estimado para el año (14% versus 15.2%), gracias al exceso en el primaje ganado, a pesar de que en valores absolutos los gastos superaron 250 mil dólares.

Las inversiones financieras totales de la compañía al final del año ascendieron a 16 millones 956 mil dólares. El 79% de estas inversiones se concentran en depósitos a plazo en el país; obligaciones de compañías ecuatorianas y acciones que incluyen el 20% de participación accionaria de la compañía BSG, empresa proveedora del sistema de enlace entre la Compañía y toda la red de prestadores odontológicos del seguro dental.

Al término del año 2009, Equivida obtuvo una utilidad bruta de 3 millones 369 mil versus una utilidad presupuestada de 3 millones 314 mil, es decir un excedente del 11%. La rentabilidad neta sobre el patrimonio promedio fue del 43.4% (39.6% en el 2008) mientras que el sistema asegurador ecuatoriano registró un índice de 11.7% (10.2% en el 2008).

A diciembre del 2009, el margen de solvencia, tanto en primas como en activos arrojó un excedente, así como el cumplimiento del monto de inversiones obligatorias.

4.- Inversiones Inmobiliarias:

INMOBILIARIA INVERNAL S.A. –

Los Activos Totales suman 6.1MM y corresponden principalmente a la inversión neta en Inmuebles por 5.2MM, 500M invertidos en el Proyecto Mashí, 290M en Crédito Tributario de construcciones. El saldo son anticipos en obras y liquidez en bancos.

El Pasivo llega a 661M, de cuyo valor, 398M corresponde al saldo por pagar al Banco del Pacífico hasta noviembre del 2011. El préstamo se tomó inicialmente por 1MM para la construcción del Edificio Metropolitán Touring.

Existe 217M en Cuentas por pagar a Equitur, correspondientes a fondos de aportes para el proyecto Mashpi.

El Patrimonio tiene el valor de 5.4MM.

Los ingresos de operación provienen de sus arriendos y tuvieron un importante incremento de 394M en el 2008 a 446M en el 2009. En Octubre, la compañía comenzó a recibir un arriendo del nuevo Edificio para Tecniseguros Quito por 24.000 al mes, más IVA. En Diciembre del 2009, se logró arrendar la planta baja y el primer piso alto del Edificio Tecniseguros Guayaquil a AKROS en 3.571 más IVA, oficinas que por largo tiempo estuvieron vacías.

Se obtuvo 71M de ingresos por intereses, de los cuales 55M corresponden a intereses ganados en el préstamo a ETICA, que se compensa con los intereses pagados por Inm. Invernal al B. del Pacífico. Este préstamo se transpasó a ETICA en octubre del 2009.

La compañía tuvo gastos de administración por 305M, de los cuales 141M corresponden depreciación de edificios y el saldo a seguros, mantenimientos, limpieza de la Plaza de San Francisco y honorarios a Estrategacorp.

Por lo anteriormente expuesto, Inmobiliaria Invernal tuvo una Utilidad antes de impuestos de 131M en el 2009.

Se está llevando a cabo el incremento de capital a 10.000 y las acreencias de Grupo Futuro por 2.926.793, fueron transferidas como aportes para Futura Capitalización, según acordó la Junta de Accionistas del Grupo Futuro.

El 30 de septiembre del 2009, después de 7 meses de trabajo, se concluyó la construcción del nuevo edificio para Tecniseguros, en un valor de 1.430 MM, valor que incluye el diseño, todas las ingenierías y 50.000 del costo de la cerrada Buganvillas, obra que debió haber hecho el anterior propietario del terreno. Tomando en cuenta estos valores, el costo fue de 586/m² útil. El personal ocupó el edificio el 1° de octubre el 2010.

5.- Inversiones Florícolas:

El entorno mundial no fue favorable para el negocio florícola durante el 2009. Una demanda restringida por la crisis internacional agudizó la guerra de precios en los mercados internacionales. A pesar de lo mencionado, la calidad de nuestras variedades permitió mantener nuestros nichos de mercado y atender a nuestros clientes con precios promedio sustancialmente mayores al resto de fincas. A continuación algunas cifras:

PONTE TRESA (18% GF)	2008	PRES 2009	2009	PRES 2010	PRES 2011	PRES 2012	PRES 2013	PRES 2014
PLANTAS TOTAL	633622		551347	534537	545227	556123	567254	578600
PLANTAS PRODUCTIVAS	506530		446643	491774	490704	500519	510529	520740
RENOVACION	15%		17%	8%	10%	10%	10%	10%
PRODUCTIVIDAD	,9		,9	,9	,92	,94	,96	,98
TALLOS PROD	5457	5363	4799	5299	5417	5645	5881	6123
FLOR NAC Y OTROS	895	644	831 21%	20%	18%	18%	18%	18%
TALLOS VENDIDOS	4404	4558	3753	4239	4442	4629	4822	5021
PRECIO/TALLO	,41	,43	,49	,46	,47	,48	,49	,50
VENTAS PROPIAS \$	1817	1963	1839	1950	2088	2222	2363	2510
TOTAL INGRESOS	2067		2105	2399	2471	2614	2747	2884
COSTOS>OS	2025	2142	1774	2309	2316	2409	2468	2552
UTILIDAD AIPT	42	-179	65	90	155	205	279	332
FLUJO DE CAJA	273		-160	143	177	232	373	425
ROSAS DEL MONTE (40% GF)	2008	PRES 2009	2009	PRES 2010	PRES 2011	PRES 2012	PRES 2013	PRES 2014
PLANTAS TOTAL				651029	664049	677329	690876	704694
PLANTAS PRODUCTIVAS	637948		519407	598947	597644	609596	621788	634225
RENOVACION	20%		22%	8%	10%	10%	10%	10%
PRODUCTIVIDAD	0,79%		0,82%	0,90%	0,90%	0,92%	0,95%	0,98%
TALLOS PROD	6139	5297	5092	6483	6455	6730	7088	7458
FLOR NAC Y OTROS	844	895	1260 25%	21%	20%	18%	18%	17%
TALLOS VENDIDOS	5236	4503	3832	5122	5163	5518	5812	6190
PRECIO/TALLO	,42	,43	,47	,45	,47	,48	,49	,50
TOTAL INGRESOS \$	2265	1942	1861	2404	2494	2716	2918	3261
COSTOS>OS	2238	2264	2113	2357	2439	2756	2661	2032
UTILIDAD AIPT	27	-322	-252	47	55	162	257	473
FLUJO DE CAJA	59		-44	158	146	250	389	602

La producción fue más baja que el año anterior y menor al presupuesto debido al mayor porcentaje de renovación que se llevó a cabo durante el año. Un fuerte volumen de flor nacional también disminuyó los tallos exportados, hecho que se agravó al dar de baja 245M tallos que no pudieron ser colocados en el verano.

Estos factores, en parte arrastrados de administraciones anteriores, empezaron a mejorar por la nueva gerencia que desde agosto del 2009 hizo especial énfasis en el manejo agrícola -que disminuyó el porcentaje de flor nacional en el último trimestre-, el manejo directo con proveedores, el control de costos y un mejor manejo de personal, medidas que vencieron la tendencia y permitieron resultados sobre el presupuesto. Todos los sellos internacionales están cumplidos lo cual garantiza la aceptación del producto en los mercados sofisticados.

A futuro, la producción debería crecer a medida que las plantas nuevas sean productivas y que las renovaciones sean menos fuertes y más constantes, a razón de un 10% por año. Se ha empezado a controlar la productividad de cada variedad, así como también los dólares de venta por metro cuadrado, factores que optimizan los ingresos. Una mejor tecnología en las camas, permite una densidad 21% mayor en las variedades nuevas.

En el año 2009, las fincas vendieron directamente a los clientes en el exterior, lo cual hace que la operación sea transparente y coordinada desde las fincas. El cierre de las comercializadoras obligó a compensar cuentas entre socios por lo que a los socios del G. Futuro les corresponde aportara las fincas \$17M.

La gestión comercial está bien coordinada entre el equipo local y el socio Patrice Cerini, que atiende de cerca el mercado europeo, lograndomantener una cartera sana y altos precios promedio que han caracterizado a nuestro producto.

Los factores mencionados deberían posicionar nuevamente a las fincas en un lugar de liderazgo entre los productores ecuatorianos, que han sufrido los efectos de guerra de precios y costos crecientes en los últimos tiempos.

6.- PORTAFOLIO: Inversiones de las empresas del Grupo Futuro.

Las cuatro aseguradoras cerraron el año 2009 con US \$46.9MM en inversiones en comparación a los US \$40.3MM del 2010 (17.3% superior). De esta cifra, el 89% estaban invertidos en el país y el restante 11% en el exterior.

El 2009 se caracterizó por una estrategia conservadora post crisis que priorizó la liquidez y seguridad al rendimiento.

Todas las empresas han eliminado o reducido significativamente sus inversiones en instrumentos de riesgo. Los bonos Global 2030 fueron vendidos previa a la propuesta de recompra que hizo el Gobierno ecuatoriano mediante un swap con Bonos Global 2015, operación que resultó en una pérdida mucho menor a la que se hubiera registrado en caso de no hacer el swap y aceptar la propuesta de descuento presentada por el Gobierno.

Al momento solo Equivida mantiene una pequeña inversión en los bonos Global 2015 que se han mantenido estables a pesar del nerviosismo que existe en el mercado frente a los papeles del Ecuador.

Las inversiones se mantienen diversificadas en diferentes instrumentos y en varias instituciones, las mismas que son continuamente analizadas por el comité financiero que ha creado un sistema propio de calificación a las instituciones que permite medir el riesgo de forma más acertada.

Al cierre anual, lamayor concentración de inversiones se encuentran en instrumentos de Produbanco, Banco Promerica y Banco del Pichincha, en acciones de La Favorita y en bienes raíces (exclusivamente Seguros Equinoccial).

7.-Proyectos.

En las reuniones de accionistas llevadas a cabo en Arashá (abril 2006) y en Papallacta (julio 2007), se le encargó a la administración del Grupo Futuro, la estructuración de proyectos rentables para invitar a los socios a invertir sus excedentes. En cumplimiento de dicha Misión hemos trabajado en los siguientes proyectos:

HOTEL CASAGANGOTENA S.A. –CASONA DE SAN MIGUEL.

El proyecto iniciado el 1 de julio del año 2008 ha seguido su curso sorteando con nuevas soluciones, las dificultades al encontrar que una parte de la casa del vecino invadía nuestro subsuelo, específicamente el área donde estaba planificada la instalación de uno de los tres ascensores. Esta sorpresa hizo necesario cambiar la ubicación de ascensores y modificar la grada principal dándole una forma circular, asunto que finalmente fue aprobado por el Municipio en marzo del 2010.

En el 2009, el trabajo se concentró en el reforzamiento de toda la cimentación, instalación de desagües y en la construcción de las áreas de servicio, bodegas y baños del personal que están en el subsuelo donde también hay un área para la circulación de vehículos de servicio. Se reforzó toda la estructura con columnas de hierro y las vigas de madera y pisos de tabla fueron reemplazados por vigas de acero y lozas de concreto. La Planata Baja y los pisos altos fueron desmantelados de sus adornos (yeserías, cielos falsos y pisos de madera taraceada) con el fin de clasificarlos y repararlos antes de reinstalarlos. A la fecha, las 31 habitaciones con sus respectivos baños se encuentran conformadas y en proceso de instalación de tuberías y cableado eléctrico. En los próximos días estarán terminados una habitación y un baño modelo, con el fin de evaluar iluminación, mueblería y acabados, proceso que permitirá la contratación de estos elementos para todo el hotel.

A Diciembre del 2009, la obra registraba un 42% de avance (desembolso total de 3.6MM, incluido el inmueble, frente a un costo total presupuestado de 8.4MM). El problema suscitado con el ascensor retrasó el ritmo de construcción, razón por la cual la nueva fecha de término de construcción será el 28 de febrero del 2011, para tener un mes de prueba y recibir los primeros huéspedes en Abril del 2011.

El proyecto se mantiene con mínimos cambios frente a lo establecido originalmente: una inversión aproximada de 7.5MM, adicionales al costo del inmueble de 1MM. La proyección más probable arroja una TIR del 20%, la misma que contempla una tarifa (ingreso para el hotel) de \$293 por habitación y una ocupación inicial del 55%, que se logra con una porción de los turistas que recibe Metropolitan Touring en sus cruceros más exclusivos.

Con el fin de tener un mayor respaldo de capital y menor endeudamiento bancario, se decidió establecer un fideicomiso que abarca el 42% de su patrimonio a nuevos socios por un valor de 3.2MM.

Hemos buscado las raíces históricas del solar y de la casa. Desde la época colonia, ese sitio fue conocido como el Solar de San Miguel y desde mediados del siglo XIX, cuando pasó a manos de los Gangotena, la casa tomó el nombre de la familia. Por

honor a la historia queremos rescatar su origen, dando al Hotel el nombre comercial de Casona de San Miguel.

MASHPI:

Durante el 2009, se obtuvo una la aprobación del diseño arquitectónico del Lodge y la situación legal del terreno fue subsanada en su mayoría, quedando pendiente unos juicios menores que no comprometen la estabilidad del proyecto.

Se avanzó en el trazado del Tram Aéreo con el levantamiento de las torres preliminares que servirán para la construcción de las torres finales que permitirá a los turistas, viajar por sobre la copa de los arboles convirtiéndose en una de las principales atracciones del proyecto.

Adicionalmente, se mejoró sustancialmente la vía de acceso a la reserva, lo que permite asegurar el paso de vehículos y maquinaria a la explanada donde será construido el Lodge.

El financiamiento de los avances durante este año se dio gracias a los aportes de Equitur que sumaron un total de \$727 mil. Buena parte de este aporte sigue disponible y será destinado al arranque de obras programado para inicios del 2010.

El presupuesto del proyecto ha sido revisado y perfeccionado llegando a un valor de 5MM, excluyendo el terreno. Las proyecciones de rentabilidad arrojan como resultado una TIR del 19.8%.

El esquema de financiamiento para este proyecto será muy similar al implementado para el Hotel Casona de San Miguel.

8.- Balance Social.

FUNDACIÓN FUTURO

En el año 2009 la Fundación Futuro, continuó su labor en las comunidades desposeídas a través de seis centros de salud (cuatro en la Sierra y dos en la costa) y dio pasos para incorporar el trabajo con las comunidades, dentro de los ejes de productividad y cooperativismo.

Adicionalmente a sus funciones habituales, la Fundación Futuro gestionó tres programas de Cooperación Internacional desarrollados por Fundación Futuro USA: Medical Bridges, Universidad RICE y Operation Walk.

Este año significó el afianzamiento en las comunidades del Sistema de Seguro de Salud Comunitaria, con ciertas dificultades en algunas comunidades en las que el accionar político jugó un papel importante en tratar de desestabilizar el Sistema, y las comunidades pidieron nuestro compromiso para no salir de ellas frente a los problemas que se presentaban mientras lo resolvían casa adentro, dando muy buenos resultados en el ejercicio de ciudadanía en defensa de sus propios derechos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

El año 2009 estuvo matizado por altas y baja en los sub-centros de salud por las ofertas gubernamentales de atención, medicina y cirugías gratuitas. A pesar de esto, los resultados en el año 2009 muestran un crecimiento:

COMUNIDAD	FAM AFILIADAS 2008	FAM AFILIADAS 2009	PAC. ATENDIDOS 2008	PAC. ATENDIDOS 2009
UNOCANC 2000	1397	1551	2.677	2.709
COCAP 2002	1064	1113	1.503	1.269
ILLAGUA	512	541	1.153	1.676
ISLA TRINITARIA	1124	1469	2.708	3.269
PLAN PILOTO	1108	1557	5.258	5.283
SAN PABLO DEL LAGO*	-			
TOTAL	5205	6185	13299	14.206

*En formación.

Las principales patologías tratadas en la Sierra son las infecciones respiratorias, problemas gastrointestinales y genitourinarios. En la costa, las atenciones fueron en medicina general, ginecología, oftalmología y odontología principalmente y hubo algunas brigadas educativas para prevención del VIH sida y de problemas cardíacos y diabetes.

El Centro Médico Materno-Infantil construido por el MSP fue equipado con la donación realizada por Medical Bridges, de Houston, con camas eléctricas y de emergencia, autoclave y varios insumos, así como también con el mobiliario donado por la Corporación Salud y Grupo Futuro. En este centro de salud, se ha incorporado el centro de Medicina Alternativa, con la participación de personas de la comunidad que están estudiando esta carrera en la Universidad.

Los directivos de la COCAP, líderes y miembros de las 14 comunidades de Yatzputsan decidieron ceder el local donde funciona el colegio a distancia y la oficina de la COCAP para que se readecúe este espacio para que funcione ahí el Sistema de Seguro de Salud Comunitaria, pasando el Colegio y la oficina de la COCAP a otro espacio más reducido. El local rehabilitado con fondos de Fundación Futuro es mucho más amplio y funcional, así como también incluye un espacio de vivienda para voluntarios y médicos.

Una gran labor se mantiene junto con CEMOPLAF en el ámbito de planeación familiar.

El fondo mutual del Sistema de Seguro de Salud ha crecido hasta llegar a los siguientes valores:

UNOCANC	44.000
COCAP	35.404
PLAN PILOTO	11.786
ISLA TRINITARIA	7.230

Como podemos notar, los intereses generados por esas inversiones aún no son suficientes para financiar el sistema de salud.

A fin de cumplir con uno de los objetivos de la Planeación Estratégica enfocados a proyectos productivos que sostengan el sistema de salud, se realizaron varias actividades que incluyeron visitas en la UNOCANC para implementar el año 2010 un proyecto experimental de COLZA – CANOLA con el apoyo de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) y luego poder replicar la experiencia con la COCAP a fin de medir los resultados y poder proyectar el cultivo a gran escala.

Estas acciones llevaron a firmar un convenio con la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Ambato para que proporcione el aval académico. El monto de inversión de esta prueba es de USD 24.482, de los cuales USD 13.382 corresponden al aporte de la Universidad, USD 9.100 a Fundación Futuro y USD 2.000 que aporta la comunidad con la mano de obra en el cultivo. Al momento las inversiones llegan a USD 11.101,21 que están invertidos en parcelas de las comunidades con superficies que suman 18.000m², ubicadas entre los 3600 y 3800 mts de altura. Se sembraron dos tipos de semillas que hasta marzo/2010 han desarrollado exitosamente a pesar de las heladas y nevadas.

Se ha trabajado con la comunidad capacitaciones sobre el cultivo, así como también sobre el manejo, cuidado y normas en la aplicación de fertilizantes y pesticidas.

MICROCREDITOS PRODUCTIVOS:

Los FONDOS SEMILLA de USD 33.600 entregados por la Fundación a las comunidades pertenecientes a la COCAP, a través de las cooperativas de ahorro y crédito Nueva Fuerza Alianza y Warmi Kunapak Rikchari han permitido impulsar actividades productivas, que permiten el desarrollo económico, social y ambiental de sus sectores a mediano y largo plazo, mejorando la calidad de vida de las familias y de la comunidad.

Después de la primera entrega de créditos a 83 beneficiarios directos en marzo del 2008, este fondo ha crecido por los intereses ganados por lo que a febrero del 2010 este capital llegó a USD 41.520. De igual manera, las comunidades han puesto fondos propios para aumentar la masa de capital en préstamo. El manejo por parte de las personas de las comunidades es nítido y la mora mínima.

El plazo para la devolución de estos créditos cooperativos es de seis meses.

La Fundación Futuro apoyó durante el 2009 a la Corporación Empresarial Indígena Ecuatoriana (CEIE) principalmente con el fin de concluir el proceso de participación social en la compra de la Cemento Chimborazo. El proceso, finalmente fue tomado por el Gobierno Nacional, a través de la CFN, quien financió a los indígenas para que se asocien a la cementera estatal. El socio estratégico del proyecto inicial, Cementos del Portugal, desistió.

Este empeño para desarrollar negocios inclusivos continúa con la Asociación de pequeños Palmicultores de El Pailón de San Lorenzo en la Provincia de Esmeraldas, por cuanto ellos cuentan al momento con tierras y producción para abastecer plantas procesadoras de aceite de palma. En este proceso se ha interactuado con dos actores

fundamentales: ANCUPA, para contar con el soporte técnico y el Ing. Francisco Dávila del grupo DANYMA interesado en la propuesta de asociarse y participar el valor agregado con los palmicultores.

Los contactos hechos en USA a través de la Fundación Futuro Inc., con sede en Houston, permitieron la llegada de tres contenedores con camas, equipos y suministros médicos por parte de Medical Bridges, los mismos que fueron destinados a satisfacer necesidades de los programas médicos que impulsa Fundación Futuro y el excedente donado a: Fundación Eugenio Espejo, Cruz Roja Ecuatoriana, Junta de Beneficencia de Guayaquil y al ancianato de Tabacundo.

En los meses de junio y julio, Fundación Futuro recibió la visita de dos estudiantes de la Universidad RICE quienes trajeron tres mochilas portátiles: una de laboratorio, una ginecológica y una de promotor que fueron probadas en las comunidades con muy buenos resultados, por lo que a estas fechas, la U RICE donó al Ministerio de Salud Pública 21 laboratorios portátiles y 3 a Fundación Futuro, para sus labores de campo. Cabe resaltar que es el primer país en recibir esta colaboración por parte de U RICE.

En septiembre de 2009 la acción conjunta de Fundación Futuro, Fundación Operation Walk Virginia y el Hospital de los Valles permitió beneficiar a 36 personas de escasos recursos, de la sierra y de la costa, con la cirugía e implementación de prótesis de rodilla y cadera, siendo realizados 46 procedimientos quirúrgicos. Los resultados fueron óptimos por lo que existe lista de espera para próxima cirugías en el 2010, por ser realizadas en el Hospital Vernaza, Guayaquil.

El costo de estas cirugías bordea los USD 15.000, entre el valor de la prótesis, los insumos médicos y el período de hospitalización. Para lograr cumplir con esta misión, Fundación Operation Walk Virginia donó las prótesis necesarias para la realización de las cirugías y todo el costo del personal médico, incluido pasajes y hoteles. Fue un proceso que se realizó con el apoyo del Hospital de los Valles, de la Cruz Roja, para el abastecimiento de sangre y del PMF de la Corporación Salud, quien colaboró con los exámenes médicos y las radiografías.

En el mes de Octubre la Directora Ejecutiva Ma. Alicia Mata y José Antonio de la Cerda viajaron a Houston para fortalecer los lazos con las instituciones mencionadas.

Todas estas actividades fueron posible por los aporte de las empresas del Grupo Futuro:

APORTANTE	MONTO
Salud S.A.	88.270,12
Tecniseguros	88.847,64
Seguros Equinoccial S.A.	67.491,36
Equivida S. A.	62.429,52
ETICA	46.906,56
Metroagencia S.A.	20.102,76
Otros Ingresos	2.647,40
TOTAL	376.695,36

PLAZA DE SAN FRANCISCO:

Con el Museo de Arte Precolombino El Alabado (Calle Cuenca y Bolívar), hemos mantenido el convenio de colaboración con el Municipio de Quito, por medio del cual las dos empresas se obligan a barrer la Plaza de San Francisco y las calles aledañas desde las 6 AM hasta las 6PM los siete días de la semana y a mantener limpia la batería de baños que allí existe, dando un servicio gratuito a los usuarios. Esto tuvo un costo para el Grupo Futuro de 38M en el año.

Respaldados en este convenio, el FONSAL proporcionó esta batería sanitaria en la calle Cuenca, junto al convento y debe habilitar una segunda batería sanitaria. El Municipio de Quito por su parte, también ha ofrecido una serie de mejoras para el sector, comenzando con la remodelación de la Calle Cuenca entre la Av. 24 de Mayo y la Calle Bolívar. Ambos ofrecimientos no han sido concretados todavía.

GUARDIANES DEL PATRIMONIO:

Respaldado por Grupo Futuro, Museo del Alabado y la Mutualista Pichincha, se ha venido desarrollado con éxito el plan a favor del tejido social de la Plaza de San Francisco, esto es: dar a conocer a los comerciantes, ocupantes, estudiantes, moradores, indigentes y personas de la tercera edad, el patrimonio existente en el área, con el fin de que lo conozcan, lo aprecien y lo cuiden.

La primera fase de este proyecto se llevó a cabo desde octubre del 2008 a junio del 2009, con un costo de 54M, entre los tres auspiciantes, logrando su objetivo. Un buen número de vecinos que no habiendo participado inicialmente, quiso incorporarse en un segundo módulo (julio 2009-marzo 2010), que fue aprobado por los patrocinadores, con un costo similar, con el fin de replicar lo ya hecho y consolidar proyectos auto gestados por los moradores-guardianes, agrupados bajo la Asociación de Guardianes del Patrimonio que se constituyó en octubre del 2009.

La Fundación Futuro está proporcionando talleres de capacitación microempresarial a miembros de la Asociación que iniciaron proyectos productivos autogestionados por sus miembros.

Uno de estos proyectos es la implementación de circuitos turísticos intangibles en San Roque, con el fin de potenciar y recuperar el valor patrimonial de este sector de la ciudad, donde la comunidad es ejecutora y beneficiaria de la propuesta. Gescultura dio forma a esta idea y el proyecto concursó en Casa América Catalunya a fines del 2009, ganado el primer premio (€20.000), entre 130 proyectos latinoamericanos.

Un segundo proyecto exitoso es la producción artesanal y venta de objetos en base a leyendas del sector (La Calavera de San Roque, La Cruz Verde, El Cucurucho y Cantuña y el Diablo), manufacturados por personas en situación de extrema pobreza, rescatados a través de talleres psicológicos para desarrollar sus intereses y habilidades. Este grupo se ha consolidado como un taller productivo que también recibe formación en los talleres microempresariales.

El programa *La Plaza Vive*, ha sido muy variado y permitió llevar a cabo diversas actividades, frente al atrio de la iglesia de San Francisco: La proyección de la película ecuatoriana "Cuando me toque a mí", en julio 2009. La presentación del Coro Vitaly la teatralización de la gesta libertaria el 9 de agosto del 2009, por vecinos de San Roque. Altares, Santos y Rituales se mostraron el domingo 6 de septiembre. El domingo 25 de octubre hubo una serie de actividades y concursos en relación a las guaguas de pan y la colada morada. La fiesta de los inocentes y el Año Viejo tuvieron igualmente una imponente actividad.

El periódico comunitario Guardianes del Patrimonio lleva 7 ediciones con un tiraje de 500 ejemplares cada mes, mantiene gran interés entre los vecinos y marca la presencia de los patrocinadores en este proyecto. Trata temas de interés barrial y patrimonial, incluye entrevistas a especialistas y personajes que mantienen viva la memoria del sector. Una página del periódico ya es manejada por la Asociación de Guardianes del Patrimonio.

El segundo módulo ha permitido dar talleres de valoración patrimonial a 485 nuevos niños de siete escuelas de San Roque y a 30 vecinos del barrio, en los museos del área que incluye el Museo del Alabado, en la calle Cuenca y Bolívar. Grupos de vecinos y 431 estudiantes que participaron en el primer módulo continúan su aprendizaje y formarán el Club de Guardianes del Patrimonio San Roque, dentro de pocas semanas.

9.- Aportes culturales:

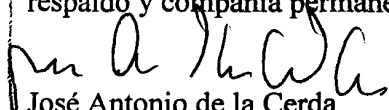
Vale remarcar la ayuda económica que Tecniseguros hace a la Orquesta Sinfónica Juvenil para financiar \$1000 al mes en becas para sus miembros.

Agradezco al grupo directo de colaboradores, por su responsabilidad y buena disposición con el fin de servir a los accionistas y a las empresas del Grupo: Rosa Elena, Monserrath, Felipe, María Alicia, María Augusta, Mercedes, Juan Pablo, Jorge, Segundo y Luz Avelina, quienes en todo momento han demostrado su compromiso invaluable, factor clave para conseguir los logros antes mencionados.

A ustedes señores accionistas, a los directores y a los gerentes de las compañías, una vez más les agradezco por su apoyo a mi gestión y por su guía en las decisiones propuestas durante el año. Su trabajo diario en las compañías del Grupo, así como su buen consejo, fueron fundamentales para el logro de las tan diversas tareas y metas alcanzadas.

Agradezco principalmente a Roque Sevilla, nuestro Presidente, por su permanente guía.

De igual manera a Virginia, mi esposa y a mis hijos Amalia, Pablo y Carmen por su respaldo y compañía permanente.


José Antonio de la Cerda
Gerente.

Quito, 31 de marzo del 2010

1

THE
FEDERAL
BUREAU OF
INVESTIGATION
UNITED STATES
DEPARTMENT OF JUSTICE
WASHINGTON, D. C.