

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL DE EDIWORLD S.A.**

Quito, 30 de marzo de 2007

Señores  
Junta General de Accionistas  
EDIWORLD S.A.  
Presente.

### **De mi consideración**

En uso de las atribuciones que me concede el nombramiento de Gerente General de Ediworld, otorgado por la Junta General de Accionistas, pongo en consideración el presente informe de labores correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006.

Dentro del Plan Operativo Anual de la empresa diseñado para ejecutarlo en el ejercicio 2006, se destacan los siguientes objetivos que permitirá a la empresa consolidar su posición en el ámbito nacional, estos son:

- 1 Mejorar el posicionamiento de nuestros productos en el mercado local, regional y nacional.
- 2 Implementar nuevos planes promocionales que incentiven a distribuidores y minoristas a expender nuestros productos.
- 3 Incrementar las ventas en publicidad y las suscripciones en niveles que superen al menos el 15% y el 50% respectivamente.

Resulta alentador y ampliamente satisfactorio el informar a ustedes que las proyecciones señaladas, en lo que corresponde a suscripciones rompió todo pronóstico pues se elevó en un 121,11% frente a una meta programada del 50%. Sin embargo, en cuanto se refiere a las ventas en publicidad no se logró cumplir la meta propuesta, pues en este campo se experimentó un decremento del 3.03% con respecto al ejercicio económico de 2005, lo que compromete a la empresa que incluye no solo a la gerencia sino a todo su personal redoblar esfuerzos para remontar este resultado negativo y alcanzar en siguiente ejercicio económico de 2007 resultados halagadores que se ubiquen en niveles de incremento de 2 dígitos.

En lo referente a los costos y gastos, estos registran un incremento del 11.59% con respecto al año 2005 debido a un aumento en el gasto de tercerizadora que se justifica debido al incremento porcentual en las suscripciones.

Los resultados de EDIWORLD S. A. al cierre del ejercicio 2006 reflejan lo siguiente:

DETALLE	2005	2006
Utilidad antes de Participación Trabajadores e		1.100.53
Impuesto a la Renta	904.89	
Participación Trabajadores	135.73	165.07
+ Gastos no Deducibles	3.506.85	9.455.69
Utilidad Gravable	4.276.01	10.391.14
Impuesto a la renta Causado	1.069.00	2.597.79

Como resultado final del ejercicio el monto de las ventas totales fue de \$ 429.355.30 dólares, y los costos y gastos fueron \$ 428.254.77 dólares, quedando como utilidad del ejercicio, 1.100,53 dólares a la que se debe sumar los gastos no deducibles que en esta ocasión ascendieron a 9.455.69 dólares, dando un total de utilidad gravable de 10.391.14 dólares que arrojó un pago de Impuesto a la Renta de 2.597.79 dólares.

Los activos de la empresa se reflejan con un valor de US\$ 179.323.86 descompuestos de la siguiente manera:

Activos Corrientes	113.470,02
Activos Fijos	17.549,90
Inversiones	<u>48.303,94</u>
Total Activos	179.323,86

El incremento mas importante del capital con respecto al año anterior corresponde básicamente a las cuentas por cobrar de clientes ya que hubo un incremento considerable de nuevos suscriptores.

Atentamente,



Rafael Roldan Muñoz

Presidente