

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2016

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La política del Ecuador en el año 2016, se basó en los siguientes objetivos:

Se mantiene la política económica que no incentiva la inversión interna y que tampoco permite la inversión extranjera, esto acompañado al terremoto que sacudió la zona costera de nuestro país en el mes de Abril de 2016 causando enormes pérdidas, a las elecciones del año 2017 ha creado un ambiente de incertidumbre para los próximos años. Lo rescatable fue la firma del acuerdo de comercio con la Unión Europea que en cierto modo nos beneficiara a mediano plazo con la liberación de tasas arancelarias y se que pueda importar equipos a menor costo.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 EVENTOS

A pesar de la crisis política y económica Decorecepcion Cía. Ltda. se mantiene como la mejor empresa en brindar los servicios de decoración de eventos.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Las ventas del año 2016 fueron de \$ 1.352.775,13 que comparadas con las ventas del año 2015 de \$ 1.410.965,41 disminuyeron en un 4%.

2.3 RECURSOS HUMANOS

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajos, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); hay que mencionar que se incorporo al personal eventual en la nomina de la empresa por los días en que prestan los servicios, con ello se logro regular y eliminar cualquier eventualidad de tipo laboral.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2016 el objetivo primordial que es: “el diseño y decoración de toda clase de eventos sociales, diseño y decoración de interiores y exteriores de viviendas y oficinas, almacenes, y actos sociales”.

3.2 DECOELEMENTS

En el año 2016 se consolido la creación de la nueva sección de la empresa que será la encargada del alquiler de los equipos de decoración, segmento que en el mercado de decoración estaba ausente y que con la capacidad que cuenta la empresa podamos captar más clientes y ventas para el año 2017.

3.3 NUEVAS INSTALACIONES

Con el propósito de mejorar y concentrar el control de las bodegas en un solo lugar se procedió a alquilar un local ubicado en la Av. Galo Plaza OE 236 y Julio Mancheno.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LA DEL EJERCICIO PRECEDENTE:

Los Señores socios en los estados financieros entregados veran que las cifras presentadas en los mismos tienen sus anexos explicativos.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

En el cuadro siguiente la Gerencia General propone el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio 2016:

Utilidad Contable	\$ 46.709,46
15% Trabajadores	\$ 7.006,42
Impuesto a la Renta	\$ 23.269,16
Utilidad para los accionistas	\$ 16.433,88

Se recomienda que las utilidades de los accionistas por un valor de US 16.433,88 sea transferido a la cuenta Utilidades no distribuidas.

Atentamente,



CAYETANO URIBE BAUMGARTNER.
Gerente General