

51239

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas
de Ecotours, Viajes y Aventura Cía. Ltda.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2006

En el presente año, se ha visto marcado por la incertidumbre, el mismo que ha venido acompañado por la negativa de los gobierno al fomento de la línea turística, sin embargo en el presente año se han visualizado mejores alternativas para la cimentación de la estructura de Compañía.

A la fecha se tiene un plan de acción para el crecimiento planeado, el mismo que tiene como base la comunidad de Añangu, la misma que se encuentra en plena zona de desarrollo y que constituyen el socio estratégico para el crecimiento de la nuestra compañía.

En el presente año hemos obtenido los siguientes resultados . Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la empresa en el año 2006 es como sigue:

<u>Código</u>	<u>Ingresos</u>	<u>2006</u>
	INGRESOS	862.765,83

Los gastos efectuados por Ecotours al 31 de diciembre del 2006 es como sigue:

<u>Código</u>	<u>Ingresos</u>	<u>2006</u>
	COSTOS OPERACIONALES	697.436,04
	GASTOS DIRECTOS HOTEL	82.140,01
	GASTOS INDIRECTOS	19.242,23
	GASTOS GENERALES	59.928,42
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	<u>858.746,70</u>



Hemos establecimos como base de la política estratégica de la Compañía formar dos frentes de acción:

- Promoción y difusión de las políticas en las que se enmarcará la Compañía
- Establecimiento de una base de probables clientes
- Definición del presupuesto operativo
- Consecución de financiamiento y determinación de costos operativos
- Determinación de cargos y funciones de cada uno de los accionistas.
- Implantación de procesos de capacitación interna
- Vinculación y promoción en el exterior de los beneficios ecológicos que brinda la zona

Para el presente año podemos mencionar que el control de los gastos estuvo enfocado a únicamente el reembolso de gastos, los mismos que venían con un proceso de reinversión en la comunidad, los mismos que a la fecha son los únicos que han generado el esquema de operatividad de la Compañía. Por lo que la planificación de actividades para el año 2007 se basará en:

- Búsqueda de nuevos productos y servicios para el mercado turístico.
- Búsqueda de nuevos mercados alternativos (internos y externos)
- Capacitación a la fuerza laboral
- Determinación de nuevos costos de los servicios.
- Control de gastos y desembolsos
- Fortalecimiento de la estructura gerencial de la Compañía

Con estos factores esperamos que el año 2007, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Ecotours Cía. Ltda..

Cordialmente



Jiovany Rivadeneira G.
Gerente General
Ecotours Viajes y Aventura Cía. Ltda..

Mayo 28, 2008

