

51.226

INFORME DE GERENCIA 2006

Durante el año 2006 nuestro país vivió escenarios muy positivos para nuestra economía generando optimismo en todo el comercio local e internacional. Hablamos del mundial Alemania 2006 en el que nuestra selección brilló con luz propia, para DISTRIBUIDORA DEPORTIVA DIDE S.A. tiene incidencia directa viéndose reflejada en un incremento de sus ventas, y de la utilidad misma, pero por otra parte unas elecciones con tintes de antaño pero con chequeras mas gordas y hasta ofensivas, candidatos que esconden a la partidocracia de siempre y una cara nueva joven que con bajo perfil político, escasa participación pública y gran capacidad oradora se impuso a los contrincantes de siempre. Rafael Correa supo llegar y convencer al electorado. Su ofrecimiento de poner fin a la partidocracia y de recuperar la patria de todos fue aceptado en noviembre del 2006, todo este proceso generó una inestabilidad política y sobre todo económica hasta finales de año, que también influye negativamente en nuestras operaciones internacionales.

Bajo estas condicionantes las cifras de DISTRIBUIDORA DEPORTIVA DIDE S.A. reflejan lo siguiente:

Las ventas crecieron en un 71% con un costo de ventas del 82.45% generando un margen del 17% lo que denota en esencia una variación mínima en el comportamiento de los costos de adquisición comparados con el año anterior que fue del 81%. En lo que se refiere a los gastos crecieron en la proporción adecuada representando el 15% de los ingresos, gastos que fueron necesarios para lograr un crecimiento normal y tener una participación positiva en el mercado, dando como resultado una utilidad disponible en el 2006 equivalente al 2% de sus ingresos.

Los activos reflejan un incremento del 54% que corresponde a una mayor cartera producto de mayores ventas y mayores niveles de inventario que responden a las necesidades del mercado para inicios del 2007.

El 2006 concluyó con la expectativa de un gobierno que propuso cambios radicales, incremento en los bonos, la Consulta para la Asamblea Constituyente, un Congreso electo que a nadie convence, por lo que aún falta mucho por hacer para convertirnos en una economía que se sustente en un aparato productivo y comercial ágil y rentable que atraiga capitales nuevos. Sin embargo nosotros seguiremos contribuyendo activamente en el sector comercial de esta economía.



Luis Alexander Mancero G.
REPRESENTANTE LEGAL