



Grupo Barlovento
E.V.E.N.T.O.S

Quito, 30 de abril del 2007

Señores
ACCIONISTAS
Pere Borja Perebor cia. Ltda..
Presente.

De mi consideración:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y constantes en Estatutos y ley de Compañías vigente, en mi calidad de Gerente General, tengo a bien someter a vuestra consideración el informe Económico correspondiente al periodo Enero - Diciembre del año 2006.

Ventas

Considerando el año anterior, es menester indicar que ha habido una variación en las ventas de eventos – Banquetería en el siguiente porcentaje

Eventos (Banquetes) 6.14% de incremento en ventas

El índice demostrados anteriormente nos indica que hay un crecimiento sostenido de ventas en relación al año pasado, esto se ha dado por la contratación de nuevos eventos y la confianza que tienen nuestros clientes en servicio que brindamos.

Costos

En lo referente a costos de materia prima ha sido nuestro deber obtener las mejores materias primas que existen en el mercado a costos razonables y manteniendo índices establecidos por empresas similares y que prestan el mismo tipo de servicios.

Los controles de bodegas se han mantenido tratando de controlar posibles fugas y pérdidas de materiales, estos controles han servido mucho para un seguimiento de las entradas y salidas de mercadería y su inventario mensual. Sin embargo las bodegas son un punto sensible en el que debemos aumentar nuestro esfuerzo para mejorar el control y evitar pérdidas.

Gastos generales

Para entregarle un servicio de excelente calidad al cliente, nos hemos visto en la necesidad de comprar y alquilar varios bienes y servicios, siendo los principales: arreglos florales, alquileres de vajilla y menaje en general, gastos de personal, , transportes para traslado de menaje, gastos de decoración, gastos de publicidad y propaganda entre otros.

Los mismos que han sido necesarios para llevar al cliente el mejor servicio de Banquetes y Catering dentro del medio y mantener a Perebor en un buen sitio dentro del mercado.

Activos fijos

Durante el año 2006 se adquirió varios activos para el mejor desarrollo operativo de la empresa

Tal es el caso que se amplió la bodega de menaje, se compró hornos industriales y mesones para el área productiva, incluyendo una cámara refrigerante para nuestra extensión en Guayaquil, y se mejoro el área de sistemas incluyendo nuevos equipos de computo. También cabe destacar la adquisición de nueva vajilla, mantelería y menaje para el giro del negocio, siendo este necesario para satisfacer las más altas exigencias de nuestros clientes.

Resultados

Los resultados han sido satisfactorios y se encuentran dentro de lo previsto, pues al mantener un crecimiento anual en ventas nos permite mirar con mucha expectativa los años venideros.

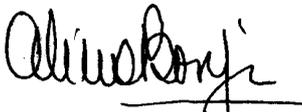
Campo laboral

La empresa ha brindado nuevas plazas de trabajo y este ha sido un pilar fundamental para los resultados obtenidos en este ejercicio. El trabajo en equipo nos ha permitido cumplir con las expectativas de nuestros clientes y nos proyecta para los próximos años ha consolidarnos como la empresa líder en nuestra área.

Por lo expuesto anteriormente, quiero finalizar expresando que he cumplido con lo establecido por la Junta de Accionistas y lo estipulado en los estatutos de la compañía.

Agradezco a los señores socios por la confianza depositada en mi persona para el gerenciamiento de esta empresa

Atentamente,



Alicia Borja Hidalgo
GERENTE GENERAL
PERE BORJA PEREBOR CIA. LTDA.