

INFORME DE GERENCIA

MARTEL CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007

1. Cumplimiento de Objetivos de Ventas

A continuación se presentan en detalle el comportamiento de los resultados de ventas desde el año 2003 hasta el año 2007.

Martel Cia.Ltda.	
AÑO	VENTAS
2003	790,533.19
2004	962,792.06
2005	1,037,812.86
2006	2,199,941.62
2007	2,915,837.50

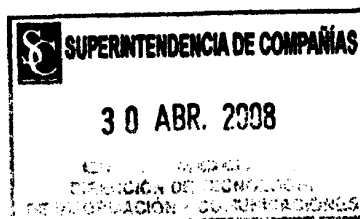
2.-SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2007

Se anexan a este informe los estados financieros de Martel correspondientes al año 2007 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

La utilidad bruta sobre ventas se mantiene con relación al año 2006 .

Finalmente es importante mencionar que el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2007 anexado a este informe indica una utilidad operacional de \$ 219.240.77



3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

En el transcurso del año 2007 se capacitó al personal de manera que al momento se cuente con el personal debidamente capacitado y apto para la atención al cliente

Se asignó una cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaje obteniéndose un desempeño satisfactorio.

Se realizaron adecuaciones en las oficinas de Martel para un mejor desempeño del personal y optimizar el espacio físico.

4. Información sobre hechos extraordinarios producidos en el ejercicio económico

Ambito Comercial

Se promocionó la empresa en la regiones Sierra Centro y Sierra Norte contratando un ejecutivo para la región central.

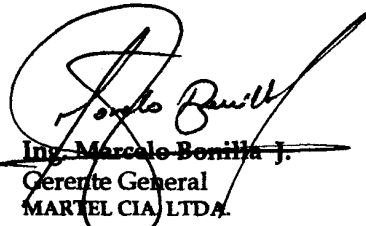
Además incrementamos el portafolio de productos de la línea de Fibra Optica con la marcas General Cable Y Amphenol.

Hemos auspiciado eventos tecnológicos como la Compu 2007 en Guayaquil dando a conocer la gama de productos que comercializamos.

También se organizó cursos de certificación de cableado estructurado a los clientes que tuvieron gran acogida.

5. Recomendaciones acerca de políticas y estrategias para el ejercicio económico 2.007

Realizar una inyección y aumento de capital a la empresa con el objeto de mejorar solvencia e imagen hacia nuestros clientes y entidades financieras.



Ing. Marcelo Bonilla J.
Gerente General
MARTEL CIA. LTDA.