

INFORME DE GERENCIA
MARTEL CIA. LTDA.
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2018

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS

A continuación, se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2018.

MARTEL CIA.LTDA.

AÑO	VENTAS
2018	3,668,654.61

2.- SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2018.

Se anexan a este informe los estados financieros de MARTEL CIA, LTDA Correspondientes al año 2018 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

Los gastos se mantienen con respecto al año 2017.

Las ventas en dólares disminuyen paulatinamente hasta diciembre del 2018 lo que genera que una disminución en la liquides de MARTEL.

La utilidad Bruta sobre ventas se mantiene mayor al 27.78% cumpliendo con el objetivo de la empresa.

Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2018 anexado a éste informe indica una pérdida operacional de **\$77,764.36**

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, considerando la complicada situación económica que atraviesa el Ecuador, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

Se asignó una cuota de ventas a cada vendedor según el mix de marcas que puedan conseguir por cada venta.

Se realizan análisis mensuales de control de presupuestos para el correcto manejo de la liquidez en la empresa.

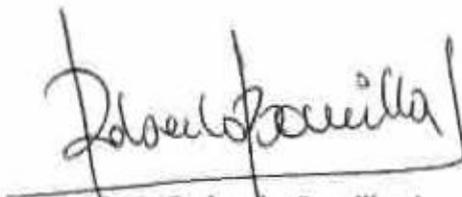
Se entregó las oficinas en arriendo en la ciudad de Guayaquil con la finalidad de reducir gastos y se obtuvo una oficina más pequeña al 50% del valor anterior.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Se invirtió en seminarios a clientes que permitieron conocer necesidades de los clientes, así como mantenerlos actualizados en las normas y buenas prácticas para los productos.

Se establecen reuniones de Comité De ventas mensualmente para tratar los indicadores de gestión programados y analizar los resultados para una toma de decisiones adecuadas y mejorar o incorporar estrategias de ventas adecuadas.

Ante la problemática surgida el año anterior, la empresa MARTEL CIA LTDA mantiene su perfil aduanero afectado por lo que se decide dejar de importar mercadería y comprar localmente producto para atender los requerimientos de los clientes.



Ing. Roberto Bonilla J.
Gerente General
MARTEL CIA. LTDA.