

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS

A continuación, se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2016.

AÑO	VENTAS EN USD.
2016	4,907,993.76

2.- SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2016.

Se anexan a este informe los estados financieros de MARTEL CIA, LTDA Correspondientes al año 2016 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

1. La utilidad Bruta sobre ventas se mantiene con relación al año 2015.
2. Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2016 anexado a éste informe indica una utilidad operacional de 197,053.47 USD.

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

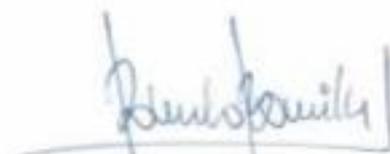
1. En el transcurso del año 2016 se capacitó al personal de manera que al momento se cuenta con el personal debidamente capacitado y apto para la atención al cliente.

2. Se asignó una cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaja obteniéndose un desempeño satisfactorio reflejado en el incremento de las ventas.
3. Se realizaron adecuaciones en las oficinas de Martel para un mejor desempeño del personal y optimizar el espacio físico.
4. Se realiza la compra de un generador eléctrico de 75 Kva para dotar de energía continua el edificio MARTOS el cual permite mantener conectados todas las sucursales sin tener pérdida de continuidad laboral.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

ÁMBITO COMERCIAL

- Se incrementa Ejecutivos de Ventas para la sucursal en Guayaquil.
- Se arrienda una oficina en la ciudad de Cuenca para poder atender al mercado de la región Austral.
- Además, incrementamos el portafolio de productos de la marca NEXXT, para soluciones de Cableado Estructurado a bajo costo.
- Se consolida el departamento de Marketing en la empresa con el objetivo de plantear estrategias de negocio y mejorar la relación con los clientes y proveedores de las marcas.
- También se organizó cursos de certificación de cableado estructurado a los clientes que tuvieron gran acogida.
- Se realiza la contratación de la empresa EXXIS para la implementación de un nuevo ERP llamado SAP BUSINESS ONE, el cual permitirá a MARTEL conseguir manejar información en vivo para reportes y Business Intelligence.



Ing. Roberto Bonilla J.
Gerente General
MARTEL CIA. LTDA.