

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS

A continuación, se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2015.

AÑO VENTAS EN USD.	
2015	6,503,657.23

2.- SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2015

Se anexan a este informe los estados financieros de MARTEL CIA. LTDA. correspondientes al año 2015 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

1. La utilidad Bruta sobre ventas se mantiene superior al 30% cumpliendo con el objetivo de la empresa.
2. Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2015 anexo a éste informe indica una pérdida del periodo de \$4,490.12

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

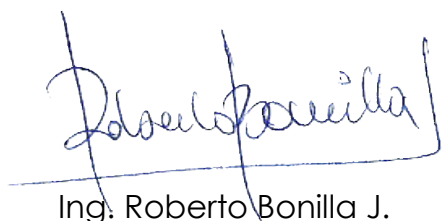
La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla lo más rentable posible, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

1. En el transcurso del año 2015 se capacitó al personal de manera que al momento se cuenta con el personal debidamente capacitado y apto para la atención al cliente.

2. Se asignó una nueva cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaja.
3. Se realizaron adecuaciones en las oficinas de Martel Guayaquil y Ambato para un mejor desempeño del personal y optimizar el espacio físico.
4. Se realiza el cambio del personal de Quito a la nueva oficina MATRIZ donde contamos con bodega propia con una capacidad mayor para el almacenamiento de producto y una infraestructura moderna.
5. Se realizan análisis mensuales de control de presupuestos para el correcto manejo de la liquidez en la empresa ante la baja de ventas.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Se organiza el departamento de ventas con nuevos cupos de ventas ajustados a la realidad nacional, por este motivo fue necesario modificar el presupuesto general de la compañía para cumplir con el objetivo de mantener una política de gasto mínimo con la que la empresa pueda manejarse hasta el fin del periodo fiscal.



Ing. Roberto Bonilla J.

Gerente General

MARTEL CIA. LTDA.