

INFORME DE GERENCIA

MARTEL CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS

A continuación se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2013.

MARTEL CIA.LTDA.

AÑO	VENTAS
2013	8,117,656.33

2.- SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2013.

Se anexan a este informe los estados financieros de MARTEL CIA. LTDA Correspondientes al año 2013 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

La utilidad Bruta sobre ventas se mantiene mayor al 30% cumpliendo con el objetivo de la empresa.

Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2013 anexado a éste informe indica una utilidad operacional de \$ 662,000.30

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

En el transcurso del año 2013 se capacitó al personal de manera que al momento se cuenta con el personal debidamente actualizado y apto para la atención al cliente.

Se asignó una cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaje obteniéndose un desempeño satisfactorio.



Se realizaron adecuaciones en las oficinas de Martel AMBATO para un mejor desempeño del personal y optimizar el espacio físico, se amplió el área de bodega.

Se incrementó la fuerza de ventas para conseguir los objetivos planteados en el año 2013 logrando así un aumento de la Utilidad al final del año.

Se inicia la construcción en el terreno de 2500 m² en el sector de La Cristiania en la Av. De los Arupos, las Nuevas oficinas de MARTEL contarán con una bodega de 800 m² y tres pisos de oficinas de 260 m², adicional un subsuelo y espacio para comedor.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Ámbito Comercial

Se contrata al Ing. David Jácome como Director Comercial, quien cumplirá las funciones estratégicas para mantener el crecimiento esperado en MARTEL.

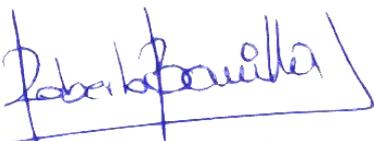
Se promocionó la empresa en la región Centro y la matriz incrementando ejecutivos de ventas.

Se incorporan nuevas marcas al portafolio de MARTEL como son CISCO SMB y LINXCOM, marcas de gran renombre internacional que fortalecerán la gama de productos en la empresa.

También se organizó cursos de certificación de cableado estructurado a los clientes que tuvieron gran acogida.

Ámbito Administrativo

Se contrata la asesoría de Margarita Ramos quien nos brindará el soporte necesario con la búsqueda de un nuevo sistema informático que permita mantener a MARTEL actualizado en normas y procedimientos contables así como en procesos automatizados y de facturación electrónica.



Ing. Roberto Bonilla J.
Gerente General
MARTEL CIA. LTDA.

