

INFORME DE GERENCIA

MARTEL CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS

A continuación se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2012.

MARTEL CIA.LTDA.

AÑO	VENTAS
2012	6,686,972.33

2.- SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2012.

Se anexan a este informe los estados financieros de MARTEL CIA. LTDA Correspondientes al año 2012 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

La utilidad Bruta sobre ventas se mantiene mayor al 30% cumpliendo con el objetivo de la empresa.

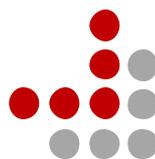
Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2012 anexado a éste informe indica una utilidad operacional de \$ 645,378.06

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

En el transcurso del año 2012 se capacitó al personal de manera que al momento se cuenta con el personal debidamente actualizado y apto para la atención al cliente.

Se asignó una cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaje obteniéndose un desempeño satisfactorio.



Se realizaron adecuaciones en las oficinas de Martel Guayaquil para un mejor desempeño del personal y optimizar el espacio físico, se amplió el área de bodega.

Se incrementó la fuerza de ventas para conseguir los objetivos planteados en el año 2012 logrando así un aumento de la Utilidad al final del año.

Se ejecuta el plan de Seguridad y Salud Ocupacional, cumpliendo con la normativa ecuatoriana en este tema.

Adquirimos un nuevo plan de salud para todo el personal de Martel, con el objetivo de brindar mayores beneficios a todos y con un costo asequible para los colaboradores.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Ámbito Comercial

Se promocionó la empresa en la región Centro y la matriz incrementando ejecutivos de ventas.

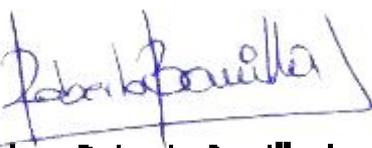
Se alquila un galpón donde se realiza toda la logística de MARTEL tanto en despachos y compras con lo que se obtiene una mayor capacidad para almacenamiento y mejoramos el stock clave para MARTEL.

Hemos participado en ferias claves para el negocio como la Feria de Oil & Gas en Quito, dando a conocer la gama de productos nuevos que comercializamos a nivel nacional para este segmento del mercado.

Se crea el departamento de Ingeniería y Soporte técnico, así como MARTEL ACADEMY con el objetivo de crear una ventaja competitiva en la empresa.

También se organizó cursos de certificación de cableado estructurado a los clientes que tuvieron gran acogida.

Finalmente se realiza la compra de un terreno en sector norte industrial de Quito con el objetivo de construir las nuevas y modernas instalaciones de MARTEL.



Ing. Roberto Bonilla J.
Gerente General
MARTEL CIA. LTDA.

