

INFORME DE GERENCIA

MARTEL CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

1. Cumplimiento de Objetivos de Ventas

A continuación se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2009.

MARTEL CIA.LTDA.

AÑO	VENTAS
2009	3'068.639.59

2.- SITUACION FINANCIERA DE MARTEL AL CIERRE DEL AÑO 2009.

Se anexan a este informe los estados financieros de MARTEL CIA. LTDA Correspondientes al año 2009 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

La utilidad Bruta sobre ventas disminuyó con relación al año 2008.

Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2009 anexado a éste informe indica una utilidad del período de \$ 1.016.010.



3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

En el transcurso del año 2009 se capacitó al personal de manera que al momento se cuenta con personal debidamente capacitado y apto para la atención al cliente.

Se asignó una nueva cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaje obteniéndose un desempeño satisfactorio, tomando en cuenta la afectación del mercado con la crisis que se suscitó durante el año.

Se realizaron adecuaciones en las oficinas de Martel para disminuir el impacto de la crisis energética del país con la adquisición de 2 plantas eléctricas para las oficinas.

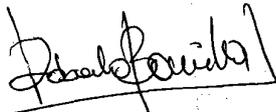
4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Ámbito Comercial

Se promocionó la empresa en la región Central que corresponde a las provincias de Cotopaxi, Riobamba, Tungurahua y Santo Domingo de los Tsáchilas con eventos y cursos de inducción sobre equipos y marcas que la empresa distribuye.

Hemos auspiciado eventos tecnológicos como la Compu2009 en Guayaquil dando a conocer la gama de productos que comercializamos y apoyando a clientes de la Provincia.

También se organizó cursos de certificación de cableado estructurado a los clientes que tuvieron gran acogida.



Ing. Roberto Bonilla J.
Gerente General
MARTEL CIA. LTDA.

