

Quito, abril 14 de 2016



PARA: Señores
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DE: SOLEDAD MARTÍNEZ R.
Representante Legal
Ref.: INFORME DE GESTIÓN AÑO 2015
A. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS
B. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES
C. LICENCIAS Y PROGRAMAS
D. SITUACIÓN FINANCIERA
E. PLAN PARA EL AÑO 2016
F. ANEXOS

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías número 13 publicada en el R.O. 44 de 13 de octubre de 1992, que contiene los Reglamentos de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales, tengo a bien presentar a su consideración mi informe anual de actividades correspondientes al periodo comprendido entre los meses de Enero y Diciembre del año 2015.

A. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS
Editoriales

- Se inicia y culmina el proyecto editorial Emprendimiento y gestión, que es una serie de tres libros para Bachillerato, los mismos que resultaron ganadores en el proceso COTS-MINEDUC-010-15 por parte del Ministerio de Educación en el mes de septiembre.

Financieros

- La autonomía económica no ha sido lograda en su totalidad, sin embargo para la compañía es de vital importancia que se llegue al concurso en el Minedu a fin de resultar adjudicados y con ese ingreso, dar impulso al desarrollo de nuevos proyectos editoriales, y una inversión en el banco, a fin de mejorar la liquidez

Comerciales

- Las ventas nacionales, disminuyeron por motivos del nuevo currículo que el Ministerio estuvo construyendo, sin embargo se mantuvieron clientes importantes como Edinún.
- Las ventas en el Exterior, se mantuvieron, y se tiene previsto realizar una consignación de valor importante, dándole un buen tratamiento en descuento a fin de apoyar el tema comercial con nuestro cliente Distribuidora Granadino de El Salvador.

B. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

Contrataciones y Nombramientos

- Los nombramientos de Gerente y Presidente, se han renovado a las mismas personas, por el tiempo de 2 años.
- Se contrato los servicios de un Contador fijo, para que lleve la contabilidad de la compañía.
- Se contrató los servicios de dos diagramadores fijos para avanzar en los proyectos editoriales vigentes.
- Se realizó la contratación de talento humano para iniciar los diferentes proyectos editoriales, a fin de alcanzar el objetivo planteado que es el concurso en el Ministerio, con producto renovado, basado en el nuevo currículo.

Ministerio de Educación

- En el mes de septiembre, recibimos la invitación para participar en la Licitación, cuyo objeto fue la 'Cesión de derechos de impresión, reproducción y distribución de textos escolares. Y luego de pasar por una serie de análisis, recibimos la adjudicación en los textos de primer, segundo y tercer años de bachillerato en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, calificados como "aptos".

H

C. LICENCIAS Y PROGRAMAS

Acerca de los programas instalados en los equipos de computación de la empresa, me permito informar que todos han sido comprados a proveedores autorizados, tal como consta en los registros y respaldos contables y según se refleja en el Balance General.

D. SITUACIÓN FINANCIERA

I. RESULTADO OPERACIONAL		\$ 203.037,23
Ventas	\$ 536.410,30	
Costos	<u>\$ 333.373,07</u>	
II. RESULTADO NO OPERACIONAL		\$ -188.277,48
Gastos Administrativos y Otros	<u>\$ 188.277,48</u>	
III. RESULTADO DEL EJERCICIO (I + II)		\$ 14.759,75
(-)Provisión participación trabajadores		\$ - 2.213,75
(-)Impuesto a la Renta		\$ - 4.898,47
IV. UTILIDAD NETA		\$ 7.647,32

E. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2016

Editoriales

- Culminar los proyectos editoriales pendientes, y emprender nuevos proyectos para concursar en las licitaciones con el Ministerio de Educación y para enriquecer nuestro catálogo para ventas en el sector privado.
- Se inicia el desarrollo de 20 títulos como primera fase a culminarse en mayo 2016

Financieros

- Alcanzar autonomía económica a fin de desarrollar planes de negocio con proveedores, manejar los fondos directamente siempre será de beneficio para la compañía y nos dará libertad de direccionar los fondos como sea más conveniente para Maya Ediciones C. Ltda.

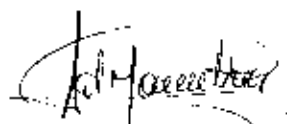
Comerciales

- Incrementar las ventas Nacionales, con el lanzamiento de nuevas series y novedades editoriales.
- Incrementar las ventas en el Exterior, fomentando las relaciones con nuestro cliente en el Salvador y concretando nuevos clientes en los países que ya conocen nuestro material.
- Fortalecer la negociación en derechos editoriales con la editorial mexicana

F. ANEXOS

1. Estado de Situación al 31 de diciembre de 2015
2. Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2015
3. Aplicación Tributaria año 2015

Atentamente,



SOLEDAD MARTÍNEZ R.
Representante Legal