

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 23 del 2019

Señores Accionistas

A continuación, cumplo con mi deber de presentar el informe Anual de Actividades, Correspondiente al ejercicio económico 2018.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

De acuerdo a la planificación y proyección del año podemos concluir:

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas en tener una utilidad al cierre del año.

En cada una de las áreas se ha podido realizar diferentes procesos que vayan de la mano con una mejor infraestructura y crecimiento.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2018 se han cumplido paulatinamente, se ha iniciado un incremento de nuestros ingresos fuente servicios realizados; se está planificando los cambios en las diferentes áreas, así como también en el control y gestión empresarial.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

Se pudo realizar el cambio del sistema administrativo contable como aporte a una mejora e incremento del control y buen uso, también de la gestión de los empleados y rendimiento, esto hace que podamos medir y evaluar cada cierto tiempo con herramientas más manejables actualizadas y de un alto grado de tecnología.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja:

ACTIVOS CORRIENTES	97.859,38
ACTIVOS NO CORRIENTE	190.920,15
TOTAL ACTIVOS	288.779,53

PASIVOS CORRIENTES	171.080,06
PASIVO NO CORRIENTE	8.535,73
TOTAL PASIVO	179.615,79

CAPITAL Y RESERVAS	91.575,20
--------------------	-----------

RESULTADOS	
RESULTADO EJERCICIO	9.255,21
APORTES DE SOCIOS PARA FUT CAP	
PATRIMONIO	100.830,41

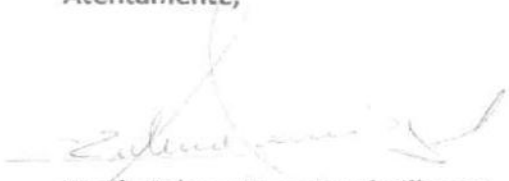
Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	690.430,75
INGRESOS NO OPERACIONALES	3.414,20
TOTAL INGRESOS	693.844,95
COSTOS	379.108,42
GASTOS	305.481,32
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	684.589,74
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	9.255,21

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir del próximo año la Gerencia General tiene objetivos:
- Crear manual de procesos de control en todas las áreas
- Crear procesos para incrementar las ventas.
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes, incrementando la participación en el mercado, con la finalidad de captar nuevos clientes y contratos.

Atentamente,


María Zulema Sanmiguel Villamar

Gerente General

YUTURI TUR CIA. LTDA.