

## INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 15 del 2017

### Señores Accionistas:

A continuación, cumplo con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2016

### CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2016 fueron cumpliéndose paulatinamente, se ha iniciado un incremento de nuestros ingresos fuente de los servicios realizados; se está planificando los cambios en las diferentes áreas, así como también en el control y gestión empresarial.

### HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

El cambio de estrategias de la Administración fue muy necesario para incrementar ingresos y controlar todos los gastos operativos.

Los Estados financieros de este año como el anterior ya están expresados en NIIF habiendo pasado ya por el periodo de transición y sus diferentes aplicaciones.

### SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja:

ACTIVOS CORRIENTES	122.832,30
ACTIVOS NO CORRIENTES	238.819,47
TOTAL ACTIVOS	361.651,77

PASIVOS CORRIENTES	228786.45
PASIVO NO CORRIENTE	41295.24
TOTAL PASIVO	270081.69

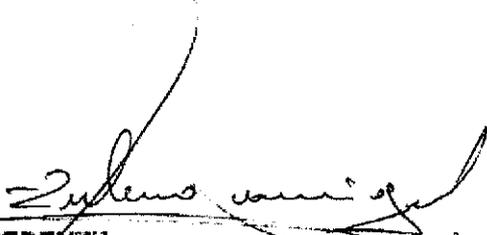
CAPITAL Y RESERVAS	89617.72
RESULTADOS	933.33
RESULTADO DEL EJERCICIO	1019.03
PATRIMONIO	91570.08
PASIVO MÁS PATRIMONIO	361651.77

**Los resultados obtenidos en este año:**

VENTAS GLOBALES	416903.37
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS	416903.37
COSTOS	170778.38
GASTOS	245105.96
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	415884.34
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	1019.03

**METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO**

- A partir del próximo año la Administración tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y gestión de calidad de servicios
- Crear procesos para dar un servicio de calidad
- Incrementar ingresos con la permanencia y pertenencia de cada socio
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes, incrementando la participación en el mercado, obteniendo nuevos clientes y contratos.



GERENTE  
SANMIGUEL VILLAMAR MARIA ZULEMA