

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE  
EUROVIAJES & TUR S. A. POR EL AÑO 2012.**

Quito, 16 de abril de 2013.

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
EUROVIAJES & TUR S. A.**

Presente:

Señores Accionistas:

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 13 publicada en el R. O. 44 de 13 de octubre de 1992, que contiene el Reglamento de informes anuales de Administradores a Juntas Generales, tengo a bien presentar a su consideración mi informe de actividades por el año 2012.

**Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:**

Conforme he informado periódicamente a los señores miembros de la Junta General de Accionistas, los objetivos que fueron fijados por estos organismos sociales para el ejercicio económico se han cumplido a cabalidad.

**Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:**

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas de Euroviajes conforme consta a los miembros de este organismo societario.

**Información sobre hechos más relevantes producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

Continuamos con la afiliación de Euroviajes a RADIUS, una marca internacional con 90 agencias y más de 3.300 oficinas en 80 países del mundo, con lo cual nos permite tener una amplia cobertura de servicios en muchas partes del mundo con clientes nacionales e internacionales, así como también mayor respaldo en licitaciones para proveer y ampliar nuestros servicios.

Hemos continuado realizando las acciones correspondientes que han permitido alcanzar resultados satisfactorios en las auditorias semestrales, logrando mantener la certificación de calidad ISO 9001-2000 que lo conseguimos en octubre de 2007.



En cuanto a las obligaciones laborales, legales y fiscales informo que hemos cumplido a cabalidad y en forma oportuna.

Av. Naciones Unidas 610 44 y Av. República del Salvador, Edif. Citi Plaza, Primer Piso Of. 101

Telfs.: (593-2) 2970 4111 / 2970 213 / 2970 214 / 2970 215 / 1-800-VIAJES

E-mail: [info@euro-viajes.com](mailto:info@euro-viajes.com) • Web site: [www.euro-viajes.com](http://www.euro-viajes.com)

ATENCIÓN PERSONALIZADA 24 HORAS AL DÍA: 09 9970 3532

Quito - Ecuador



**Situación financiera de Euroviajes al cierre del ejercicio y del resultado anual, comparados con los del ejercicio precedente:**

El Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2012 registra un total de activos por US \$ 780.149, a diciembre de 2011 fue US \$ 592.773, el incremento es del 32%, los pasivos registran US \$ 471.218, a diciembre 2011 fue US \$ 325.780, que representa un aumento del 45%, en consecuencia, el patrimonio neto de los accionistas es igual a US \$ 308.931 mientras a diciembre 2011 fue US \$ 311.379, equivalente a una disminución de 1%, antes de la participación de empleados en utilidades y del impuesto a la renta.

Los ingresos de 2012 totalizaron US \$ 11.928.215 (incluya ingresos por reembolso de gastos \$ 11.148.215), comparado con las de 2011 por US \$ 8.605.796, se produce un incremento de US \$ 3.332.419, que representa el 39%, el costo de ventas de 2012 es US \$ 11.205.637, en el 2011 registró US \$ 8.054.944, representa un incremento del 39%. La utilidad bruta en ventas es de US \$ 775.899 en 2012 y US \$ 550.852 en 2011, por tanto el incremento es de 41%.

Los gastos de ventas y administrativos totalizan US \$ 523.174.91 en 2012 y US \$ 387.918 en 2011, es decir existe un incremento del 35%. Los gastos financieros en 2012 registran US \$ 5.953. La utilidad del ejercicio 2012 es de US \$ 199.402, en tanto que en el 2011 fue de US \$ 132.650, representa el 50% de incremento, lo cual es favorable para la compañía.

**Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

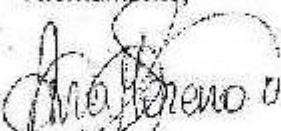
Es necesario continuar con la política de capacitación al personal, realizar publicidad, mantener la afiliación con RADIUS y la certificación de calidad ISO 9001-2000, así como también impulsar el turismo receptivo y buscar nuevos clientes, lo cual permitirá alcanzar mayores niveles de ventas y de resultados.

**Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.**

La administración de la compañía ha cumplido estrictamente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Aprovecho la oportunidad para expresarles mi sentimiento de consideración.

Atentamente,



**Ana Moreno...**

**GERENTE GENERAL**

**EUROVIAJES & TUR S. A.**