

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE EUROVIAJES & TUR S. A. POR EL AÑO 2009.

Quito, 10 de marzo de 2010.

Señores
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EUROVIAJES & TUR S. A.**
Presente:

Señores Accionistas:

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 13 publicada en el R. O. 44 de 13 de octubre de 1992, que contiene el Reglamento de informes anuales de Administradores a Juntas Generales, tengo a bien presentar a su consideración mi informe de actividades por el año 2009.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:

Conforme he informado periódicamente a los señores miembros de la Junta General de Accionistas, los objetivos que fueron fijados por estos organismos sociales para el ejercicio económico se han cumplido a cabalidad.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Euroviajes conforme consta a los miembros de este organismo societario.

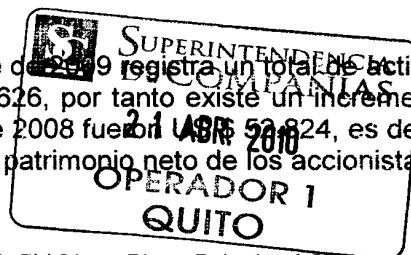
Información sobre hechos más relevantes producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Las acciones realizadas por la administración han permitido alcanzar resultados satisfactorios en las auditorias semestrales, logrando mantener la certificación de calidad ISO 9001-2000 que lo conseguimos en octubre de 2007.

En cuanto a las obligaciones laborales, legales y fiscales informo que hemos cumplido a cabalidad y en forma oportuna.

Situación financiera de Euroviajes al cierre del ejercicio y del resultado anual, comparados con los del ejercicio precedente:

El Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2009 registra un total de activos por US \$ 226.705 a diciembre 2008 fueron US \$ 166.626, por tanto existe un incremento del 36%, los pasivos registran US \$ 82.048 a diciembre 2008 fueron US \$ 52.824, es decir que el aumento representó el 55%, en consecuencia, el patrimonio neto de los accionistas es



igual a US \$ 144.657, mientras a diciembre 2008 fue US \$ 113.802, equivalente a un incremento de 27%, antes de la participación de los empleados y del impuesto a la renta.

Las ventas de 2009 totalizaron US \$ 4.157.882 comparado con las de 2008 por US \$ 3.891.899 se produce un incremento de S \$ 265.983 que representa el 7%, el costo de ventas de 2009 fueron US \$ 3.837.124 en el 2008 registraron US \$ 3.590.015, representa un incremento del 7%. La utilidad bruta en ventas registró US \$ 320.758 en 2009 y US \$ 301.884 en 2008, por tanto el incremento es de 6%.

Los gastos de ventas y administrativos totalizaron US \$ 282.851 en 2009 y US \$ 295.693 en 2008, es decir existe un decremento del 4%. La utilidad del ejercicio 2009 fue de US \$ 34.214, en tanto que en el 2008 fue de US \$ 3.588, representa el 854% de incremento, lo cual es favorable para la compañía.

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

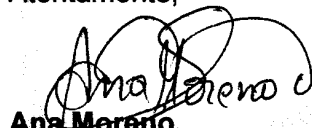
Es necesario continuar con la política de capacitación al personal, realizar publicidad, mantener la certificación de calidad ISO 9001-2000 y buscar nuevos clientes para incrementar las ventas y mejorar los resultados de la compañía.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

La administración de la compañía ha cumplido estrictamente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Aprovecho la oportunidad para expresarles mi sentimiento de consideración.

Atentamente,



Ana Moreno.
GERENTE GENERAL
EUROVIJES & TUR S. A.

