

Señores Accionistas de SEPRONAC Cía. Ltda.

Presente.-

### A.- ANTECEDENTES

- Como el informe del año anterior lo indica, durante este año la empresa se ha dedicado a realizar inversión, con la finalidad de incursionar en nuevos mercados.
- 2. En el año 2006 la Gestión estuvo basada en un cliente grande que nos permitió crecer como empresa, sin embargo a finales del 2006, tuvimos que prescindir de este cliente y buscar otras opciones de negocio.
- 3. Durante el año 2007 SEPRONAC Cía.Ltda. se dedicó a mantener y conseguir nuevos clientes mediante la aplicación de una correcta filosofía de servicio basada en la Visión empresarial.
- 4. Otra importante inversión realizada por SEPRONAC Cía.Ltda. en el año 2007, fue poner en marcha el Sistema de Gestión de Calidad, con la finalidad de obtener la calificación ISO 9001, como fecha de calificación se ha fijado Octubre del 2008.

## **B.- DESARROLLO**

#### **CRECIMIENTO COMERCIAL**

 En el mes de Agosto del 2007, se consiguió un nuevo cliente PRODUBANCO a nivel nacional, el mismo que nos ha permitido mostrar nuestros servicios todas las provincias del Ecuador. Este nuevo cliente



3303 843 / 2256 009

Av. Brasil Nº 48-37 y Nicolás López Telefax 02 3300 921



- nos obligó a realizar una fuerte inversión en armas, equipos, motocicletas, uniformes y demás implementos de seguridad. Por este motivo el año 2007, generó muy poca utilidad para la empresa.
- Durante este año no se pudieron conseguir más clientes por el enorme esfuerzo que resultó la instalación de los puestos de Banco a nivel nacional.
- 3. A partir del 1 de Julio del 2007 FARCOMED, entrega un grupo de Farmacias en la ciudad de Guayaquil, a SEPRONAC, lo que nos obliga a cambiar nuestras oficinas a unas instalaciones más grandes y funcionales, generando una inversión adicional.
- 4. El día 1 de Febrero del año 2005 se instala una Central de Monitoreo tanto en Quito como en Guayaquil, para cubrir el requerimiento de nuestro nuevo cliente. Con la finalidad de cubrir este nuevo puesto se contratan 3 personas, para Quito y tres personas para Guayaquil.
- 5. En el mes de Agosto se instala un Departamento Técnico con la finalidad de buscar nuevos negocios, liderado por un Jefe de Seguridad Electrónica.

### **CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL**

- SEPRONAC con todos los nuevos proyectos iniciados ha incrementado en 100% la nómina operativa, motivo por el cual para evitar desorden se ha reestructurado e incrementado el organigrama administrativo y operativo.
- 2. Se ha organizado la empresa por departamentos, que trabajan como células de trabajo y tienen la obligación de presentar anualmente:
  - Presupuesto
  - Plan de trabajo
  - Resultados anteriores



Av. Brasil Nº 48-37 y Nicolás Lopez Telefax 02 3300 921



- Con la finalidad de poner en marcha un correcto sistema de valoración del desempeño mediante la implementación de un Balance Store Card (Cuadro de Mando Integral).
- 3. La organización actual nos permite manejar hasta mil personas operativas, es decir un 30 % adicional de lo que actualmente se maneja; motivo por el cual SEPRONAC para el año 2008 espera continuar con iguales niveles de crecimiento sostenido.

# ORGANIZACIÓN LEGAL DE LA EMPRESA

- Se organizaron los libros sociales, después de una auditoria contratada a Merino y Troya.
- 2. Se realizó el nombramiento del nuevo presidente con la finalidad de realizar una ampliación de capital estipulada para este año.
- 3. Se hizo una auditoria laboral para organizar y manejar distintos modelos de contratos.
- 4. Con relación al Comando Conjunto y la Policía Nacional se ha tomado contacto con los Coroneles encargados de cada una de las divisiones los mismos que nos han permitido estar al día con todos los requisitos legales que se ve obligada a cumplir toda empresa de seguridad.

### **CRECIMIENTO FINANCIERO**

- El año 2007 los ingresos de compañía se redujeron en un 20%, y la inversión fue superior al año 2006, esto ha hecho que reduzcamos de manera considerable las utilidades generadas por la empresa.
- 串
- Con los nuevos cambios gubernamentales, este negocio se hace cada día menos rentable, por este motivo se considera como opción incursionar en otros ramas más productivas.

3303 843 / 2256 009

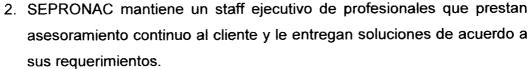
Av. Brasil Nº 48-37 y Nicolás Lopez Telefax 02 3300 921



3. La utilidad neta del negocio de seguridad es del 5%, pero debido a los cambios que se han registrado en el panorama nacional, a la inversión que se tuvo que realizar y a otros factores externos, este año la utilidad no sobrepasa el 0,5%, lo que hace que este negocio haya dejado de ser atractivo.

## **VENTAJAS COMPETITIVAS**

- SEPRONAC es la única empresa de seguridad que ha logrado fidelidad en el personal de vigilancia, a través de la aplicación de las siguientes herramientas:
  - Concientización del Personal
  - Capacitación en el área de RRHH
  - Capacitación en Seguridad
  - Inclusión de sus familias en actividades extralaborales
  - Seguro de Vida
  - · Convenio con Vista para todos
  - Seguro de Salud (Salud Coop) (de supervisores para arriba)
  - Sueldos mejores a los de la competencia
  - Posibilidad de asensos dentro de la empresa
  - Existencia departamento de RRHH para organizar charlas de higiene laboral
  - Cuidado por la salud mediante la realización de exámenes físicos y de laboratorio una vez al año.





Av. Miguel Alcívar Mz. 506 Ed. Torres del Norte Torre B Piso 7 Of. 701



- 3. SEPRONAC es la única empresa que presenta a su cliente un Manual de Salud Ocupacional, Manual de Gestión, Manual de Procedimientos Operativos Generales y Específicos, Plan de Capacitación Anual, todas estas herramientas nos dan una carta de presentación de "Profesionales en Seguridad".
- 4. SEPRONAC cumple con todo lo que propone en sus ofertas de servicio.
- SEPRONAC se ajusta siempre a los requerimientos específicos de cada uno de sus clientes para cumplir con una frase de se misión "Excelencia en Servicio".

#### CAPACITACION

#### **ADMINISTRATIVO**

- 1. Durante inicios del año 2007, los administrativos de SEPRONAC se han visto en la necesidad de tomar cursos de actualización de sistemas de seguridad y sistemas de gestión, motivo por el cual dictaron cursos de:
  - Norma ISO 9001- 2000
  - Cursos de auditores internos de la ISO 9001 y OSHAS 18000
  - Curso de actualización CPP

## **OPERATIVO**

1. Para el año 2007 se cumplió en un 85% el plan de capacitación anual.



3303 843 / 2256 009

Napo y Sergio Sáenz

Av Brasil Nº 48-37 y Nicolás López Telefax 02 3300 921



# C.- CONCLUSIONES

- 1. El año 2007 para SEPRONAC ha sido de inversión y poca utilidad.
- Para este año todo el personal de SEPRONAC está conciente que la meta es calificar ISO 9001 2000, con la finalidad de cambiar el concepto que se tiene de la empresa de seguridad informal por un concepto de profesionalismo, orden y excelencia.
- 3. Todo el personal a Cargo de la Gerencia de SEPRONAC se encuentra motivado a trabajar y se compromete a continuar en la labor ya emprendida.

出

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

AFFO - OO GEREOO - ENERAL Quito 21 de Marzo del 2008

**Atentamente** 

p. SEPRONAC

ÍNG. ALBA MARIA CABEZAS

**GERENTE GENERAL**