



Quito, abril 12 del 2.010

Señores
SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
Presente.-

Adjunto sírvase encontrar el informe anual de actividades correspondiente al año 2009:

1.- DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.-

- Desarrollo de un plan de Marketing Integral
- Reforma de políticas de ventas para superar la crisis del mercado emisor
- Buscar operaciones en el continente que pudiésemos representar y completar a las ventas de Galapagos.
- Asistencia a Ferias internacionales
- Contacto con cooperantes para la asistencia tecnológica para enfrentar al mercado europeo
- Investigación de nuevos productos turísticos

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Los objetivos planteados por la Junta fueron cumplidos de manera parcial ya que algunos, aunque estuvieron planificados en el año anterior, su aplicación se la hará durante el presente ejercicio:

El plan de marketing fue esbozado y aprobado en sus lineamientos generales y esperamos el documento final para fines de este mes. Se reformaron las políticas de reservación, cancelaciones y charters, a fin de renegociar con nuestros socios la no cancelación de viajes. Asistimos a las ferias programadas: Travel Mart, ITB, en Berlín y WTM, en Londres; Realizamos presentaciones de producto de manera directa a agencias en Inglaterra, Noruega, Suecia, España, Holanda y Alemania.



Viceministro de Turismo
Jefe de Oficina Ejecutiva de
Planificación
E-mail: planificacion@turismo.gob.ec
Quito - Ecuador

Exclusive Representative of: *Andando Tours Ecuador*
SOLARIS TOURS



Hemos realizado contactos con importantes operadoras nacionales como Homboldt Expeditions, a fin de representar de manera exclusiva su producto.

Hemos conformado un comité para la elaboración de productos especializados en la Avenida de los Volcanes, Mercados Indígenas y Ciudades Patrimoniales.

Hemos contactado a CBI External Expert/ ECP Tourism, quines dentro de su portafolio de asistencia nos han incluido para un importante aporte para el desarrollo tecnología en marketing y publicidad para prepararon para el mercado europeo

Las utilidades no distribuidas de los socios, fueron repartidas conforme lo indica el acta de junta respectiva.

3.- ESTADOS FINANCIEROS.-

Como podemos apreciar en el estado de resultados, la utilidad, con relación al año anterior, bajo a 63.927.37 (Sesenta y tres mil novecientos veinte y siete con 37/100), utilidad que refleja la baja en ventas debido a la crisis internacional, que es nuestro mercado

Agradezco de antemano la atención brindada a la presente y quedo de Usted,

Muy atentamente,

ROSARIO MEJIA URRUTIA
GERENTE GENERAL.



Andando Tours Ecuador
GRATIA ECUADOR