

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA  
DE SOCIOS DE "SINERCOM CIA. LTDA."**

En cumplimiento de las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito poner en conocimiento de ustedes el Informe de la Gerencia General respecto de las Actividades desarrolladas en el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011.

**ANTECEDENTES:****- ASPECTO LEGAL**

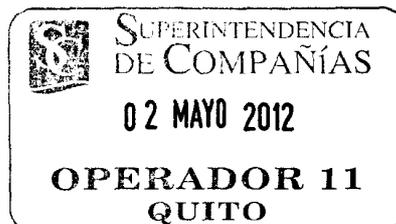
SINERCOM CIA. LTDA., en mayo del 2012, cumple 20 años de vida empresarial.

**- CAPITAL SOCIAL**

El capital suscrito y pagado de la Compañía es de USD 20.000,00

**- RESULTADOS FINANCIEROS**

1. TOTAL INGRESOS	USD	330.157,20
2. COSTOS DE VENTAS	USD	132.304,14
3. UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	USD	197.853,06
4. EGRESOS :		
Gastos operacionales	USD	175.938,69
5. UTILIDAD BRUTA DEL PERIODO	USD	21.914,37
6. PATRIMONIO NETO TOTAL	USD	86.889,31





## COMERCIALIZACION Y VENTAS

Sinercom, en el año 2011 comercializó en instituciones de salud del sector público como privado, en las ciudades de Quito, Guayaquil, Riobamba, Ibarra, Lago Agrio y Machala con productos de la línea de implantes de titanio para osteosíntesis en fijación rígida para cirugías cráneo-orbita-maxilofaciales y Equipo Médico por un valor de \$330.157,20.

De dichas ventas, mayoritariamente correspondieron a los productos de la línea comercial Normed, con un 79.08%, seguido de los productos de la marca Tava, con un 12.94 %, Promed con el 5.67 % y el 2.31 % restante de la marcas Leibinger, Biosep y Ulrich del stock existente en la Compañía.

## RESULTADOS

En términos de producción se obtuvieron ingresos totales por USD 330.157,20 de los cuales USD 132.304,14 correspondieron al COSTO DE VENTAS, equivalentes al 40.07%; obteniéndose una UTILIDAD BRUTA EN VENTAS de USD 197.853,06 que deducidos los Gastos Operacionales por USD 175.938,69 arroja una UTILIDAD antes de impuestos y participaciones de trabajadores, de USD 21.914,37.

## SITUACION FINANCIERA

Al finalizar el ejercicio económico del año 2011, el total del PATRIMONIO NETO fue de USD 86.889,31.

Con los valores descritos anteriormente, el ACTIVO TOTAL alcanzó el valor de USD 177.824,19 siendo el mayor rubro el de la Partida de Inventarios (existencia de mercadería) con un valor de USD 60.161,17 equivalente al 33.84 % de dichos activos.

## UTILIDAD NETA

La utilidad del período de USD. 21.914,37, luego de deducidas la participación del 15% de los trabajadores (USD 3.287,16); del 24% del Impuesto a la Renta (USD 5.960,18), queda a disposición de los accionistas de la Compañía una Utilidad Neta de USD 12.667,03.

Esta Gerencia se permite someter a consideración de los socios participantes en esta Junta General Ordinaria, el pedido para que se reparta la totalidad de la utilidad que alcanzó la suma de \$1 2.667,03.





### APRECIACION DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2011

En el ejercicio económico examinado, Sinercom, obtuvo ingresos ligeramente superiores a los registrados en el año 2010 en \$9.798, 93, con un crecimiento del 3.06%.

La comercialización de implantes de titanio para cirugías cráneo-maxilofaciales, del pie y de la mano, decrecieron en \$90.487.91 con relación al año 2010, alcanzando ventas por \$229.870,36 equivalentes al 71.75% del año anterior, esto debido a las siguientes circunstancias:

- a) El apareamiento en el mercado nacional de nuevos implantes y marcas de procedencia china, brasilera, colombiana y coreana, con precios significativamente más bajos de los que venimos comercializando.
- b) En los concursos públicos de precios demandados por instituciones del Sector Público, mediante la adjudicación de subasta inversa electrónica, únicamente se miden y adjudican los precios más bajos, sin importarles la calidad, procedencia, experiencia de los materiales y de las empresas que representamos.
- c) En muchas ocasiones los requisitos demandados y publicados en el Portal de Compras Públicas, vienen sesgados a favor de determinada marca comercial lo que ha imposibilitado nuestra participación; y si lo hemos hecho, los resultados han sido negativos por una tácita descalificación.

Estos tres aspectos han incidido negativamente en los resultados del año anterior y si a esto se suma el cierre del nicho de ventas que por años hemos mantenido en el servicio de cirugía maxilofacial del Hospital "Eugenio Espejo", así como la poca producción en la Zona de la Provincia del Guayas, por la ineficiente labor del representante de ventas que actualmente tiene la empresa en esa región.

Afortunadamente en el mes de Noviembre de 2011, se concretaron negociaciones con la suscripción de cuatro contratos en el Hospital "Pablo Arturo Suárez", por un valor total de \$ 92.487,91, para la venta y entrega de instrumental neuroquirúrgico por un valor de \$ 19.089,52; instrumental para cirugía maxilofacial \$ 12.120,29, de las marca Normed de Alemania; Equipo neumático para craneotomía y cirugía de columna por \$ 42.709,89 de la marca Tava de los Estados Unidos de Norteamérica; y, un equipo Fijador Craneal para el Servicio de Neurocirugía, de la marca Promed de Alemania, por un valor de \$ 18.560,86.

Sin lugar a dudas, estas ventas mejoraron la situación económica de la empresa para alcanzar los resultados señalados.

El giro de negocio de Sinercom siempre estuvo orientado a la comercialización de implantes de titanio para cirugías maxilofaciales, de la mano y pié; habiendo liderado durante la primera década de vida institucional el mercado nacional, básicamente al no existir la presencia de marcas con productos de baja calidad y con precios significativamente disminuidos, por lo que cada vez, en el Sector Público se hace imposible la penetración en dicho mercado.





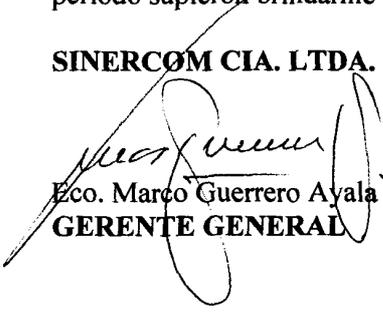
**SINERCOM** CÍA. LTDA.

Pag. Cuatro  
INFORME 2011

Esta circunstancia, me obliga a plantearles la necesidad de que la Compañía cuente con otras líneas alternativas de comercialización como pueden ser productos para cirugía de columna cervical por vía anterior y lumbar posterior, para lo cual se podría contar con la colaboración de Traumaservice Internacional S.A. de C.V, domiciliada en México.

Concluyo el presente informe agradeciendo al personal de la Empresa, que durante este período supieron brindarme su ayuda y colaboración.

**SINERCOM CIA. LTDA.**

  
Eco. Marco Guerrero Ayala  
**GERENTE GENERAL**

