

INFORME A LA GERENCIA GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE JARDINES DE GRANOBLES CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2010.

Quito, Abril 25 del 2011

Señores Accionistas

En cumplimiento de los requerimientos legales y estatutarios vigente, presento a continuación en forma condensada los resultados generales correspondientes a la operación de la compañía durante el ejercicio económico terminado al 31 de Diciembre del 2010 Situación financiera y Estado de Pérdidas y Ganancias para el período indicado.

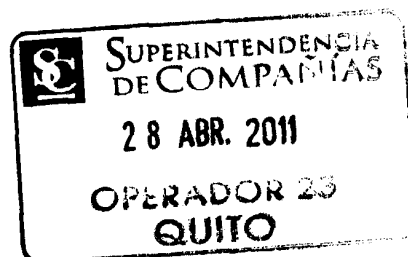
La crisis mundial afectó al sector floricultor, una crisis que tuvo sus mayores efectos cuando a finales de 2009 y comienzos de 2010, la gran mayoría de países desarrollados, como Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Japón, España, entre otros, entraron en una recesión económica.

Esta crisis que es conocida como "Crisis de los Países Desarrollados" se empezó a extender a los demás países del mundo ya que vivimos en una economía globalizada en donde todos dependemos de todos. Es así como esta crisis empezó a ser sentida a nivel local, en Sudamérica, más específicamente, en el Ecuador, afectando significativamente, a la liquidez de la empresa.

Los resultados del año 2010 son los siguientes:

Ventas \$ 193403.54 los costos de producción \$ 185285.75 los gastos operacionales \$ 12311.16, dando como resultado una pérdida de \$ 4193.37.

COSTOS	185,285.75
GASTOS	12,311.16
TOTAL COSTOS Y GASTOS	197,596.91
 TOTAL TALLOS PRODUCIDOS	 791,326.00
 COSTO DE PRODUCCION	 0.25



ANALISIS DE LIQUIDEZ

Razón Financiera	Ecuación		2010
Ratio de Liquidez=	Activos Corrientes	118,403.18	0.37
	Pasivos Corrientes	318,897.14	

ANALISIS DE ENDEUDAMIENTO O SOLVENCIA

Razón Financiera	Ecuación		2010
Estructural=	Patrimonio	16,444.66	0.02
	Activo Total	960,803.85	
Índice de Deuda=	Deuda Total	944,359.19	57.43
	Patrimonio	16,444.66	

En el año 2010 la empresa no pudo cumplir con sus objetivos debido a varios factores como es el incremento de los insumos, materiales y mano de obra los mismos que no ha permitido cumplir con nuestros objetivos propuestos.

Los objetivos para el año 2011, es invertir en variedades nuevas, incrementar la producción, abrir varios mercados como Rusia y Europa, para así aumentar las ventas y tener una operación rentable obteniendo flujos de efectivo suficientes para cumplir con nuestras obligaciones.



Ing. José Gualoto G.
GERENTE GENERAL

