

Quito D.M., a 08 de abril del 2019

Señores
SOCIOS
LAVETEC CÍA. LTDA.
PRESENTE.-

Estimados socios:

El ejercicio 2018 ha sido un año favorable por cuanto hemos alcanzado un buen nivel de ventas en nuestra historia. Las exportaciones de vacunas constituyeron un reto importante y una feliz negociación que incidió positivamente la operación fabril y comercial, con enfoque internacional, hecho particular que debe ser reconocido a esta administración.

	2018	2017	2016	2015	2014
INGRESOS					
Ventas	2,176,668.63	1,943,152.09	1,768,865.45	1,565,163.16	1,492,686.10
Costo de Ventas	-1,241,261.50	-1,065,904.81	-1,044,317.18	-779,736.11	-800,847.01
Utilidad bruta	935,407.13	877,247.28	724,548.27	785,427.05	691,839.09
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos de Administración y Ventas	-627,867.79	-566,178.64	-480,878.33	-556,023.87	-546,905.09
Gastos Financieros	-1,759.97	-2,924.26	-4,475.89	-12,075.41	-12,815.25
UTILIDAD (PÉRDIDA) EN OPERACIÓN	305,779.37	308,144.38	239,194.05	217,327.77	132,118.75
15% Participación a los trabajadores	-45,866.91	-46,221.66	-35,879.11	-36,221.79	-23,662.39
Impuesto a la Renta	-68,159.67	-59,216.10	-46,384.32	-48,731.99	-34,762.08
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	191,752.79	202,706.62	156,930.62	132,373.99	73,694.28

Mientras nuestros negocios estén dentro de la Matriz Productiva establecida por el Gobierno Nacional y, mientras sigamos generando puestos de trabajo directos e indirectos, la operación brindará buenos frutos. De manera decidida y constante, generamos negocios con productos de alta tecnología, productividad y calidad.

Comparativamente, el volumen del gasto incide en ahorros administrativos importantes, sin embargo, los costos se incrementaron debido al traslado, mantenimiento y puesta a punto la maquinaria e instalaciones nuevas.

De manera afortunada, nuestro personal se ha hecho acreedor a una distribución de la participación en los resultados, casi similar al ejercicio anterior. Asimismo, la carga tributaria es similar al año

2017, debido a una optimización del gasto no deducible, tras la implantación de controles para los egresos sin soporte adecuado.

Somos afortunados al pertenecer al segmento de empresas que venden más y que consolidan su presencia comercial dentro del Ecuador. La recesión económica presente en el país, está golpeando duramente a otros sectores económicos. Nuestra respuesta ha sido, y seguirá siendo, trabajar en bien de nuestros clientes, proveedores, trabajadores, socios y la sociedad en general.

La innovación y la investigación, en nuevos productos, es una política permanente y continua. Para el ejercicio 2019, nos prometemos y nos comprometemos a continuar por esa senda.

Quedamos con muchas expectativas para este nuevo ejercicio.

Atentamente,



Juan Pablo Cabrera Hurtado

Gerente