

INFORME DE LABORES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS DE LA EMPRESA FERTILOM Cia. Ltda. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2006

INTRODUCCION:

Tomando en consideración la actividad principal de la empresa, Fertilom ha dedicado fundamentalmente, durante este período sus acciones a la comercialización de productos fertilizantes que tienen su mayor uso y consumo en el área florícola y hortícola del país, esto es la línea de fertilizantes de alta solubilidad, que permiten el uso directo en la técnica conocida como fertirrigación y la línea de productos de aplicación edáfica y de fertirriego, en forma balanceada, con un menor precio que los de la línea Nutriflower, que corresponde a la línea NUTRIPLAN.

En todo caso Fertilom al momento viene comercializando tanto la línea de sólidos como la línea de líquidos para así tener un mayor alcance haciendo un mismo esfuerzo.

Fertilom en este período continuo con la línea de aparatos de medición de parámetros en el campo, para lograr una mejor tecnificación, especialmente en los cultivos de producción intensiva.

1.1.- OBJETIVOS PROPUESTOS:

Los objetivos propuestos para este período estuvieron basados fundamentalmente en la apertura del mercado que acoja los nuevos productos de alta solubilidad y los de aplicación directa al suelo, esto es buscar el mercado de producción de cultivos de alta rentabilidad e intensivos, de preferencia para los productos no tradicionales de exportación.

Incluir en la línea de productos, equipos que ayuden en el registro, control y monitoreo de los datos meteorológicos que pueden ser usados para ayudar en la toma de decisiones, en el manejo de los recursos suelo y agua.

1.2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO:

Las disposiciones emanadas por la Junta General y del Directorio, se ha tratado de ponerlas en práctica con un éxito bastante aceptable luego de reorganizar las estrategias de ventas. En todo caso se continúa con el trabajo de llegar al productor en forma directa ofreciéndoles la asistencia técnica que se requiere para luego realizar la venta prevista, sin tener que recurrir al intermediario.

Es así como cada técnico cuenta con su vehículo, su medio de comunicación y las herramientas apropiadas para cumplir con los objetivos trazados por la empresa.

Por otro lado se ha continuado realizando los esfuerzos necesarios en la costa para ampliar el canal de distribución de nuestros productos, mediante el mecanismo de visita "puerta a

puerta”, lo cual ha hecho que vayan conociendo los nuevos productos, aunque con costos operativos muy altos.

La baja en el precio de la caja de banano, y la inestabilidad del mercado del producto principal de la costa, ha paralizado mucho la actividad agrícola en esta región, es decir que el mantenimiento económico de la empresa durante este año, fue nuevamente en un 70 % soportado por la actividad en la sierra.

1.3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

La política y la economía del país durante el período del 2006, no cambió mucho en relación a la del año anterior, debido a que fue un año anómalo en varias circunstancias, por lo tanto no fue nada halagadora para la actividad empresarial, ya que al ser un año lleno de tensiones, la incertidumbre siempre fue grande, notándose una falta de liquidez en las empresas con las que se trabaja, debido a la deficiente gestión de conseguir nuevos mercados para nuevos productos.

De todas maneras el esfuerzo puesto por la empresa privada ha impedido que la situación se agrave más y hayamos podido mantenernos aún con la empresa en actividad.

1.4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPANIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON EL EJERCICIO PRESEDENTE.

La situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales obtenidos en el año 2006, muestran una utilidad del ejercicio de 4.240,81 US dólares, que comparada con las utilidades del año anterior, se ha experimentado un decrecimiento muy sustancial lo que ha hecho que los socios estén muy insatisfechos por los resultados alcanzados en este período.

Los ingresos obtenidos han sido del orden de 295.901,52 US. dólares pero con un gasto equivalente a 291.660,71 lo que da como resultado la utilidad del ejercicio, ya indicado.

1.5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Las utilidades serán mantenidas como un respaldo a la empresa para poder seguir adelante en el nuevo período.

1.6.- RECOMENDACIONES DE LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Con la finalidad de proteger los recursos de la empresa y dar mayor firmeza a las participaciones de cada uno de los socios, se creyó necesario ampliar el radio de acción de los productos, buscando nuevas alternativas en nuevos mercados, tratando de formar grupos con otras empresas afines.

De igual manera se recomendó no incrementar el número de personal en la empresa y tratar de lograr el máximo de eficiencia en todas las actividades, reduciendo lo más que se pueda los gastos no muy indispensables, que no causen el detenimiento de la actividad de la empresa.

Quito, 23 de Febrero del 2006



Dr. Washington Padilla G. Ph.D.
Gerente General de FERTILOM Cia. Ltda.

