INFORME ECONOMICO DE GERENCIA
PALMARVYAGES CIA.LTDA.

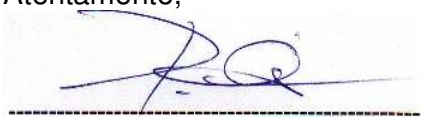
SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA: con fecha **21 de Abril del 2020**, se pone en conocimiento de los socios el correspondiente balance del periodo **01 de Enero al 31 de Diciembre del 2019**, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante todo este año, el mismo que ha sido algo favorable, pero aun no cumple con las expectativas que se esperaba:

El balance arroja una **UTILIDAD** de **USD$ 5.185,00** (**Cinco mil ciento ochenta y cinco 00/100 dólares**) durante el periodo **del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019**; por ende a continuación explicamos algunos puntos:

1. **PALMARVOYAGES CIA.LTDA.** Ha generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales que representan el **8.5%** de ventas durante este año el cual a sido con mucho esfuerzo, afrontando todavía una serie de inconvenientes, uno de ellos es seguir emitiendo nuestros boletos a través de consolidadora lo que genera un costo alto de emisión de boletos a nuestros clientes,
2. Para seguir adelante con nuestro compromiso comercial nos mantenemos la reducción de gastos administrativos como: teléfonos, celulares, internet, publicidad, sueldos, estamos laborando apenas cinco personas incluida Yo como Gerente a tiempo completo.
3. En cuanto al Turismo Receptivo este departamento sigue realizando un esfuerzo extraordinario ya que no hemos participado en ninguna Feria Internacional de Turismo durante este año, pero a la final lo poco que hemos realizado de una buena promoción, nos han mantenido a flote, por ende el porcentaje de ventas de Turismo Receptivo este año baja al **91%,** debido a que perdimos a finales de este año nuestro cliente potencial **EVANEOS** en **ITALIA**, y no se renovó el convenio con este Portal y esperamos que este año siguiente se mejore en su totalidad; insistimos que hay mucha competencia ilegal en todo sentido.
4. En consecuencia la economía del país está todavía perjudicando enormemente en el desarrollo del Turismo a pesar de las campañas publicitarias que realizamos a nivel nacional e internacional.
5. Y más aún con la emergencia sanitaria que estamos atravesando es algo terrible para poder seguir a flote el turismo, esperamos recuperarnos lo más pronto posible.

Por lo tanto seguimos en la espera de nuevas perspectivas para el año 2020, que el **ECUADOR** alcance la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, que siga trabajando arduamente, ya que necesitamos de su apoyo, hemos seguido manteniendo la promoción internacional en nuestras páginas webs en español; ingles, y francés

Atentamente,



Dominique Olivares Legros
GERENTE GENERAL