

INFORME ECONOMICO DE GERENCIA **PALMARVYAGES CIA.LTDA.**

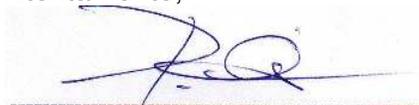
SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA: con fecha **11 de Abril del 2019**, se pone en conocimiento de los socios el correspondiente balance del periodo **01 de Enero al 31 de Diciembre del 2018**, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante todo este año, el mismo que ha sido algo favorable, pero aun no cumple con las expectativas que se esperaba:

El balance arroja una **UTILIDAD** de **USD\$ 2.277,85 (Dos mil doscientos setenta y siete con 85/100 dólares)** durante el periodo **del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2018**; por ende a continuación explicamos algunos puntos:

1. **PALMARVOYAGES CIA.LTDA.** al ser una Agencia de Viajes y Operadora de Turismo sin licencia IATA, hemos generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales que representan el **5%** de ventas durante este año, afrontando todavía el inconveniente de no poder recuperar el código de IATA, y se sigue emitiendo nuestros boletos a través de consolidadora lo que genera un costo alto de emisión de boletos a nuestros clientes,
2. Para seguir adelante con nuestro compromiso comercial nos mantenemos en la misma oficina del año anterior, y mantenemos la reducción de gastos administrativos como: teléfonos, celulares, internet, publicidad, sueldos, seguimos laborando en la oficina seis personas incluida Yo como Gerente a tiempo completo, y una persona medio tiempo.
3. En cuanto al Turismo Receptivo este departamento sigue realizando un esfuerzo extraordinario ya que no hemos participado en ninguna Feria Internacional de Turismo durante este año, pero a la final lo poco que hemos realizado de una buena promoción, y contactos de la feria del 2017 nos han mantenido a flote, por ende el porcentaje de ventas de Turismo Receptivo subió un **1%** siendo el **95%**, sigue manteniéndose nuestra clientela de **ITALIA**, se renovó el convenio con el Portal de Evaneos en Italia y esperamos que este año siguiente se mejore en su totalidad; insistimos que hay mucha competencia ilegal en todo sentido.
4. En consecuencia la economía del país está todavía perjudicando enormemente en el desarrollo del Turismo a pesar de las campañas publicitarias que realizamos a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto seguimos en la espera de nuevas perspectivas para el año 2019, que el **ECUADOR** alcance la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, que siga trabajando arduamente, ya que necesitamos de su apoyo, hemos seguido manteniendo la promoción internacional en nuestras páginas webs en español; ingles, y francés

Atentamente,



Dominique Olivares Legros
GERENTE GENERAL