

INFORME ECONOMICO DE GERENCIA **PALMARVYAGES CIA.LTDA.**

SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA: con fecha **03 de Marzo del 2017**, se pone en conocimiento de los socios el correspondiente balance del periodo **01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016**, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante todo este año, el mismo que **NO** ha sido favorable debido a varios factores:

El balance arroja una **PÉRDIDA** considerable de **USD\$ 60.510,00** (Sesenta mil quinientos diez con 00/100 dólares) durante el periodo **del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016**; por lo que a continuación explicamos las razones y causas de esta pérdida:

1. **PALMARVOYAGES CIA.LTDA.** al ser una Agencia de Viajes y Operadora de Turismo con licencia IATA, hemos generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales que representan el **30%** de ventas durante este año, a pesar de sus esfuerzos y seguir afrontando el inconveniente de ya no poder recuperar el código de IATA, estamos emitiendo nuestros boletos a través de la consolidadora lo que genera un costo alto de emisión de boletos a nuestros clientes,
2. Hemos tratado de solicitar créditos bancarios pero con los datos que arroja nuestro balance 2016 no se ha logrado obtener ningún tipo de crédito para poder tener liquidez,
3. Para poder subsistir durante este año hemos tenido que cambiarnos de oficina a una más pequeña, liquidar personal, y bajar todos los costos administrativos como: teléfonos, celulares, internet, publicidad, sueldos, al momento laboramos en la oficina cuatro personas incluida Yo como Gerente.
4. En general nuestras ventas bajaron a un **50 %** en comparación al año 2015, que es muy muy preocupante y a pesar de esto nos hemos mantenido un año más,
5. En cuanto al Turismo Receptivo este departamento ha realizado un esfuerzo extraordinario ya que hemos participado en la Feria de Turismo de Montreal 2016, realizando una buena promoción los contactos de la feria fueron muchos pero no hemos logrado salir hasta el momento ya que el dólar americano es más alto que el canadiense por ende nos a limitado montones de ventas, y estas eran necesarias para cubrir todos los costos y gastos de la empresa, pero no hemos logrado cumplir nuestra meta de ventas por ende el porcentaje de ventas de Turismo Receptivo fueron del **70%**, y en especial clientela de **ITALIA**; insistimos que hay mucha competencia ilegal en todo sentido, ya que hemos

constatado que operadores de turismo de Galápagos venden sus servicios más baratos a la clientela directa por medio de Internet, y sus promociones de último momento,

6. La baja considerable de la clientela extranjera, de receptivo desde hace meses por la crisis en Europa y América del Norte, (por la crisis económica, la invasión de miles de inmigrantes de medio oriente, los atentados terroristas, la devaluación de las monedas en relación al dólar que sufren etc.)
7. En consecuencia la economía del país está todavía perjudicando enormemente en el desarrollo del Turismo a pesar de las campañas publicitarias que realizamos a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto seguimos en la espera de nuevas perspectivas para el año 2017, que el **ECUADOR** alcance la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, que siga trabajando arduamente, ya que necesitamos de su apoyo, hemos logrado implementar nuevas opciones de promoción internacional elaborando nuestras páginas webs en español; ingles, y francés

Atentamente,



Dominique Olivares Legros
GERENTE GENERAL