

INFORME ECONOMICO DE GERENCIA

PALMARVOYAGES CIA.LTDA

SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA: con fecha 11 de Abril del 2015 pone en conocimiento de los socios el correspondiente balance del periodo correspondiente del 01 de Enero al 31 de Diciembre del año 2014, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante todo este año, el mismo que ha sido favorable debido a varios factores. La utilidad que arroja el balance correspondiente al periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2014 es de USD. 4.286,24 (Cuatro mil doscientos noventa y nueve con 24/100 dólares americanos), los razones de esta utilidad es debido a las causas que detallamos:

1. **PALMARVOYAGES CIA.LTDA** al ser una Agencia de Viajes y Operadora de Turismo con licencia IATA, hemos generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales que representan el 50% de ventas durante este año, pero a pesar de sus esfuerzos y seguir con la gran competencia legal en general que tenemos en nuestro país con todas las agencias de viajes, mayorista de turismo, el internet las aerolíneas que venden directamente a los clientes, no hemos solventado un ingreso favorable.
2. En cuanto a programas de turismo receptivo a pesar del esfuerzo que se realiza en ventas, este departamento ha cubierto los costos y gastos necesarios para el mantenimiento de la empresa. Su crecimiento en ventas con relación al año 2013 fue de un 50%. Las razones que alcanza este porcentaje que está a la par con el entorno es debido al esfuerzo grande de nuestra Gerente General que ha logrado cumplir con sus metas de ventas junto con el personal de receptivo que este año se ha mantenido más estable y han trabajado en equipo.
3. Adicional la economía del país, sigue perjudicando enormemente en el desarrollo del turismo receptivo y emisor, a pesar de que **PALMARVOYAGES** ha incrementado las promociones de paquetes turísticos a nivel nacional e internacional; para este efecto ha puesto especial énfasis en la creación de un departamento de promoción internacional en marketing. Hemos conseguido mantener el turismo de Ecuador en Italia, por lo que en este año 2014 incrementamos las ventas en un 30%, por lo menos. A la vez cabe recalcar que la empresa no ha invertido en este año 2014 nada en publicidad.

Seguimos en la espera como perspectivas para el año 2015, que el ECUADOR alcance la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, que está trabajando arduamente.

Un mejor desenvolvimiento, capacitación y trabajo en equipo del departamento de Counter y receptivo permitirá aumentar las ventas en general. La empresa cuenta este momento con personal profesional para alcanzar este objetivo. La promoción de los servicios y en especial en desarrollar el turismo comunitario entre otros en el Ecuador es parte fundamental de la visión de los negocios de **PALMARVOYAGES CIA.LTDA**.

Atentamente,



Dominique Olivares L.
 GERENTE GENERAL