

**INFORME ECONOMICO DE GERENCIA**

**PALMARVOYAGES CIA.LTDA**

**SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA:** con fecha 20 de Abril del 2014 pone en conocimiento de los socios el correspondiente balance del periodo correspondiente del 01 de Enero al 31 de Diciembre del año 2013, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante todo este año, el mismo que **NO** ha sido favorable debido a varios factores.

La pérdida que arroja el balance correspondiente al periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013 es de USD. 5,766,18 (Cinco mil setecientos sesenta y seis con 18/100 dólares americanos), las razones que afectan esta pérdida es debido a las causas que detallamos:

1. **PALMARVOYAGES CIA.LTDA** al ser una Agencia de Viajes y Operadora de Turismo con licencia IATA, hemos generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales que representan el 64% de ventas durante este año, pero a pesar de sus esfuerzos y la gran competencia ilegal en general que tenemos en nuestro país con todas las agencias de viajes, mayorista de turismo, el internet las aerolíneas que venden directamente a los clientes, no hemos solventado un ingresos favorables.
2. En cuanto a programas de turismo receptivo a pesar del esfuerzo que se realiza en ventas, este departamento ha cubierto los costos y gastos necesarios para el mantenimiento de la empresa, pero lamentablemente no fue suficiente para reflejar utilidad en este año 2013. Su decrecimiento en ventas con relación al año 2012 fue de un 40%. Las razones que afectan este decrecimiento principalmente fue la falta de personal de ventas que hasta el momento no hemos logrado solventar y encontrar una persona profesional que conozca Ecuador. Lo que ha ocasionado el esfuerzo grande de nuestra Gerente General pero así no ha logrado cumplir con sus metas de ventas ella sola en el departamento de Turismo Receptivo durante este periodo.
3. Adicional la economía del país, nos ha perjudicado enormemente en el desarrollo del turismo receptivo y emisivo, a pesar de que **PALMARVOYAGES** ha incrementado las promociones de paquetes turísticos a nivel nacional e internacional; para este efecto ha puesto especial énfasis en la creación de un departamento de promoción internacional en marketing. Hemos promovido el turismo de Ecuador en Italia, por lo que en este año 2013 incrementamos las ventas en un 20%, por lo menos. Por otro lado también se promociona y se participa en la feria de turismo en Brasil para poder incrementar ventas pero hasta el momento no se han concretado algunos pedidos y estamos a la espera.  
A la vez cabe recalcar que la empresa no ha invertido en este año 2013 nada en publicidad.

Seguimos en la espera como perspectivas para el año 2014, dos factores importantes a ser considerados es la situación económica mundial, y el alcance de la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, que está trabajando arduamente. Un mejor desenvolvimiento y capacitación del departamento de counter y receptivo permitirá aumentar las ventas en general. La empresa tiene un personal profesional para alcanzar este objetivo. La promoción de los servicios y en especial en desarrollar el turismo comunitario entre otros en el Ecuador es parte fundamental de la visión de los negocios de **PALMARVOYAGES CIA.LTDA**.

Atentamente,

  
Dominique Olivares L.  
GERENTE GENERAL

---

**PalmarVoyages Agencia de Viajes IATA & Tour Operador**

**Dirección:** Alemania N31-77 - Quito - **Teléfono:** 2556451 - 2556593 - 256980 - **Cel.:** 094802268  
**Fax:** 2508915 - **Emails:** [ventas1@palmarvoyages.com](mailto:ventas1@palmarvoyages.com); [counterinternacional@palmarvoyages.com](mailto:counterinternacional@palmarvoyages.com)  
**Web:** [www.palmarvoyages.com](http://www.palmarvoyages.com)