

**INFORME ECONOMICO DE GERENCIA  
PALMARVOYAGES CIA.LTDA**

**SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA:** con fecha 15 de Abril del 2013 pone en conocimiento de los socios el correspondiente balance cerrado al año 2012, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante este año, el mismo que **NO** ha sido favorable debido a varios factores, en primer lugar la pérdida que arroja el balance correspondiente al periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2012 es de USD. 12.686.79 (Doce mil seiscientos ochenta y seis con 79/100 dólares americanos), las razones que afectan esta pérdida es debido a las causas que detallamos:

1. **PALMARVOYAGES CIA.LTDA** al ser una Agencia de Viajes y Operadora de Turismo con licencia IATA, hemos generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales que representan el 50% de ventas durante este año, pero a pesar de sus esfuerzos y la gran competencia en general que tenemos en nuestro país con todas las agencias de viajes, mayorista de turismo, la competencia ilegal, el internet y las aerolíneas que venden directamente a los clientes, no hemos solventado un ingreso favorable.
2. En cuanto a programas de turismo receptivo a pesar del esfuerzo que se ha realizado en ventas, este departamento ha cubierto los costos y gastos necesarios para el mantenimiento de la empresa, pero lamentablemente no fue suficiente para reflejar utilidad en este año 2012. Su decrecimiento en ventas con relación al año 2011 fue de un 20%. Las razones que afectan este decrecimiento principalmente fue la renuncia de personal que estuvo en esta Agencia durante 15 años y salieron por motivos personales y hasta el momento no podemos encontrar una persona profesional que conozca Ecuador. Lo que ha ocasionado que nuestra Gerente General no ha solventado sola con ventas en el departamento de Turismo Receptivo durante este periodo.
3. Adicional la economía del país, nos ha perjudicado enormemente en el desarrollo del turismo receptivo y emisor, a pesar de que **PALMARVOYAGES** ha incrementado las promociones de paquetes turísticos a nivel nacional e internacional, para este efecto ha puesto especial énfasis en la creación de un departamento de promoción internacional en marketing.

A finales del año 2012 específicamente en Noviembre y Diciembre, la Gerencia General promovió el Turismo Receptivo del Ecuador en Italia, por lo que esperamos en el próximo año 2013 incrementar las ventas en un 30%, por lo menos. Por otro lado pensamos hacer promoción más agresiva y participar en ferias de turismo en Brasil para poder incrementar mucho más nuestra clientela como son francófonos, canadienses, brasileños, y anglófonos. A la vez cabe recalcar que la empresa no ha invertido en este año 2012 nada en publicidad.

Nuevamente tenemos como perspectivas para el año 2013, dos factores importantes a ser considerados es la situación económica mundial, y el alcance de la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, que está trabajando arduamente. Un mejor desenvolvimiento y capacitación del departamento de counter y receptivo permitirá aumentar las ventas en general. La empresa tiene un personal profesional para alcanzar este objetivo. La promoción de los servicios y en especial en desarrollar el turismo comunitario entre otros en el Ecuador es parte fundamental de la visión de los negocios de **PALMARVOYAGES CIA.LTDA**.

Atentamente,

  
Dominique Olivares L.  
**GERENTE GENERAL**



Alemania N31-77 y Mariana de Jesús \* telef: (593-2) 2569-809 / 2556-451 / 2556-593  
Fax: (593-2) 2506-915 Cel: (593-9) 4794-794

E-mail: info@palmarvoyages.com \* Web: www.palmarvoyages.com \* QUITO - ECUADOR - AMERICA del SUR