

**INFORME ECONOMICO DE GERENCIA  
PALMARVOYAGES CIA LTDA**

SEÑORES SOCIOS DE PALMARVOYAGES CIA.LTDA pone en su conocimiento el correspondiente balance cerrado al año 2011, informando sobre el desarrollo de las diferentes actividades y/o servicios de la empresa que ha realizado durante este año, el mismo que NO ha sido favorable debido a varios factores, en primer lugar la pérdida que arroja el balance correspondiente al periodo del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2011 es de USD. 5.810.23 (Cinco mil ochocientos diez con 23/100 dólares americanos), las razones que afectan esta pérdida es debido a las causas que detallamos:

1. **PALMARVOYAGES CIA LTDA** al ser una Agencia de Viajes y Operadora de Turismo con licencia IATA, ha generado ingresos por comisión en la emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales con las diferentes empresas, tour operadores extranjeros y/o aerolíneas dedicadas a esta actividad comercial, pero a pesar de sus esfuerzos y la gran competencia en general que tenemos en nuestro país con todas las agencias de viajes, mayorista de turismo, la competencia ilegal, el internet y las aerolíneas que venden directamente a los clientes, no hemos solventado un ingreso favorable.
2. En cuanto a programas de turismo receptivo a pesar del esfuerzo que se ha realizado en ventas, este departamento ha cubierto la mayoría de gastos promocionales y publicidad de la empresa, pero lamentablemente no fue suficiente para reflejar utilidad en este año 2011. Su decrecimiento en ventas con relación al año anterior fue de un 30%. Las razones que afectan este decrecimiento principalmente fue la caída de nuestra página Web la misma que se ha complicado hasta la fecha. Por lo tanto las gestiones realizadas por nuestra Gerente General en Europa no tuvo resultados favorables en ventas durante este periodo.
3. Adicional la economía del país, nos ha perjudicado enormemente en el desarrollo del turismo receptivo y emisivo, a pesar de que **PALMARVOYAGES** ha incrementado las promociones de paquetes turísticos a nivel nacional e internacional; para este efecto ha puesto especial énfasis en la creación de un departamento de promoción internacional y en la contratación del personal especializado en marketing.  
A principios del año 2011 específicamente en Febrero, la Gerencia General promovió el Turismo Receptivo del Ecuador en Francia, por lo que esperamos en el próximo año 2012 incrementar las ventas en un 10%, por lo menos. Por otro lado pensamos hacer promoción más agresiva y participar en ferias de turismo en París y Brasil para poder incrementar mucho más nuestra clientela que son francófonos, canadienses, brasileños, y anglófonos.  
A la vez recalcamos que la empresa ha invertido en el año 2011 más de USD\$. 15.530,43 en publicidad tanto en revistas internacionales como en páginas Webs, portales y otros medios de comunicación para promocionar el turismo receptivo del país en Europa y resto del mundo.

Perspectivas para el año 2012, dos factores importantes a ser considerados es la situación económica mundial, y el alcance de la promoción turística a nivel internacional por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Un mejor desenvolvimiento y capacitación del departamento de counter y receptivo permitirá aumentar las ventas en general. La empresa tiene un personal profesional para alcanzar éste objetivo. La promoción de los servicios y en especial en desarrollar el turismo comunitario entre otros en el Ecuador es parte fundamental de la visión de los negocios de **PALMARVOYAGES CIA.LTDA**.

Atentamente,

  
Dominique Olivares L.  
GERENTE GENERAL

**PALMAR VOYAGES**  
Cia. Ltda

