

INFORME DE GERENCIA
PARA SOCIOS DE LA COMPANIA
SIHAMA SERVICIOS DE HOTELERIA, ALIMENTACIÓN Y
MANTENIMIENTO Cia. Ltda.

16 de abril de 2020

Autor: Carlos Alberto Vidal Espinosa

16/04/2020

El presente informe tiene por objetivo presentar a los socios y accionistas de la compañía SIHAMA SERVICIOS DE HOTELERÍA, ALIMENTACION Y MANTENIMIENTO Cía. Ltda., los resultados de la gestión realizada durante el año fiscal 2019.

Política de la empresa

En el servicio de alimentación, asegurar la inocuidad en los procesos de compra, recepción. Almacenamiento, procesamiento, despacho, embarque y transporte de alimentos, cumpliendo con leyes, regulaciones y requisitos acordados con nuestros clientes, procurando la comunicación adecuada y mejoramiento continuo en nuestro sistema de gestión.

Misión

Satisfacer diariamente a nuestros clientes en sus necesidades alimentarias, siendo esto una herramienta fundamental para su buen desempeño laboral.

Visión

Prestar el mejor servicio de alimentación a nivel nacional.

1. Cumplimiento de objetivos

La Gerencia de la empresa no ha podido cumplir con los objetivos que se habían definido al inicio del periodo fiscal 2018 y que son:

- Mantener el nivel de operaciones de la empresa
- Cumplimiento de responsabilidad social
- Cumplimiento de obligaciones tributarias

1.1. Mantener el nivel de operaciones de SIHAMA Cía. Ltda.

Como se puede observar en la tabla 1, la empresa se mantuvo durante el año 2019, con un nivel de ventas comparable al año 2018, a pesar de la dura realidad económica que vive el país y las incertidumbres existentes en el Sector Público, principal cliente de la empresa. Los esfuerzos de la gerencia se enfocaron en poder sostener las ventas obtenidas en años anteriores, objetivo que se cumplió.

Tabla 1 – Crecimiento de SIHAMA Cía. Ltda.

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas	12,242,625.86	6,587,563.53	6,128,034.14	6,255,402.70	6,926,751.06
Costos y Gastos de producción	7,911,754.46	6,281,816.05	5,583,670.10	6,287,628.42	6,140,779.63
Utilidad del ejercicio	3,138,103.38	305,747.48	800,799.71	374,603.30	785,971.43
Margen Bruto (Costo/Ventas)	0.65	0.95	0.91	1.01	0.89
Índice de Rentabilidad Neta (Utilidad Neta/Ventas)	0.26	0.05	0.13	0.06	0.11

Los proyectos que mantiene la empresa siguen generando una rentabilidad aceptable.

1.2. Responsabilidad Social

Como se puede observar en la tabla 2, la empresa mantiene una importante redistribución de los recursos hacia los trabajadores. También cumple con sus obligaciones frente al IESS.

Tabla 2 – Cumplimiento de Responsabilidad Social

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019
Participación utilidades	716,191.65	45,862.12	120,119.96	56,190.50	117,895.71
Aportes IESS	214,127.03	247,253.27	227,299.69	209,295.52	183,404.34

Aplicando las normativas NIIFs, de acuerdo a estudio actuarial, la empresa terminó el año con la aplicación de reservas de jubilación patronal por un monto de \$146,061.10.

1.3. Obligaciones tributarias

La empresa está cumpliendo con sus obligaciones tributarias. Como se puede ver en la tabla 3, la reducción de gastos de la empresa se traduce en una más elevada carga tributaria, frente a años anteriores.

Tabla 3 – Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019
Impuesto a la renta a pagar	896,509.80	86,735.53	2,535.79	14,287.32	0
Impuesto al valor agregado	872,399.61	399,957.58	431,832.71	296,183.40	356,534.55
Subtotal	1,768,909.41	486,693.11	434,368.50	310,470.72	356,534.55
Impuestos mensual / ventas	0.07	0.06	0.07	0.05	0.05
Impuestos / ventas	0.14	0.02	0.07	0.05	0.00

1.4. Mayor eficiencia en cobranzas

Como se puede ver en la tabla 4, el nivel de cuentas por cobrar durante el año 2019 se ha reducido, sin embargo, esto no refleja la realidad de la empresa ya que existe un significativo retraso en los procesos de facturación, debido a la falta de agilidad por parte de los clientes del sector público.

Tabla 4 – Evolución de cuentas por cobrar

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019
Cuentas por Cobrar	4,783,785.17	1,231,357.39	916,417.01	2,150,378.55	1,155,483.91
Porcentaje frente a ventas	0.39	0.18	0.19	0.34	0.17

1.5. Estructura organizacional

Durante el año 2019, SIHAMA Cía. Ltda. ha mantenido su estructura organizacional, y ha persistido en sus esfuerzos de optimización de gastos mediante importantes gestiones con sus proveedores.

2. Información sobre hechos extraordinarios

Durante el año 2019, la crisis económica que atraviesa el país ha provocado una presión importante sobre los precios de los servicios de alimentación y limpieza, sacrificando la calidad de los servicios prestados, y la rentabilidad de las empresas involucradas.

Por otro lado, cambios significativos de las políticas de contratación de servicios de alimentación y limpieza, por parte del sector público, han impedido la participación de nuestra empresa. Los contratos están actualmente asignados exclusivamente a Asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

Por los motivos antes expuestos, en el año 2019, se terminaron contratos que no han podido ser renovados.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio fiscal 2018

LIQUIDACIÓN UTILIDADES

PERIODO 2019:

UTILIDAD CONTABLE	785,971.71
(-) PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	117,895.71
(-) INGRESOS EXENTOS	422,562.34
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES	42,890.35
(+) PARTICIPACION NO ATRIBUIBLE	0
(=) UTILIDAD GRAVABLE	351,788.08
25% IMPUESTO RENTA	87,947.02
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE	121,470.35
ANTICIPO IMPUESTOS RENTA	<u>9,370.95</u>
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO	<u>(42,894.28)</u>

4. Propuesta sobre el destino de la utilidades

En la actualidad, considerando el alto nivel de cuentas por pagar, y las expectativas negativas para el futuro de la economía nacional, se debe considerar mantener altos niveles de liquidez de la empresa.

16/04/2020

5. Recomendaciones a la junta general

Para el año 2020, considerando la situación económica que vive el país, se recomienda:

- a) Mantener los niveles de operaciones de la empresa en niveles actuales.
- b) Buscar optimizaciones operativas que permitan mantener costos operativos competitivos, sin afectar la calidad de los servicios prestados, ni la reputación ganada por la empresa en los últimos años.
- c) Trabajar con capital propio para evitar gastos financieros.

6. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

La empresa con todas las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

7. Conclusiones

Después de varios años de crecimiento, la empresa se enfrentó durante el año 2016, a una reducción significativa de sus ventas. Las principales causas de este hecho se encuentran en la presión de mercado por bajar los precios, y la agresividad encontrada en algunas empresas competidores que han aplicado estrategias de precios bajos, a costo de la calidad de los servicios prestados, y sacrificando la rentabilidad de las empresas prestadoras de servicios, que podría poner en riesgo su equilibrio financiero, más aún con crecientes niveles de falta de pago.

Desde el año 2017, la empresa se ha mantenido.

Es recomendable buscar diversificar los mercados a los cuales se vende los servicios de alimentación, aprovechando la buena reputación de la empresa.

Atentamente,



Carlos Alberto Vial Espinosa
Gerente General